

## **FINDES XXL: UN BENEFICIO AL QUE SOLO UNOS POCOS PUEDEN ACCEDER Y QUE PERJUDICA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS**

### **RESUMEN EJECUTIVO**

---

#### **COSTO DE LOS FINES DE SEMANA LARGOS**

- Los cinco fines de semana largo transcurridos en lo que va de 2024, incluido el fin de semana del 11 al 13 de octubre, en Argentina representaron un costo, en términos de PBI, de aproximadamente U\$D 2.600 millones de dólares (equivalente a 3 días del año). Esta estimación surge de considerar la pérdida neta derivada de las ganancias del turismo y el perjuicio de las demás actividades económicas, con impacto en los servicios de educación y salud y en sectores productivos como la industria y la construcción, que deben frenar procesos y afrontar costos laborales adicionales.
- Si bien la política de fines de semana largo se realiza para fomentar el turismo interno, hay que tener en cuenta que la misma no resulta efectiva, no solo por los costos económicos mencionados anteriormente, sino además por los siguientes impedimentos que tiene la población argentina para aprovechar las ventanas turísticas:
  1. Alto costo que representa realizar un viaje: de acuerdo con el Índice de Poder de Viaje (IPV) elaborado por INECO, en julio de 2024 para que un finde largo una familia tipo viaje a Mar del Plata o Iguazú se necesitó aproximadamente un sueldo entero (\$1.300.000) y para ir a Bariloche un sueldo y medio (\$1.900.000).
  2. Caída de poder adquisitivo: durante el último año y medio, desde enero de 2023, el salario real sufrió una pérdida del 7%. En este contexto, el ahorro para unas futuras vacaciones o viajes cortos se torna dificultoso para los argentinos.

#### **PROPUESTA Y ALTERNATIVA PARA NO UTILIZAR EL RECURSO DE LOS FINES DE SEMANA LARGOS**

Ante el escenario del escaso desarrollo del turismo local, una solución alternativa podría ser atraer más turismo extranjero y eliminar algunos feriados puente. Un aumento del 50% del turismo receptivo representaría una recuperación de casi U\$D 850 millones. Sería necesario:

1. Recortar feriados puente con el objetivo de disminuir la cantidad de fines de semana largo. Esto permitiría incentivar el turismo en las temporadas y ventanas turísticas tradicionales (carnavales y semana santa).
2. Elevar el posicionamiento de nuestro país como destino turístico, con mejora de infraestructura y servicios atractivos para el turismo extranjero.
3. Reducir los costos de traslado (en línea con la propuesta de desregulación del transporte de corta y larga distancia) y hotelería, brindando mejores opciones para acceder a los destinos turísticos, tanto por tierra como por aire.
4. Ofrecer cuentas financieras que permitan acceder a un tipo de cambio beneficioso (como medida previa a una ideal unificación cambiaria con salida del cepo). Cabe destacar que se cuenta con devolución de impuestos, como el IVA, para aquellos que deciden visitar nuestro país.

## **INFORME**

---

Con el objetivo de promover el turismo interno y la economía de las localidades que cumplen esta función dentro del país, durante el año 2024 se establecieron dos fines de semana largo más que en el año pasado. En estas condiciones, cabe preguntarse si realmente esta política es exitosa, y si no termina siendo una pérdida mayor frenar durante los feriados puente los sectores productivos.

### **COSTO DE LOS FERIADOS POR FINES DE SEMANA LARGOS**

De acuerdo con las estimaciones realizadas por el Instituto de Economía (INECO) de UADE, durante los cinco fines de semana largos transcurridos hasta octubre inclusive, la economía argentina sufrió pérdidas por aproximadamente U\$D 2.600 millones de dólares (en términos de PBI, equivale a 3 días del año). Este cálculo surge de considerar las ganancias del turismo y el perjuicio de los demás sectores económicos, principalmente en los servicios de educación y salud, la industria y la construcción.

Estas pérdidas tienen un mayor impacto en los servicios de educación y salud por los días perdidos que son irre recuperables y el parate de los procesos productivos con los costos adicionales que deben afrontar las empresas, entre los que se incluyen el pago superior por los jornales en días feriados (en el caso de aquellos que decidan realizarlo) y los esfuerzos posteriores para recuperar los días que no se pudo producir.

Por otro lado, la existencia de los fines de semana largos y de los puentes turísticos ayudan a desarrollar la economía de los destinos y a combatir su estacionalidad, dado que posibilitan tener visitantes durante momentos del año fuera de las temporadas altas tradicionales y permiten la creación de puestos de trabajos con mejores condiciones.

Desde el sector turístico, la mayor parte de las voces se centran en los beneficios que genera la actividad en los destinos, aunque es cierto que no suele considerarse que la existencia de estos días feriados afecta a otros sectores que no pueden trabajar esos días, aspecto que altera a la producción.

En contraposición se ubican quienes consideran que la implementación de feriados puentes detiene la producción de las industrias y el comercio de las ciudades que son centros emisores, afectando a los costos y al empleo, el trabajo de profesionales independientes (pierden días de trabajo autónomo) lo que termina repercutiendo en la economía global del país y en consecuencia en la calidad de vida de sus habitantes. Con relación al costo, afrontar las cargas laborales correspondientes a la remuneración de los

días feriados puede ser una carga desmesurada, difícil de poder asumir para comerciantes de regiones no turísticas.

La industria manufacturera es la más afectada, al igual que el sector de la construcción. En tanto, los bancos, el comercio mayorista y minorista, y servicios como la educación y la salud también figuran en la lista de los principales perdedores.

Resulta evidente que aquellos actores que están a favor de incentivar una mayor cantidad de días de descanso son quienes están vinculados con el sector turístico, quien termina siendo el principal beneficiado, en perjuicio de otros sectores productivos de la economía argentina.

Adicionalmente, en países de economías emergentes o pobres como el nuestro los días feriados impactan más fuertemente en los efectos sobre los días de escolaridad perdidos, aspecto que no siempre se incluye dentro de los costos de los feriados.

Analizando globalmente la economía del país, es posible indicar que en los feriados o puentes podría producirse un efecto compensación entre sectores económicos. En medio de la recesión que golpea a Argentina, perder días de producción por feriados es perjudicial para las industrias y economías.

### **PODER DE VIAJE DE LOS ARGENTINOS**

Otra cuestión importante para tener en cuenta es la capacidad económica de las familias argentinas de realizar viajes cortos durante estos fines de semana largos y vacacionar en las temporadas. Durante el último año y medio, desde enero de 2023, el salario real sufrió una pérdida del 7% debido al alto nivel inflacionario que presenta nuestro país. En este contexto, el ahorro para unas futuras vacaciones o viajes se torna dificultoso.

De acuerdo con el Índice de Poder de Viaje (IPV) elaborado por INECO, en julio de 2024 para que una familia tipo viaje a Mar del Plata o Iguazú un finde largo se necesitó aproximadamente un sueldo promedio entero y un sueldo y medio para ir a Bariloche. Este costo contempla el traslado y hospedaje hasta el lugar, no incluye otros gastos relacionados a las vacaciones.

Dadas estas condiciones económicas, tener una cantidad elevada de fines de semana largo puede perjudicar a la actividad turística. Con 6 opciones de fines de semana largo durante todo el año, parece difícil que una familia tipo pueda viajar, aunque sea un solo finde largo, ya que debería ahorrar durante todo el año un sueldo entero o más para poder

realizar un viaje dentro del país. Esto afectaría, al menos en un principio, a los principales destinos turísticos del país. La demanda turística se esparce y no se concentra.

Tal como indican las estadísticas relevadas por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), la temporada de verano 2024 (incluyendo los feriados de carnaval de febrero) sufrió una caída del 13,7% en la cantidad de turistas respecto al año pasado, mientras que en las vacaciones de invierno se registró un 11,9% menos.

En cuanto a los fines de semana largos, los dos de junio en conjunto superaron la cantidad de turistas del año pasado. La diferencia positiva está en la inclusión del finde de tres días al principio de esa semana, misma situación que ocurrió durante Semana Santa, periodo en el cual se movilizó un 20% más de gente respecto al año pasado por la inclusión de dos días más feriados.

Es posible que el turismo que se perdió durante las temporadas altas haya decidido realizar viajes más cortos durante los periodos marcados por los feriados. Si bien el dato sobre la mejora de los fines de semana largo respecto al año pasado es alentador, cabe aclarar que esto fue motivado por circunstancias excepcionales que formaron lapsos de mayor duración. Esta situación no volverá a ocurrir durante el año 2025, por lo que es necesario ser precavidos sobre la continuidad de este proceso.

A su vez, también hay que tener en cuenta que la apreciación del tipo de cambio afectará aún más a la temporada de verano entrante de los próximos meses, con caída del turismo interno (quienes tendrán mejores condiciones para acceder a viajes internacionales) y del turismo receptivo.

Durante el mes de septiembre de 2024, se realizó una encuesta online en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) con el fin de relevar opiniones y prácticas frecuentes relacionadas con los feriados y los fines de semana largos en el país. Estuvo enfocada principalmente en ciudadanos de nivel socioeconómico medio y medio-alto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y localidades del conurbano bonaerense. Las preguntas tenían como objetivo identificar cuáles han sido las actividades realizadas durante los fines de semana largos y si el poder adquisitivo de los encuestados y sus familias les permitió viajar.

Hasta septiembre de este año, momento en el cual se llevó a cabo la encuesta, transcurrieron cuatro fines de semana largos. Los principales resultados del estudio indicaron que el 55% de los encuestados no viajó en ninguno de ellos y tan solo el 4% respondió haber viajado en todos. Teniendo en cuenta que el relevamiento se realizó sobre

el sector socioeconómico con más poder adquisitivo del país, es para resaltar que más de la mitad haya respondido que no viajó en ningún finde. De todos modos, el 45% informó haber viajado al menos en uno de esos cuatro.

Respecto al año 2023, el 2024 tiene dos fines de semana largos más y la misma cantidad de feriados a lo largo del calendario. El calendario oficial nacional estableció para este año 19 feriados entre inamovibles, trasladables y turísticos, los cuales componen 6 fines de semana largos. Los mismos son:

- Desde el 10 de febrero al 13 de febrero: fin de semana largo de 4 días.
- Desde el 29 de marzo al 2 de abril: fin de semana largo de 6 días.
- Desde el 15 de junio al 17 de junio: fin de semana largo de 3 días.
- Desde el 20 de junio al 23 de junio: fin de semana largo de 4 días.
- Desde el 11 de octubre al 13 de octubre: fin de semana largo de 3 días.
- Desde el 16 de noviembre al 18 de noviembre: fin de semana largo de 3 días.

El hecho de extender a lo largo del calendario una mayor cantidad de fines de semana largo genera más instancias de viaje. A su vez, es necesario considerar que en el medio están las dos semanas de vacaciones de invierno. Por lo tanto, se pueden establecer 8 periodos en los cuales la gente tiene la posibilidad de planear viajes vacacionales durante todo el año.

La política de feriados puente consolida una tendencia que se presenta desde los últimos años del siglo pasado, ayudando a provocar la desestacionalización de los destinos turísticos. En otras palabras, se desdibujan las temporadas tal cómo las solíamos conocer. Se pasa de las tradicionales vacaciones de 2 o 3 semanas coincidiendo con los periodos de receso escolar, tanto de verano como de invierno, a mayor cantidad de viajes a nuevos destinos, pero con estadías más cortas y distribuidos durante todo el año.

Siguiendo con los resultados de la encuesta, 8 de cada 10 creen que los feriados XXL ayudan a promover la actividad turística o comercial en las ciudades argentinas. Sin embargo, 3 de cada 10 consultados creen que el consumo vinculado al ocio no supera las pérdidas que provocan los fines de semana XXL en la industria.

### **PROPUESTAS PARA NO TENER QUE RECURRIR A LOS FINES DE SEMANA LARGOS**

De acuerdo con el último informe publicado por el Sistema de Información Turística de Argentina (SINTA), desde enero a agosto del 2024 el turismo receptivo generó ingresos de divisas por US\$1.700 millones. Este valor fue un 37,6% mayor que en el mismo periodo del

año pasado. El aumento del turismo extranjero es una posible situación de mejora respecto al costo vinculado a los fines de semana largo. Teniendo en cuenta solamente ese periodo de tiempo, un aumento del turismo receptivo 50%, implicaría una recuperación U\$D 850 millones.

Además, el hecho de considerar que el año que viene decaería la cantidad de feriados puente haría que la pérdida neta de la economía sea aún menor. En línea con esto, recortar feriados puente con el objetivo de disminuir la cantidad de fines de semana largos se presenta como una política adecuada que permitiría incentivar el turismo interno en las temporadas y ventanas turísticas tradicionales (carnavales y semana santa).

Para atraer más turistas desde el extranjero sería necesario mejorar el posicionamiento de la Argentina como destino turístico. Este objetivo se podría conseguir mejorando la infraestructura y los servicios de los principales destinos turísticos del país, haciendo que se vean más atractivos para aquellos que deciden visitar el país.

A su vez, los altos costos que enfrentan los turistas en términos de traslado y hotelería por la estabilización del tipo de cambio y la inflación en pesos implica una barrera adicional a la decisión de venir a vacacionar. Una medida interesante que haría disminuir los precios, al menos en el ámbito de los traslados, es la desregulación del transporte de corta y larga distancia en los próximos días. Ofrecer mejores opciones para acceder a los destinos turísticos, tanto por tierra como por aire, facilitaría la movilidad de los turistas.

Por último, los múltiples tipos de cambio (Blue, dólar MEP o tarjeta) existentes confunden a la hora de elegir los métodos de pago, lo que agrega una dificultad más. Dentro de este marco, la salida del cepo cambiario facilitaría el desenvolvimiento del turismo extranjero. En él mientras tanto, ofrecer cuentas financieras que permitan acceder a un tipo de cambio beneficioso sería una medida acertada. Cabe mencionar que Argentina ya cuenta con devolución y exención de impuestos como el IVA para aquellos extranjeros que deciden vacacionar.

## **CONCLUSIONES**

La extensión de fines de semana largos en el calendario nacional afecta positivamente a la actividad turística y negativamente a los sectores productivos (principalmente a la industria y a la construcción) y a los de servicios (educación y salud). El resultado del balanceo entre esos dos pesos dependerá del comportamiento del turismo durante los recesos. Por lo pronto, las temporadas de verano e invierno ya se ven afectadas gravemente por la situación económica actual de nuestro país, con pérdida de salario real e las familias

y una recesión que recién en el último mes pareciera que comienza a dar señales de una recuperación lenta. Finalmente, cabe preguntarse si profundizar la política de fines de semana largo va en el camino correcto. Si se lleva a cabo solo pensando en el marco turístico, se beneficia a un sector particular para perjudicar a todo el resto. Finalmente, como una posible propuesta de mejora se plantea la opción de atraer más turismo extranjero y recortar algunos feriados puente a lo largo del año, incentivando el turismo interno en las temporadas y fines de semana largos tradicionales como carnavales y Semana Santa. Sería necesario elevar el posicionamiento de nuestro país como destino turístico, con mejora de infraestructura y servicios, reducir los costos de traslado (propuesta de desregulación del transporte de corta y larga distancia) y hotelería y unificar el mercado cambiario con la salida del cepo. Es importante destacar que Argentina ya cuenta con devolución de impuestos, como el IVA, para aquellos que deciden realizar viajes turísticos.

**ANEXO**

A continuación, se detalla el cálculo de la pérdida económica por los 5 fines XXL transcurridos hasta el 13 de octubre del año 2024. Para medir el impacto, se estimó el efecto en cada uno de los sectores económicos basado en eventos similares en el pasado. Luego se adicionaron las pérdidas en cada uno de los periodos analizados, al tipo de cambio de la fecha correspondiente.

Algunos sectores prácticamente no sufren ningún impacto y otros lo recuperan rápidamente. Sin embargo, hay otros sectores y empresas que sufren pérdidas irreversibles y otros que, si bien pueden recuperar gran parte de lo perdido, lo harán en un plazo mucho más largo, razón por la cual este cálculo se realiza a nivel sectorial.

En esta estimación sólo se tomaron las pérdidas directas, netas de las recuperaciones que se darán dentro del mes. Así, por ejemplo, el comercio recuperará un 35% y restaurantes el 0% de lo que no se venda. En este sentido, los sectores que explican la mayor parte del impacto negativo, es el sector de industria manufacturera y el de la construcción. Ambos sectores, perderán producción que será difícil de recuperar o que se lo hará con mayores costos.

**Cuadro 1: Costo económico de los 5 fines de semana largos del año 2024**

	PIB diario *		Costo Finde XXL		% PIB	
	AR\$ mill	US\$ mill	AR\$ mill	US\$ mill	Diario	Mes
<b>PIB a precios de Mercado</b>	<b>17.880.896</b>	<b>19.479</b>	<b>2.378.303</b>	<b>2.602</b>	<b>13,4%</b>	<b>6,8%</b>
Subtotal Sectores Productores de Bienes	5.738.380	6.282	482.310	527	8,4%	4,7%
Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura	914.399	999	0	0	0,0%	0,0%
Pesca	726.385	786	0	0	0,0%	0,0%
Explotación de Minas y Canteras	948.399	1.038	54.247	59	5,7%	3,6%
Industrias Manufactureras	1.487.346	1.650	323.403	353	21,4%	6,3%
Electricidad, Gas y Agua	751.789	814	0	0	0,0%	0,0%
Construcción	910.061	994	104.660	115	11,5%	8,3%
Subtotal Sectores Productores de Servicios	12.142.516	13.197	1.540.505	1.686	12,8%	10,6%
Comercio al por mayor y al por menor	1.779.887	1.947	177.989	195	10,0%	4,1%
Hoteles y Restaurantes	1.300.637	1.403	20.259	22	1,6%	3,7%
Transportes, Almacenamiento y Comunicaciones	1.382.049	1.495	166.532	182	12,2%	13,6%
Intermediación Financiera	1.354.924	1.465	93.991	103	7,0%	15,1%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1.597.346	1.740	56.051	61	3,5%	1,8%
Administración Pública, Defensa y Org. Extraterritoriales	1.566.169	1.705	261.327	286	16,8%	12,2%
Enseñanza, Servicios Sociales y de Salud	1.787.802	1.956	599.020	656	33,5%	25,6%
Otros Serv. Comunitarios, sociales, pers y serv. doméstico	1.373.701	1.486	165.336	181	12,2%	21,9%
<b>IMPUESTOS NETOS DE SUBSIDIOS</b>	<b>2.121.677</b>	<b>2.319</b>	<b>370.245</b>	<b>403</b>	<b>17,4%</b>	<b>1,9%</b>

\* Se toma el PIB estimado mensualmente en 2024.  
Fuente: Instituto de Economía (INECO) de UADE

Por otro lado, la encuesta realizada con el fin de relevar opiniones y prácticas frecuentes relacionadas con los feriados y los fines de semana largos y el Índice de Poder de Viaje (IPV) son parte de proyectos próximos a difundirse por el Instituto de Economía (INECO) en los próximos meses.

\*\*\*