

# Selección de Talentos en la Era Digital

*Virtual*

# Selección de Talentos en la Era Digital



## Acerca del programa

En la era digital las empresas tienen que seguir compitiendo por los clientes, pero la batalla que tendrán que librar en este siglo será por aquellas personas que hacen la diferencia, que se automotivan, que tienen capacidad para innovar, y para manejarse en entornos multiculturales e inciertos. La principal batalla que darán las empresas será por el talento. Aquellas que puedan atraerlo, fidelizarlo y desarrollarlo serán las compañías que liderarán el mercado.

Esto implica realizar un cambio fundamental en la forma de gestionar los recursos humanos que ya se inició pero que está multiplicándose con los avances de la inteligencia artificial, las redes sociales y el Big Data. Los profesionales del área tienen que prepararse para los cambios que se avecinan.



<b>Inicio</b>	<b>Finalización</b>
<b>Septiembre 2023</b>	<b>Octubre 2023</b>
Clases Martes, de 19 a 22 horas	

# Selección de Talentos en la Era Digital



## ¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de UADE.
- Más de 58 años enseñando gestión de negocios.
- 29 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial
- Infraestructura edilicia y tecnológica de primer nivel.

## Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo
- Integración
- Empoderamiento
- Responsabilidad Social
- Transformación de la Realidad
- Gestión del Cambio
- Creación de Valor
- Emprendedurismo
- Innovación
- Liderazgo
- Proactividad
- Flexibilidad
- Actualización
- Madurez Emocional
- Legitimación
- Toma de Decisiones



# Selección de Talentos en la Era Digital

## Beneficios que ofrece el programa de Selección de Talentos en la Era Digital de UBS

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.



# Selección de Talentos en la Era Digital

## Objetivos del programa

Que los participantes logren:

- Reconocer un nuevo paradigma de la gestión del talento que les permita atraerlo y fidelizarlo.
- Desarrollar un modelo de Inbound Recruiting como forma de reclutamiento.
- Conocer los principales elementos para crear una marca empleadora.
- Contar con elementos para desarrollar una selección inclusiva.
- Implementar un modelo de Experiencia del postulante y del empleado
- Conocer las nuevas tendencias y tecnologías que utilizará el selector del futuro.
- Interiorizarse en las áreas de tecnología y los perfiles respectivos para poder realizar este tipo de búsquedas.

## Metodología innovadora de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales con MS TEAMS, de 3 horas.
- b) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- c) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.

## Destinatarios

Graduados universitarios y/o profesionales con experiencia que se desempeñen como Gerente, Jefes y Analistas de Recursos Humanos, como así también consultores del área que quieran transformar el modelo de adquisición y fidelización del talento en sus empresas o clientes, para adecuarse a los cambios que genera el mundo digital integrando nuevas herramientas tecnológicas y prácticas que promuevan la diversidad.





# Selección de Talentos en la Era Digital

## Plan de estudios

### **Módulo 1 - Cambios en el mundo del trabajo: el nuevo rol del selector**

Nuevos modelos de negocios. Los cambios sociales que transforman la gestión de RR.HH.. Las nuevas modalidades de trabajo: el trabajo freelance, colaborativo, etc. Las nuevas habilidades y competencias requeridas en el futuro. El nuevo rol del Selector.

### **Módulo 2 - El nuevo paradigma en la selección de talentos**

Del modelo “Yo ofrezco – tu aceptas” al “Yo elijo – tú eliges”. El paradigma de captación y fidelización del marketing aplicado a RR.HH.. El embudo de selección. Las distintas etapas del embudo de selección: atracción, interacción, conversión y fidelización.

### **Módulo 3 - Atracción de talento**

Diagnóstico interno y externo: evaluar el atractivo para el mercado. Nuevas formas de atracción de talentos. El impacto del social media. La elección de las redes sociales para distintos tipos de búsquedas. La marca empleadora. Convirtiendo a los empleados en “embajadores de la marca”. Las prácticas que fomentan la diversidad como un gran diferencial.

# Selección de Talentos en la Era Digital

## Plan de estudios

### **Módulo 4 - La interacción con el candidato**

Diseñando la experiencia del candidato. Nuevas tecnologías aplicadas a la selección: Los chatbots, Inteligencia artificial, los ATS, la gamificación. La interacción con la línea y con los servicios tercerizados. La utilización de robots para interactuar con los candidatos y hacer la preselección. La entrevista personal de selección por competencias. La metodología de entrevista por incidentes críticos.

### **Módulo 5 - La conversión**

El momento de la elección mutua. La negociación en el paradigma “Yo ofrezco – tu aceptas” al “Yo elijo – tú eliges”. El FODA de la empresa para hacer una buena negociación. Cambios en las expectativas de los candidatos. El salario emocional. El Selector como vendedor de proyectos.



# Selección de Talentos en la Era Digital

## Plan de estudios

### **Módulo 6 - Fidelización**

El segundo momento de verdad. El proceso sostenido desde el ingreso a la finalización de la relación laboral. Diseñando la experiencia del empleado (employee journey map). Las distintas etapas del journey. Los touchpoints en el ciclo de vida del empleado en la compañía. Identificar los “gains” y los “pains” del empleado.

### **Módulo 7 - Selección de Profesionales de Tecnología**

Conceptos básicos: hardware, redes, sistema operativo, base de datos, lenguaje, aplicaciones, etc. Las áreas técnicas que comprenden un área de tecnología y Sistemas: infraestructura, desarrollo de software/producto, big data, etc. Tareas que desempeñan en cada puesto y skills actitudinales que se requieren para cada uno. Introducción a los marcos de trabajos ágiles





# Selección de Talentos en la Era Digital

## Cuerpo docente

### Martínez, Daniel

- Profesor de Negociación, Capacitación y Desarrollo, en UADE Business School.
- Licenciado en Sociología.
- Posgrado en Análisis y Transformación Organizacional. Posgrado en Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas.
- Actualmente es Director de Selección y Desarrollo de Talento de Pharus. Anteriormente dirigió durante 15 años Daniel Martínez & Asoc.
- Se desempeñó anteriormente en Arcor, Sevel, Chemotécnica Syntyal, lo que hizo que adquiriera una importante experiencia desarrollando e implementando políticas de reclutamiento, capacitación, desarrollo, comunicaciones y beneficios.
- Pero su mayor experiencia en selección la desarrolló en Consulting Partners y Executives, miembro de Amrop Internacional, donde realizó búsquedas ejecutivas e internacionales.
- Además ha diseñado y dictado cursos para Aguas Argentinas, Nestlé Argentina, Petrobras Energía, Mercantil Andina, Telefónica de Argentina, Sparkling, General Mills, Gestamp, Sistemas Bejerman, Carat Argentina, Cubika, EDS, etc. y numerosas empresas PyMEs.
- Ha utilizado la técnica del Assessment Center en innumerables búsquedas masivas y en los Programas de Jóvenes Profesionales de Nestlé, Arcor, Becas Socma, IECSA y SADE.

# Selección de Talentos en la Era Digital

## Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

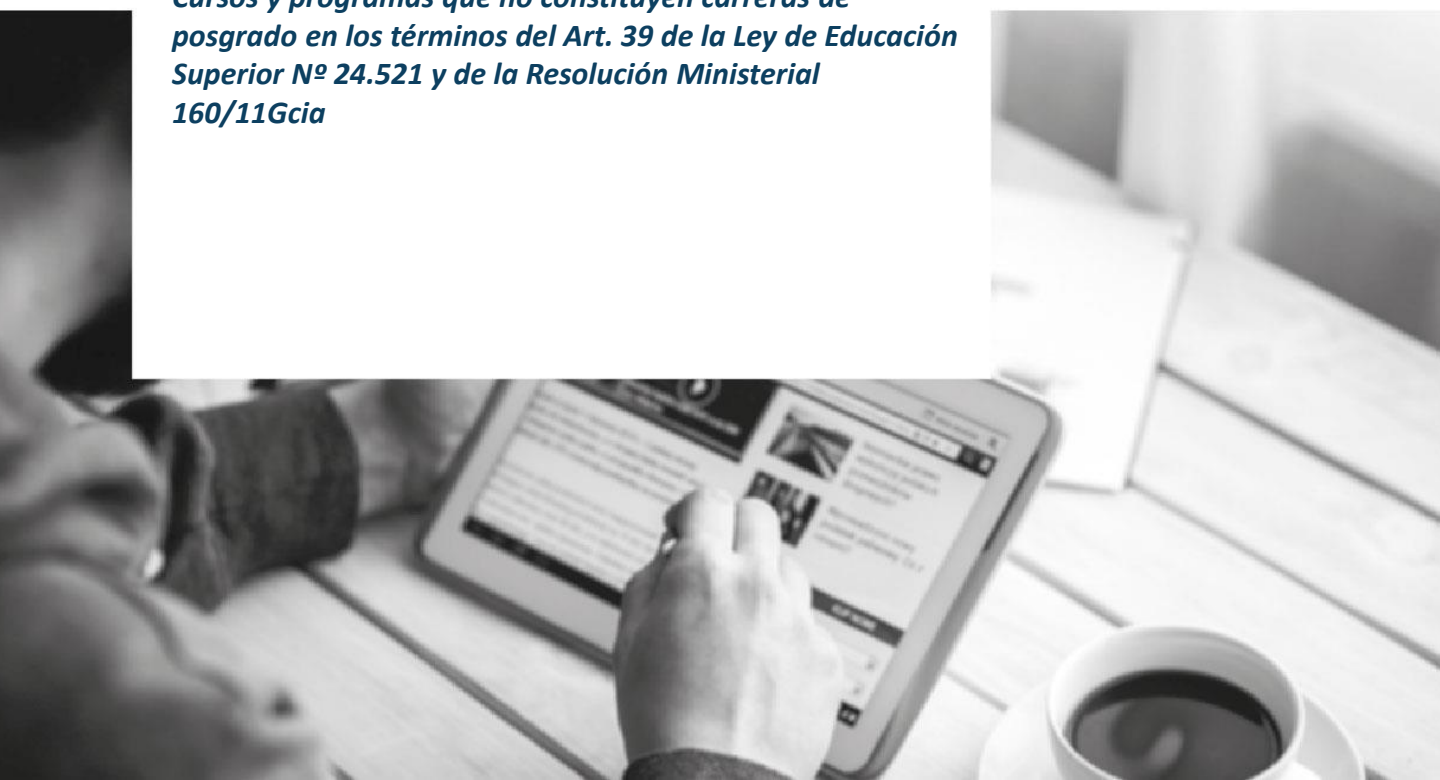
## Condiciones de Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa, recibirán su certificado de Asistencia.

## Valor y forma de pago del programa

Consultar a: [posgrados@uade.edu.ar](mailto:posgrados@uade.edu.ar)

***Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11Gcia***





# UADE

BUSINESS SCHOOL

Admisiones de Posgrado

(54-11) 4000-7666

[posgrados@uade.edu.ar](mailto:posgrados@uade.edu.ar)

[www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/](http://www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/)



UADE Business School: Lima 775 (CABA)