



¿Cuáles son los beneficios para las empresas que aplican criterios ESG?

El impacto en el medio ambiente, la ética corporativa y la relación con los empleados, los clientes y los proveedores son las claves principales

Mónica de Artech y Sandra Welsh *

En el actual contexto mundial, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa han adquirido una posición central tanto en la agenda global como en la estrategia empresarial.

Los términos environment, social y governance (ESG) (medio ambiente, sociedad y gobernanza) han cobrado fuerza. Las empresas que in-

corporan estos criterios en su gestión no solo contribuyen al bienestar social y ambiental sino que también obtienen beneficios tangibles que pueden medirse a través de diversos índices y métricas.

El marco ESG se refiere a tres áreas claves que las empresas deben considerar: environment, que abarca el impacto de las actividades empresariales en el medio ambiente, incluyendo la gestión de re-

ursos naturales, la reducción de la huella de carbono y la sostenibilidad; social, referido a cómo las empresas manejan la relación con los empleados, los proveedores, los clientes y las comunidades, y governance, la cual considera la estructura y la práctica de liderazgo corporativo que genera y fundamenta la ética empresarial.

De acuerdo con los resultados de la investigación realizada por el Instituto de Ciencias

Sociales y Disciplinas Proyectuales (INSOD) de UADE, por medio del análisis de datos de los balances, los informes de sustentabilidad y los resultados de los KPI a lo largo de diferentes períodos en corporaciones de Argentina, Chile y Colombia (Globant, YPF, Ecopetrol, Mercado Libre, Antofagasta Minerals, Toyota, entre otras) se pudo corroborar que las organizaciones que implementan prácticas adecuadas

de ESG no solo mejoran su reputación sino que además experimentan un crecimiento en sus resultados financieros. Es decir, la incorporación de criterios ESG en la estrategia empresarial ha resultado beneficioso en múltiples facetas. Debido a que los inversores están dispuestos a retirarse de las empresas con un historial ESG deficiente, y también consideran necesario mejorar la calidad de la información

Adoptar estas prácticas implica una capacitación de los empleados

de sostenibilidad aportada por la compañía, es que se privilegia la inversión socialmente responsable; es decir, la inversión que no solo busca rentabilidad sino que además busca gestionar sus impactos en relación con los temas ambientales, sociales y de gobierno de las organizaciones.

Pero ¿cómo se traduce esto en el día a día de una empresa? La integración de ESG no solo requiere un compromiso desde la alta dirección sino también una transformación cultural dentro de las compañías. Adoptar estas prácticas implica la capacitación de los empleados, la implementación de tecnologías limpias y el establecimiento de objetivos medibles que permitan evaluar el progreso.

Entre los hallazgos que surgen de la investigación del INSOD se destaca que las empresas con criterios ESG lograron disminuir un 30% la emisión de gases de efecto invernadero e invierten en energías renovables. De hecho, muchas han comenzado a invertir en paneles solares y en turbinas eólicas para reducir su dependencia de combustibles fósiles.

No se trata únicamente de abaratar los costos operativos a largo plazo sino también de minimizar la huella ambiental y fortalecer la reputación corporativa. A su vez, se han generado nuevas oportunidades de negocio alrededor de la sostenibilidad, como el desarrollo de materiales biodegradables y la optimización de la logística para reducir emisiones.

Asimismo, los indicadores sociales mostraron una reduc-



Las empresas planifican cada vez más en torno a criterios ESG. Las compañías deben poner foco en la relación con los empleados. La importancia de la energía alternativa



Se generaron muchas oportunidades de negocio alrededor de la sostenibilidad

ción en la rotación de personal y en la tasa de accidentes (en algunos casos superior al 60%) en aquellas empresas que aplican políticas inclusivas y de bienestar. Cada vez más compañías adoptan políticas de diversidad e inclusión que garantizan entornos de trabajo equitativos, con acciones que no solo impac-

tan en la retención de talento sino que también elevan la moral y el compromiso de los empleados. Estudios recientes han demostrado que equipos diversos son más innovadores y productivos, lo que representa una ventaja competitiva en mercados dinámicos.

Los indicadores de gobernanza muestran una mejora

en el índice de solvencia, en el retorno de la inversión y en el valor de las acciones.

Los inversores y los consumidores exigen cada vez más información sobre cómo operan las empresas, lo que ha llevado a la implementación de reportes de sostenibilidad con datos verificables, junto con decisiones informadas y el

ESCENARIO

Una tendencia que no para de avanzar

■ El término ESG se popularizó en 2004 y desde entonces, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ha experimentado un crecimiento significativo, representando más de USD30 billones en activos bajo gestión en menos de veinte años.

Esta tendencia demuestra que cada vez más inversores consideran estos criterios al momento de tomar gran parte de sus decisiones, lo que sugiere que la integración de factores ESG en el análisis de inversión es inevitable.

refuerzo de la confianza en las organizaciones.

Lejos de quedarse afuera, es claro que el futuro de la economía está también estrechamente ligado a la sostenibilidad. Cada vez más consumidores eligen productos y servicios de empresas responsables, lo que impulsa a redefinir las estrategias de las organizaciones. La regulación también juega un rol clave en este proceso: gobiernos de todo el mundo están implementando normativas más estrictas en materia ambiental, social y de gobernanza, lo que obliga a las compañías a tener que adaptarse.

La inclusión de estos criterios en la gestión empresarial no es solamente una tendencia, es también una necesidad imperante. Los beneficios que resultan de la implementación de estas prácticas son claros y significativos. Empresas que se enfocan en la sostenibilidad, en la responsabilidad social y en las prácticas de gobernanza sólidas contribuyen al bienestar global y también se posicionan para alcanzar el éxito financiero y operacional a largo plazo.

Reconocer la importancia de adoptar un enfoque ESG integral puede ser un diferenciador fundamental en el competitivo entorno empresarial.

* Docentes del Departamento de Administración y Recursos Humanos e Investigadoras del Instituto de Economía (INECO) de UAE