

**Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!**

# **Narcotráfico y consumo de drogas en la Argentina**

**CIS**

**Centro de Investigaciones Sociales  
UADE-VOICES!**

Mail de contacto: [cis@uade.edu.ar](mailto:cis@uade.edu.ar)



## **OPINIONES Y PERCEPCIONES SOBRE EL NARCOTRÁFICO Y EL CONSUMO DE DROGAS EN LA ARGENTINA**

**ESTUDIOS UADE- VOICES! + OPRENAR**

---

### **“Bajó la cantidad de gente que conoce lugares donde se vende drogas”**

Fundación UADE y Voices, en colaboración con el OPRENAR, realizaron un estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de analizar la percepción de la ciudadanía sobre distintos aspectos vinculados con el narcotráfico y el consumo de drogas<sup>1</sup>.

El objetivo de esta investigación fue estudiar distintas dimensiones en la percepción de la problemática de las drogas. Se indagó acerca de cuestiones relacionadas con la disponibilidad de drogas (conocimiento de lugares donde venden sustancias ilícitas), la temática de la prevención y los niveles de información de la población acerca de los efectos y los riesgos que conlleva el consumo de drogas. A su vez, se analizó la incidencia de la droga en el desencadenamiento de hechos de violencia, para luego ahondar en aspectos vinculados con el rol del Estado frente al combate del narcotráfico y las medidas más adecuadas para combatirlo.

El trabajo se realizó tomando como base una encuesta probabilística realizada en todo el país a 1002 personas de 16 años y más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección. Asimismo, se realizó un análisis comparativo con un estudio similar desarrollado durante 2015, a fin de identificar la evolución de distintas tendencias en torno a esta problemática.

### **RESUMEN DEL ESTUDIO**

Principales resultados:

- Dos de cada 10 argentinos conocen lugares o personas que venden drogas (22%), principalmente los más jóvenes y los sectores de nivel socioeconómico más bajo. De la comparación con el sondeo realizado el año pasado surge que el

---

<sup>1</sup> El estudio fue realizado en el marco de las actividades del Centro de Investigaciones Sociales (CIS), iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales de la Fundación UADE y Voices! Research and Consultancy. El propósito del CIS consiste en desarrollar instrumentos informativos y generar un reservorio de relevamientos de opinión pública sobre distintas problemáticas de la sociedad argentina. Este informe, en particular, se desarrolló en el marco de las actividades del OPRENAR – Observatorio de Prevención del Narcotráfico, una red de 33 instituciones vinculadas a la educación, dedicada a monitorear y elaborar propuestas integrales para enfrentar la problemática social del narcotráfico y las adicciones.

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

conocimiento de personas o lugares donde se vende droga bajó 5 puntos porcentuales: 27% era en 2015.

- Alrededor de 4 de cada 10 entrevistados conocen a personas afectadas seriamente por las drogas, sea en términos de salud, por dependencia-adicción, o que reflejen problemas con su entorno a causa del consumo de drogas. En el GBA esta proporción alcanza a 5 de cada 10.
- La mayoría de los ciudadanos (66%) señala que el gobierno nacional debería cooperar con otros gobiernos en el abordaje del problema del narcotráfico, dando cuenta de que se trata de un asunto que excede las propias fronteras.
- En cuanto a qué medidas son más adecuadas para combatir el narcotráfico, el pedido de *leyes más duras* sigue siendo la más mencionada: 4 de cada 10 argentinos así lo manifiestan. Sin embargo, se advierte que esta alternativa va perdiendo consenso en relación a 2015, en tanto la población comienza a valorar más otro tipo de medidas, tales como un *mayor control fronterizo* (32%), *el foco sobre el punto de venta* (principalmente en AMBA), y una *mejor educación* que redunde en una disminución de la demanda. *Tener una policía con mayor capacidad* fue mencionada por 3 de cada 10 encuestados en ambos sondeos.
- En la lucha contra las drogas se perciben eficaces distintas iniciativas, pero las de mayor consenso son aquellas relacionadas con la “oferta”, y que implican *endurecer las medidas contra los narcos* (la mitad de la población así lo manifiesta). Por su parte, con menor intensidad, aparecen acciones centradas en la demanda, como *campañas de prevención* (38%), *la rehabilitación de consumidores* (27%) y *la reducción de la pobreza* (25%).
- Al preguntar a los encuestados cuál de una serie de factores incide y genera violencia, *las drogas* son consideradas como la primera causa de violencia: un 30% de los argentinos así lo mencionó. Luego les siguen otros factores sociales como *la falta de trabajo* (21%) o *la pobreza* (16%).
- El *médico* (37%) y los *centros especializados* (31%) son valorados como los mejores canales de información a la hora de conocer sobre los riesgos y efectos del consumo de drogas. Y si bien casi la mitad de la población se informó al respecto,

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

la mayoría (58%) lo hizo principalmente a través de los *medios de comunicación* (TV, diarios, etc.).

### Comentarios:

- Analizando los resultados de la encuesta, Andrés Cuesta, Director de Investigación y Extensión de Fundación UADE, señaló que *“si bien los argentinos tendemos a priorizar las acciones para combatir la oferta de drogas a través de la justicia y la seguridad, según nuestro estudio está avanzando la importancia que se le asigna a las iniciativas tendientes a disminuir la demanda, especialmente a través de la prevención educativa y la inclusión social. Estos resultados están en línea con la reciente declaración de la Sesión Especial de las Naciones Unidas sobre Drogas (UNGASS 2016) que enfatizó la necesidad de que las políticas globales ante las drogas pongan a las personas en primer lugar. Este lineamiento implica desarrollar intervenciones balanceadas entre el control de la oferta y la disminución de la demanda, a través de medidas tanto de salud, educación y promoción social, como de seguridad, justicia y prevención del lavado de activos.”*
- Asimismo, Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, dijo: *“En lo vinculado al manejo de información y el acceso al conocimiento sobre efectos y peligros asociados al consumo de drogas, el estudio pone de manifiesto que, más allá de que los argentinos reconocen a los profesionales de la salud como referentes primarios en la temática, los medios de comunicación ocupan un rol central como agentes difusores del conocimiento. Y como tales, detentan una responsabilidad social ineludible”.*

**EL ESTUDIO**

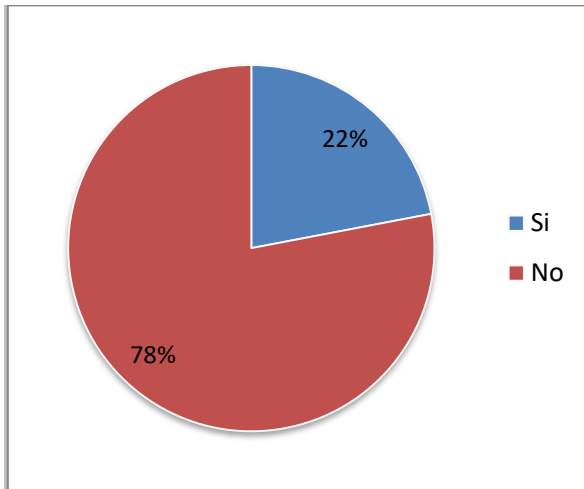
**CONOCIMIENTO DE PERSONAS O LUGARES QUE VENDAN DROGAS**

**2 de cada 10 argentinos declaran conocer personas o lugares donde se venden drogas**

*¿Conoce Ud. a alguna persona o algún lugar donde se venda droga?*

% que conoce (2016)

por total y segmentos sociodemográficos

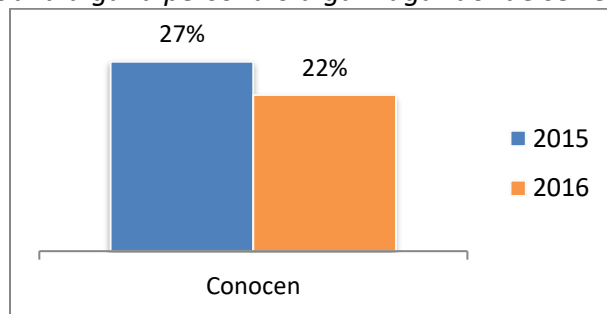


Total		22%
Ge-nero	Hombres	24%
	Mujeres	20%
Edad	16 - 29	29%
	30 - 49	26%
	50 y más	11%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	18%
	Medio	20%
	Bajo y medio bajo	24%
Zona	Capital Federal	23%
	GBA	25%
	Interior	21%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

**CONOCIMIENTO DE PERSONAS O LUGARES QUE VENDAN DROGAS (COMPARATIVO 2016 - 2015)**

*¿Conoce Ud. a alguna persona o algún lugar donde se venda droga?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

De la comparación con el sondeo realizado el año pasado surge que el conocimiento de personas o lugares donde se vende droga baja del 27% al 22%. Es en el GBA donde más se detecta una disminución del conocimiento (del 34% en 2015 al 25% en 2016), luego le sigue el interior (baja del 24% a 21%) mientras que en CABA se mantiene estable (23% en ambas mediciones).

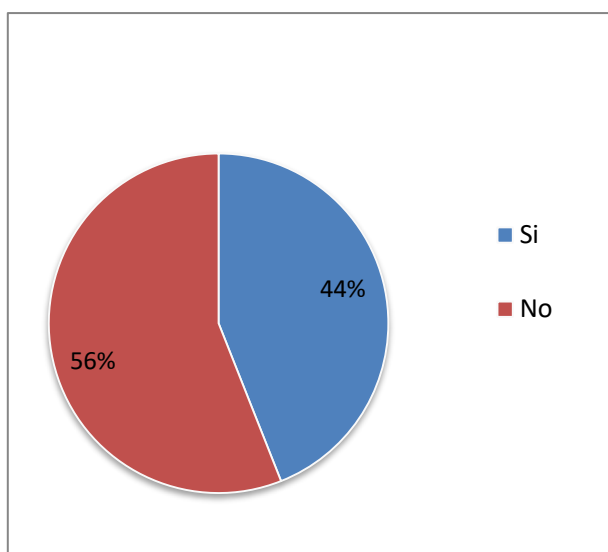
Por otro lado, con el objetivo de evaluar el nivel de cercanía y relevancia de la temática en la vida personal, el estudio indagó acerca del conocimiento de personas afectadas seriamente por las drogas, es decir que haya tenido algún tipo de problema de salud o dependencia, o que manifieste problemas graves con su entorno cercano como resultado del consumo de drogas.

### CONOCIMIENTO DE PERSONAS AFECTADAS SERIAMENTE POR LAS DROGAS

**Más de 4 de cada 10 personas conocen a alguien afectado seriamente por las drogas**  
*¿Conoce Ud. personalmente a alguien que está afectado seriamente por las drogas (por ej. con problemas de salud /dependencia-adicción o que tenga graves problemas con su entorno cercano como resultado del consumo de drogas)?*

% que conoce

por total y segmentos sociodemográficos



Total		44%
Ge-nero	Hombres	45%
	Mujeres	42%
Edad	16 - 29	55%
	30 - 49	44%
	50 y más	32%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto	47%
	Medio	41%
	Bajo y medio bajo	46%
Zona	Capital Federal	41%
	GBA	49%
	Interior	42%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

La encuesta reveló que un 44% de los argentinos conocen a alguien con estas características. La proporción de quienes declaran en mayor medida conocer a alguien seriamente afectado por las drogas aumenta a medida disminuye la edad de los respondentes (alcanzando a un 55% de los argentinos menores de 30 años), y en el GBA (49% de los residentes de esa zona conoce a alguien).

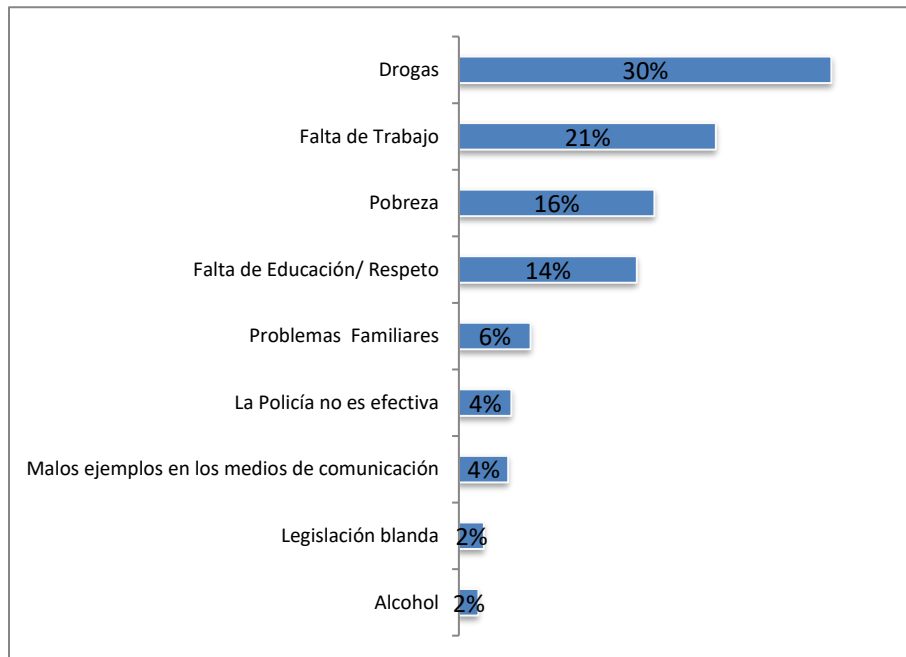
Luego, se consultó a la población cuáles serían las maneras más efectivas para reducir el problema de la droga.

### RELACION ENTRE VIOLENCIA Y DROGAS

El estudio comienza por indagar acerca de las fuentes de generación de violencia en la sociedad. Específicamente, se consultó a la población cuáles son las razones que la generan o que inciden directamente en su aparición.

#### Las drogas son consideradas la primera causa de violencia

*¿Cuál de las siguientes razones cree Ud. que inciden y generan violencia?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

En primer lugar, un 30% de los argentinos mencionan a *las drogas* como el principal desencadenante de hechos violentos, opinión que tiende a predominar entre las mujeres

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

(34%), en el interior del país (32%) y especialmente entre quienes no realizan una actividad laboral (35%).

En segundo lugar, 2 de cada 10 encuestados vinculan a la violencia con la *falta de trabajo*, proporción que tiende a crecer a medida disminuye en nivel socioeconómico de los respondientes, y se acentúa en el interior del país (21%) respecto de la Capital Federal (15%).

Por su parte, la percepción de que *la pobreza genera violencia* recibe un 16% de las menciones, opinión que crece con la edad y particularmente en la Capital Federal (23%). En similar proporción se asocia a la violencia con la *falta de educación/ respeto* (14%), destacándose claramente en los sectores altos/medio-altos, donde esta proporción se duplica (27%).

1 de cada 10 argentinos señala que la violencia emerge a causa de *problemas familiares*. Y con menor nivel de mención, aparecen la inefectividad policial, los medios de comunicación, la legislación poco estricta y el alcohol.

### **PERCEPCION Y OPINIONES SOBRE EL NARCOTRÁFICO Y EL CONSUMO DE DROGAS**

Posteriormente, el relevamiento ahondó sobre cuestiones específicas vinculadas con el narcotráfico y el consumo de estupefacientes.

Comenzando por el rol del Estado frente al combate del narcotráfico, se consultó a la población si el gobierno nacional debería cooperar con otros gobiernos en el abordaje de la problemática, o bien debería atender el asunto a nivel interno. La mayoría de los entrevistados (66%) señala que el gobierno debería cooperar con otros gobiernos en esta materia.

La preferencia por la cooperación internacional entre gobiernos se encuentra generalizada de manera relativamente homogénea entre segmentos sociodemográficos, pero tiende a acentuarse entre los hombres (69%), y a mayor nivel socioeconómico (73% en sectores altos/medio-altos, 69% en sectores medios y 62% en estratos más bajos).

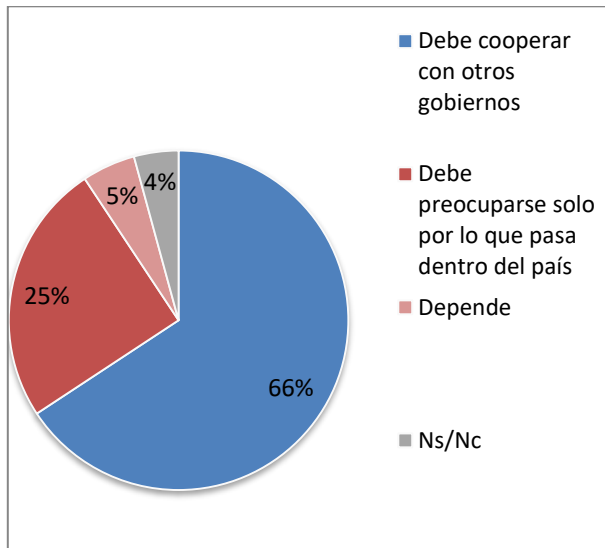
### **COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL COMBATE DEL NARCOTRAFICO**

**La mayoría de los ciudadanos señala que el gobierno nacional debe cooperar con otros gobiernos para abordar el problema del narcotráfico**



## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

*¿Piensa Ud. que nuestro Gobierno debe cooperar con otros gobiernos en el problema del control del tráfico de narcóticos. O cree usted que nuestro Gobierno solo debe preocuparse por el problema del tráfico dentro de nuestro país?*



% que dijo “debe cooperar” por total y segmentos sociodemográficos

		Total	66%
Ge-nero	Hombres		69%
	Mujeres		62%
Edad	16 - 29		68%
	30 - 49		67%
	50 y más		62%
Nivel Socio	Alto y medio alto		73%
	Medio		69%
	Bajo y medio bajo		62%
Zona	Capital Federal		65%
	GBA		61%
	Interior		68%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

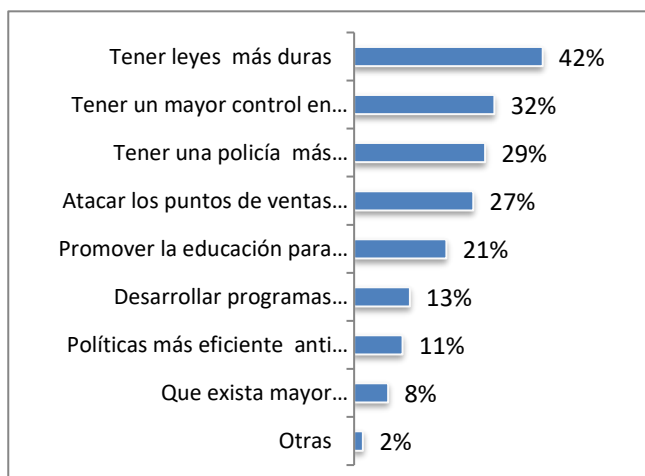
Fuente: UADE - VOICES!

En cuanto a qué medidas la población considera importantes en la lucha contra el narcotráfico, se obtuvieron los siguientes resultados.

### MEDIDAS MAS ADECUADAS PARA COMBATIR EL NARCOTRÁFICO

**Leyes más duras contra el narcotráfico, la medida con mayor aceptación**

*¿Cuáles de las siguientes medidas considera Ud. las más adecuadas para luchar contra el narcotráfico?*



## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

En primer lugar, el *endurecimiento de las leyes* resulta la opción más mencionada (4 de cada 10 argentinos coinciden al respecto). Los mayores de 29 años (46%), los entrevistados de estratos socioeconómicos más bajos (44%) y los residentes del interior del país (47%) son los grupos más proclives a enfatizar este tipo de medidas.

Por su parte, con un 32% de aceptación, se menciona el *mayor control en fronteras y aeropuertos*, que tiende a aumentar entre los entrevistados de sectores medios y bajos (34% y 30% respectivamente), y entre los habitantes de Capital Federal (42%).

Otros 3 de cada 10 argentinos se refirieron a la *capacitación policial* como elemento central para el combate de la droga, principalmente en los sectores bajos (32%) y en el Gran Buenos Aires (35%), mientras que un 27% se inclina por el *combate de los puntos de venta de droga*, principalmente en el AMBA donde alcanza un 34% de las respuestas.

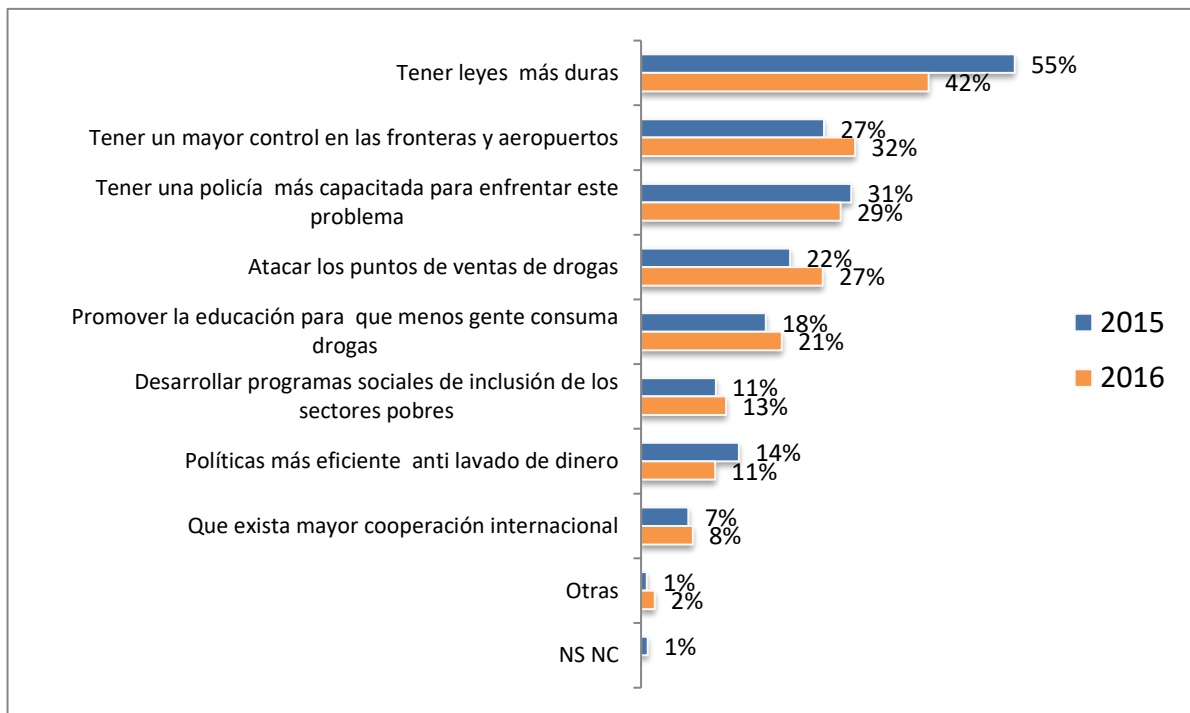
Un 21% de la población prioriza *promover la educación para que menos gente consuma*, alternativa que se menciona en mayor medida en los estratos altos, donde escala al 38%.

Por último, sólo 1 de cada 10 encuestados se refirió al desarrollo de *programas sociales de inclusión de sectores pobres* (13%), *políticas más eficiente anti lavado de dinero* (11%), y *mayor cooperación internacional* (8%).

**MEDIDAS MAS ADECUADAS PARA COMBATIR EL NARCOTRÁFICO**

**Si bien el pedido de leyes más duras lidera las medidas contra el narcotráfico, también ganan fuerza las alternativas de “control fronterizo”, “ataque al punto de venta” y la “educación”**

*¿Cuáles de las siguientes medidas considera Ud. las más adecuadas para luchar contra el narcotráfico? (COMPARATIVO 2016 - 2015)*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

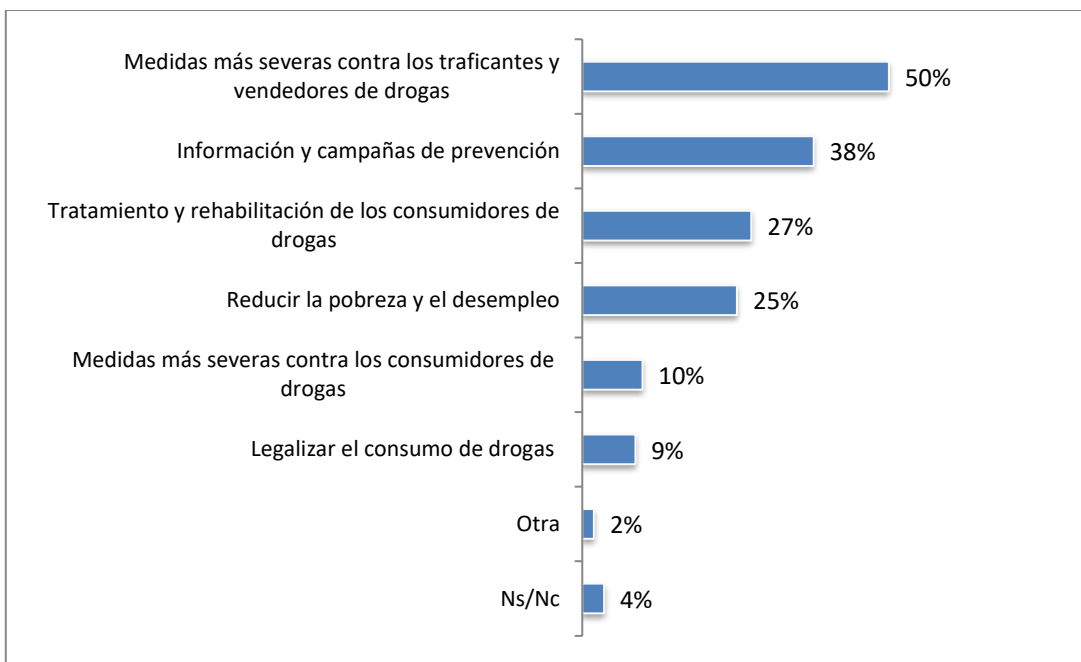
Al comparar estos resultados contra los obtenidos en 2015, se observa que si bien el *endurecimiento de las leyes* sigue siendo la opción más mencionada, esta medida pierde aceptación con respecto al año pasado (cae significativamente del 55% al 42% en 2016), dando lugar a un **crecimiento de soluciones específicas** tales como un *mayor control en fronteras y aeropuertos* (32% versus 27% en 2015), que ya se ubica en segundo lugar, el *ataque a los puntos de venta de droga* (que asciende del 22% al 27%) y, en menor medida, la *promoción de la educación para que menos gente consuma* (18% en 2015 contra 21% este año).

También se indagó entre los entrevistados si conocían o no a alguna persona o lugar

donde se vendiera droga. Un 22% de los argentinos declara efectivamente saber acerca de canales de comercialización de estupefacientes. Quienes manifiestan en mayor medida conocer personas o lugares donde se vende droga son los menores de 30 años (29%), y los sectores bajos/ medio-bajos (24%).

**MANERAS MÁS EFECTIVAS PARA REDUCIR EL PROBLEMA DE LAS DROGAS**  
**Medidas más severas contra los narcos la más mencionada, luego aparecen las campañas de prevención**

*¿Cuál o cuáles, considera usted que son las maneras más efectivas de reducir el problema de las drogas?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

Para los argentinos, la punta de lanza del narcotráfico parece estar claramente definida: “la oferta”. De hecho, la mitad de los entrevistados (50%) coincide en que, para ser efectivo, el combate de la droga debería empezar por *endurecer las medidas contra los traficantes*, opinión compartida de manera homogénea en todos los segmentos sociodemográficos, pero que tiende a prevalecer aún más en el GBA (54%) y los sectores más altos (59%).

Recién en segundo lugar el eje se centra en “la demanda”, en tanto un 38% señala a las *campañas de prevención* como el modo más eficaz de atacar a la droga, opinión que se

acentúa entre los de mayor edad (45%) mayor nivel socioeconómico (49%) y en la Capital Federal (48%).

Un cuarto de la población (27%) refiere al *tratamiento y rehabilitación de los consumidores* como camino efectivo para reducir el problema. Y otro 25% de los entrevistados menciona a la *reducción de la pobreza* como un factor de impacto esencial sobre la problemática. En ambos casos, esta opinión prevalece en la Capital Federal, donde la proporción alcanza al 39% y 32% respectivamente.

Finalmente, de todas las medidas analizadas, las que generaron menos adhesión en la población fueron el *endurecimiento de las medidas contra los consumidores de drogas*, y la *legalización del consumo* (solo 1 de cada 10 argentinos se manifestaron a favor de este tipo de iniciativas).

### CAMPAÑAS DE PREVENCIÓN

Inicialmente, se preguntó a los entrevistados por las fuentes a las que acudirían en caso de requerir información sobre consumo de drogas, sus efectos y riesgos.

#### FUENTES DE INFORMACIÓN DESEABLES

**El médico y los centros especializados son los canales de información preferidos**  
*Si quisiera tener información sobre drogas, el consumo, efectos y riesgos del uso de drogas, ¿Qué fuentes de información utilizaría?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

En este sentido, las alternativas médicas son, por amplio margen, las más elegidas: el *doctor o profesional de la salud* (37%), seguido por un *centro especializado en el tratamiento de drogas* (31%) obtienen el mayor nivel de mención, aumentando entre los mayores de 30 años en el primero caso (39%), y en los sectores altos en el segundo (48%).

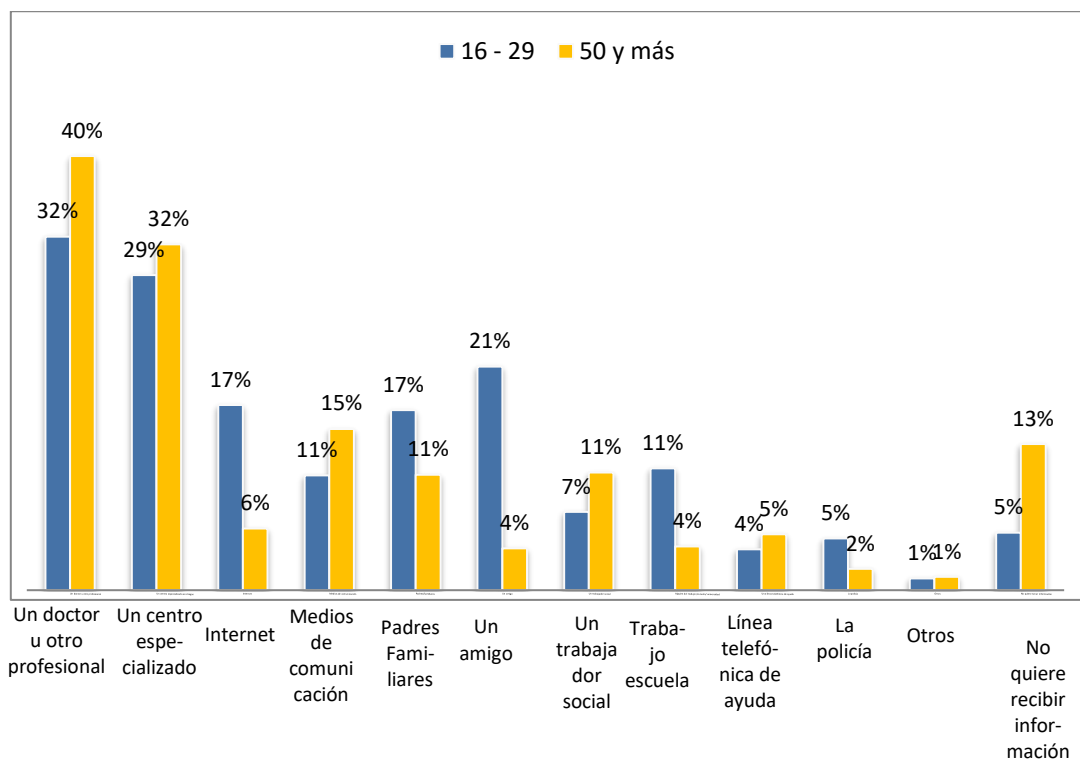
En menor proporción (14%) se hace referencia a buscar información en *Internet (web o chats)*, principalmente los menores de 50 años (18%), en los sectores altos y medios (19%) y residentes del AMBA (21%). Asimismo, alrededor de 1 de cada 10 entrevistados mencionan que se informarían a través de los *medios de comunicación, la familia y amigos* o por medio de *trabajadores sociales*.

## FUENTES DE INFORMACIÓN DESEABLES POR EDAD

### JOVENES VS LOS ADULTOS MAYORES

**Los mayores destaca más en los canales tradicionales (Tv, radio) o fuentes de conocimiento (doctores centros especializados) en cambio los jóvenes prefieren más que los mayores internet o personas de su entorno cercano**

*Si quisiera tener información sobre drogas, el consumo, efectos y riesgos del uso de drogas, ¿Qué fuentes de información utilizaría?*



## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

Base: Población segmentada por grupos de edad. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

En la comparación de los jóvenes respecto a los adultos mayores, vemos que estos últimos prefieren más que los jóvenes canales como el doctor, centro especializados en drogas o los medios de comunicación como TV radio prensa. En cambio los jóvenes se inclinan más que los mayores, canales como internet, familiares, amigos o personas del entorno de su trabajo, escuela o universidad.

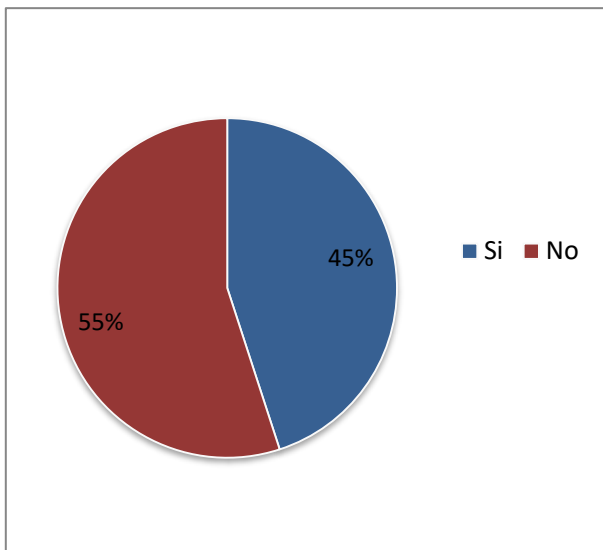
Por otra parte, al indagar específicamente si al cabo de los últimos 12 meses los entrevistados habían efectivamente recibido algún tipo de información sobre efectos y riesgos del uso de drogas, el 55% dijo que no mientras que un 45% expresó que si.

### RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE DROGAS

**Casi la mitad de los argentinos recibió algún tipo información sobre los efectos y riesgos del uso de drogas**

*Durante los últimos 12 meses ¿Recibió algún tipo de información sobre los efectos y riesgos del uso de drogas?*

% que recibió información  
por total y segmentos sociodemográficos



		Total	45%
Ge- nero	Hombres		46%
	Mujeres		43%
Edad	16 - 29		53%
	30 - 49		47%
	50 y más		34%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		50%
	Medio		52%
	Bajo y medio bajo		38%
Zona	Capital Federal		43%
	GBA		57%
	Interior		40%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

Entre los más jóvenes se observa claramente un mayor nivel de información sobre el tema: el 53% de los menores de 30 años declaró haberse informado, en tanto lo hizo un 47% del rango de entre 30 y 49 años, y la proporción desciende al 34% de los argentinos de 50 años en adelante.

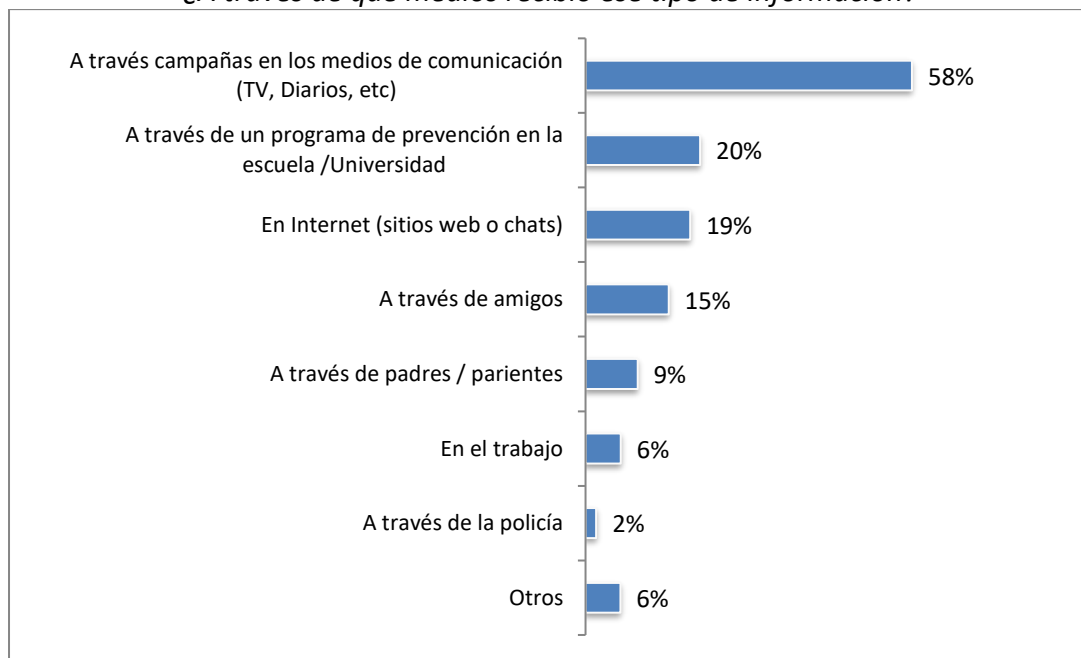
También se observa una mayor penetración informativa en los sectores altos (50%) y medios (52%) y en el GBA (57%).

### ¿Pero cómo se informó realmente la población sobre las drogas y sus derivaciones?

Más allá de indagar acerca de cuáles serían las mejores fuentes de acceso al conocimiento sobre la temática, y de dimensionar qué nivel de información existe en la Argentina, el estudio buscó entender también de qué maneras, efectivamente, la población se informó.

#### CANALES DE INFORMACION USADOS

**Los medios de comunicación resultan, por lejos, la principal vía de recepción informativa sobre los efectos y peligros derivados de la drogadicción**  
*¿A través de qué medios recibió ese tipo de información?*



Base: Población de 16 y más años que declara haberse informado (45% del total nacional).  
Fuente: UADE - VOICES!

*Las campañas en los medios de comunicación* resultaron la forma más habitual de información (58%). Este modo de acceso a datos sobre la droga tiende a ser más común entre las mujeres (63%), los mayores de 29 años (63%), los estratos bajos (61%) y en el interior del país (63%).



## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

2 de cada 10 argentinos (20%) se refirieron a *programas de prevención en escuelas o universidades*. Las mujeres (25%), los más jóvenes (29%), la población de sectores altos y medio-altos (33%) y los residentes del interior (24%) lo mencionan en mayor proporción.

Una proporción similar se informó en *Internet* (19%), principalmente los hombres (21%), los más jóvenes (24%), sectores medios y altos (23%) y aquellos que residen en la Capital Federal y el GBA (31% y 28% respectivamente).

Sólo alrededor de 1 de cada 10 entrevistados señala haber acudido a los *amigos* – fundamentalmente los hombres (18%) y en GBA (21%)-, a los *padres y parientes*, o bien a alguien en el *ámbito laboral*.

**Acerca del CIS:**

El CIS es una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales de Fundación UADE y de Voices! Research



and Consultancy. Se enmarca en la política de investigación de la Universidad, tendiente a promover la investigación aplicada con proyección social.

El objetivo del CIS es estudiar las opiniones, actitudes, valores y emergentes de la sociedad argentina sobre un amplio espectro de temas de interés social a través de una serie de estudios de opinión pública, conformando de esta manera un banco de datos que facilite procesos de investigación sobre tendencias sociales en distintos campos a mediano y largo plazo. El CIS es un instrumento informativo y de análisis para el estudio de la sociedad, que pone el foco en múltiples objetivos: conocer, compartir, sensibilizar, actuar, diagnosticar y educar.

**Staff:**

Andrés Cuesta  
Marita Carballo  
Manuel Hermelo  
Constanza Cilley  
Lautaro Rubbi

**Mail de contacto:**

[cis@uade.edu.ar](mailto:cis@uade.edu.ar)

**Acerca del OPRENAR:**

El Observatorio de Prevención del Narcotráfico (OPRENAR) es una iniciativa interinstitucional de la sociedad civil, estrechamente vinculada a diferentes actores del sistema de educación de la



Argentina, que tuvo su origen en noviembre de 2014. Está conformado por la Academia Nacional de Educación, la Academia Nacional de Ciencias de la Empresa, el Consejo de Rectores de Universidades Privadas (CRUP), el Consejo Superior de Educación Católica (CONSUDEC), la Junta Coordinadora de Asociaciones de la Enseñanza Privada de la República Argentina (COORDIEP), Medicus, la Pastoral Universitaria del Arzobispado de Buenos Aires, el Sindicato Argentino de Empleados y Obreros de la Enseñanza Privada (SAEOEP), la Facultad de Medicina de la Universidad de Buenos Aires (UBA), GRADIVA, el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), el Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (IUEAN), la Universidad Abierta Interamericana (UAI), la Fundación UADE, la

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

Universidad Austral, la Universidad de Belgrano (UB), la Universidad CAECE, la Universidad Católica Argentina (UCA), la Universidad Católica de La Plata (UCALP), la Universidad del CEMA (UCEMA), la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), la Universidad de Concepción del Uruguay (UCU), Universidad del Aconcagua (UDA), la Universidad Favaloro, la Universidad FASTA, la Universidad de FLORES (UFLO), la Universidad Kennedy (UK), la Universidad de Morón (UM), la Universidad del Museo Social Argentino (UMSA), la Universidad de Palermo (UP), la Universidad Salesiana (UNISAL), la Universidad del Salvador (USAL) y la Universidad de San Isidro (USI).

Los objetivos del OPRENAR son monitorear los avances en materia de prevención del narcotráfico y las adicciones en la Argentina, generar conciencia sobre esta grave problemática, llevar adelante actividades de docencia, extensión e investigación en este campo y proponer políticas públicas tendientes a mejorar la situación actual para elevar a las autoridades competentes.

El OPRENAR tiene como primer antecedente una audiencia privada que tres de los miembros fundadores mantuvieron con Su Santidad el Papa Francisco, en Santa Marta, el 3 de junio de 2014. En dicho encuentro, el Papa se mostró muy preocupado por el avance del narcotráfico en la Argentina e incentivó a sus invitados a llevar adelante iniciativas tendientes a enfrentar este problema.

Como primer resultado del encuentro con el Papa y un esforzado trabajo por aunar voluntades de distintos orígenes, el 27 de octubre de 2014 se llevó a cabo el Simposio “¿Cómo prevenir el avance del Narcotráfico?” organizado por 24 instituciones (18 universidades privadas, la Academia Nacional de Educación, la Academia Nacional de Ciencias de la Empresa, el CRUP, el CONSUDEC, la COORDIEP y el Sindicato Argentino de Obreros y Empleados de la Enseñanza Privada, junto con la colaboración de MEDICUS). El evento tuvo 1020 inscriptos y se llevó a cabo en el Teatro Santa María, con transmisión en vivo a las universidades organizadoras y aulas de otras casas de altos estudios del país y del exterior.

Un mes más tarde, el 26 de noviembre de 2014 se llevó a cabo una reunión fundacional en la UCA entre rectores y representantes de las instituciones organizadoras del Simposio. Allí se decidió continuar con el trabajo iniciado a partir del Simposio y conformar el Observatorio de Prevención del Narcotráfico. El trabajo del Observatorio se organizó en cinco comisiones que, al tiempo que desarrollan un diagnóstico de la situación actual, están elaborando una serie de propuestas tendientes a prevenir el avance del narcotráfico y la drogodependencia desde diferentes dimensiones:

1. Políticas de Prevención Social de la Drogadicción y Rehabilitación del Adicto
2. Políticas de Prevención Educativa
3. Políticas de Seguridad
4. Fortalecimiento del Poder Judicial y el Ministerio Público
5. Políticas de Prevención del Lavado de Dinero

**Sobre el presente estudio:**

**Cobertura:** Nacional. **Universo:** Población argentina adulta (16 años y más) **Tamaño Muestral:** 1002 entrevistas. **Margen Error:**  $\pm 4.2\%$  para los totales, con un nivel de confianza del 95%. **Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. **Técnica de Recolección:** Entrevistas personales domiciliarias. **Fecha de Campo:** mayo 2016

**Cómo citar este trabajo:**

CIS (2017). Informes de Opinión Pública CIS UADE-VOICES! Narcotráfico y drogas en Argentina. *Centro de Investigaciones Sociales (CIS)*. Fundación UADE. Voices! Research and Consultancy. OPRENAR. ISSN 2618-2173. <https://www.uade.edu.ar/investigacion/centro-de-investigaciones-sociales-cis/informes>

\* \* \*