



**HR Innovation:  
Digital Strategy + People Analytics**

*Virtual*

# HR Innovation: Digital Strategy + People Analytics

## Acerca del programa

En el entorno empresarial contemporáneo, marcado por la aceleración digital y la creciente importancia de los datos, la capacidad para analizar, interpretar y aplicar información se ha convertido en una competencia clave, trascendiendo las fronteras tradicionales de los departamentos de TI para abrazar todas las áreas de la organización, incluida la gestión de recursos humanos.

El curso "HR innovation: Digital Strategy + People Analytics" está diseñado para responder a esta realidad, ofreciendo una inmersión profunda en las herramientas y técnicas de análisis de datos específicamente aplicadas al ámbito de HR. A través de una combinación de teoría y práctica, los participantes aprenderán a manejar herramientas avanzadas como SQL, Google Sheets, Looker Studio, y Power BI, no solo desde una perspectiva técnica sino también estratégica, entendiendo cómo estos datos pueden informar y transformar las prácticas de recursos humanos.

Este curso es una respuesta a la necesidad de adaptarse y prosperar en un mundo donde la toma de decisiones basada en datos se ha convertido en un pilar de la gestión eficaz. Los participantes se equiparán con el conocimiento y las habilidades para implementar estrategias de HR digital, aprovechando el poder de People Analytics para mejorar la toma de decisiones, optimizar procesos, aumentar la eficiencia y contribuir significativamente al éxito y la competitividad de sus organizaciones.

Al completar este curso, los participantes estarán preparados para liderar la transformación digital en sus equipos y organizaciones, utilizando el análisis de datos no solo para mejorar las funciones tradicionales de HR sino también para impulsar una gestión de talento innovadora y basada en insights, crucial para la sostenibilidad y el crecimiento en el dinámico entorno empresarial actual.

**Inicio: 17 de septiembre**      **Finalización: 19 de noviembre**  
**Día de cursada: martes, de 19 a 22 hs.**

## ¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

## Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

## ¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

# Objetivos del Programa

## Objetivos generales

- Desarrollar competencias data driven: capacitar a los participantes en el uso efectivo de herramientas y técnicas de análisis de datos, enfocadas en la gestión de recursos humanos, para mejorar la toma de decisiones y la estrategia organizacional.
- Conocer las nuevas herramientas disponibles para la transformación digital en HR: equipar a los participantes con los conocimientos y habilidades necesarios para liderar la implementación de estrategias digitales y de People Analytics en sus organizaciones, fomentando una cultura de innovación, la mejora continua y, gracias a ello, la eficiencia organizacional para el manejo de equipos.
- Aprender a optimizar la gestión del talento: proporcionar a los participantes los métodos y herramientas para aplicar el análisis de datos en la gestión del talento, mejorando los procesos de reclutamiento, desarrollo, retención y planificación de la fuerza laboral.

## Objetivos específicos

- Saber usar herramientas de análisis de datos: aprender a estructurar y analizar datos utilizando SQL, Google Sheets, Looker Studio y Power BI, aplicando estos conocimientos para resolver problemas específicos en HR.
- Aplicar People Analytics en la práctica: utilizar el análisis de datos para obtener insights sobre el desempeño, la satisfacción y el compromiso de los empleados, y aplicar estos conocimientos para tomar decisiones informadas en HR.
- Crear visualizaciones impactantes: desarrollar habilidades en la creación de visualizaciones de datos y tableros de control con Power BI y Data Studio, facilitando la interpretación y la comunicación.
- Comprender cómo mejorar procesos de HR a través de la digitalización: implementar estrategias digitales para optimizar los procesos de HR, liderando la adopción de prácticas y tecnologías innovadoras, mejorando la eficiencia operativa y la experiencia de los empleados.
- Promover la mirada ética y la sustentabilidad en el análisis de datos: concientizar sobre la responsabilidad en el uso de datos en HR, asegurando la privacidad, la equidad y la inclusión en la gestión del talento.



## Destinatarios

Dirigido a profesionales que buscan integrar el análisis de datos y las estrategias digitales en la gestión de recursos humanos, así como en la toma de decisiones organizacionales liderando la transformación digital y estratégica en sus organizaciones, aprovechando el potencial de People Analytics para impulsar el éxito organizacional.

Entre los destinatarios clave se encuentran:

- Propietarios de Pymes, Líderes y Gerentes de organizaciones que deseen utilizar el análisis de datos para mejorar la toma de decisiones, optimizar los recursos y fomentar una gestión del talento más eficaz y estratégica e impulsar la productividad y la innovación en sus equipos y procesos.
- Profesionales y especialistas de HR que quieran profundizar en People Analytics y estrategias digitales para transformar la gestión del talento, desde la adquisición y el desarrollo hasta la retención de empleados.
- Consultores y asesores de HR que trabajen con organizaciones para mejorar sus prácticas de recursos humanos, integrando People Analytics y estrategias digitales en sus servicios.
- Emprendedores y Líderes de Startups que necesiten comprender y aplicar prácticas avanzadas de HR y analizar datos para construir y liderar equipos eficientes en entornos dinámicos y en rápida evolución.

## Metodología de enseñanza

- Clases sincrónicas semanales con MS Teams, de 3 horas.
- Actividades de análisis y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- Trabajo en Equipo con transferencia al contexto laboral o profesional.
- Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.

# Plan de estudio

## Módulo 1 - Fundamentos de People Analytics

- Qué es People Analytics: Concepto y definición.
- La importancia de PA en la gestión del talento.
- Conceptos estadísticos aplicados al análisis de datos.
- Aspectos Legales de los tipos de datos.
- Fundamentos de la gestión de personas.
- ISO 30414.

## Módulo 2 - SQL + GOOGLE SHEET + DATASTUDIO

- Introducción a SQL.
- Armado de base de datos con SQL en Google Sheet.
- Diseño de Dashboard con Looker Studio.
- Ejercicio con un caso práctico.

## Módulo 3 - POWER BI

- Armado de base de datos con Power BI.
- Modelado de Datos.
- Lenguaje DAX - Fórmulas.
- Diseño de Dashboard con Power BI.

## Módulo 4 - Workforce analytics

- Análisis de principales variables de Workforce: turn over, compensaciones y beneficios, análisis de diversidad, estructura.
- Principales indicadores.
- Ejercicio con un caso práctico.

## Módulo 5 - HR Analytics

- Análisis de las principales aplicaciones: Staffing Analytics, Performance Analytics. Learning Analytics, Talent Analytics, Engagement Analytics.
- Principales indicadores.
- Ejercicio con un caso práctico.
- Análisis de textos. Ejercicio con sistema R Studio.

## **Módulo 6 - Comunicación: STORYTELLING con datos**

- Storytelling. La importancia de la presentación de la información en la comunicación.
- La importancia de la comunicación: transformando datos en información relevante para los negocios.
- Reuniones Efectivas.
- Ejercicio con un caso práctico.

## **Módulo 7 - La IA como copiloto**

- Ética y responsabilidad en el uso de la IA en RR.HH.: los riesgos y beneficios de la IA en la gestión de personas.
- Impacto de la IA en el futuro del trabajo: cómo la IA transformará las habilidades y roles laborales, y cómo prepararse para este cambio.
- Aplicando la IA a los procesos de HR.

## **Módulo 8 - El impacto de las redes sociales en RR.HH.**

- Reclutamiento 2.0: atraer y seleccionar candidatos a través de las redes sociales.
- Employer branding: construir una marca empleadora para atraer a los mejores talentos.
- Cómo potenciar la Comunicación interna a través de las redes sociales.

## **Módulo 9 - Aplicación de la UX en RR.HH.**

- Diseño de portales y plataformas de Recursos Humanos.
- Optimización de procesos de onboarding y offboarding.
- UX en la selección de personal y evaluaciones.
- Creación de una cultura de Feedback y mejora continua.
- Automatización de tareas repetitivas.
- ENPS.

## **Módulo 10 - HR Agile**

- Marco teórico Agile y Contexto Actual.
- El corazón de la agilidad.
- Técnicas de trabajo Agile: Scrum.
- Técnicas de trabajo Agile: Kanban.
- La agilidad en los procesos de HR.

## Cuerpo docente



### **Hernán Mojoli Cuello**

Docente e investigador en UADE Business School.

Maestría en Dirección Comercial, UADE y Profesorado en Relaciones del Trabajo, USAL  
Licenciado en Relaciones del Trabajo, UBA.

Amplia experiencia liderando proyectos estratégicos locales e internacionales en áreas de capital humano, marketing y estrategia comercial dentro de organizaciones de primer nivel., consultor estratégico para empresas y startups.



### **Damián Dibenedetto**

Docente en UADE Business School.

Amplia experiencia en la industria financiera y en la salud, actualmente ejerciendo como Gerente de Cultura y Talento en Medifé.

Trabaja desde hace años en la promoción de ambientes de trabajo saludables y en la implementación de estrategias innovadoras desde el ámbito de los recursos humanos.

Es evaluador y mentor de trabajos finales para maestrías en UADE, en Universidad de San Andrés (UdeSA) y en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA).



## Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

## Condiciones de Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa, recibirán su certificado de Participación.

## Valor y forma de pago del programa

Consultar en:



**posgrados@uade.edu.ar**



**11 6210-4814**

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11





**UADE BUSINESS SCHOOL**



Lima 757 / Libertad 1340 (CABA)



[uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/](http://uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/)

