

MADE

Maestría en
Derecho Empresarial

UADE
POSGRADOS

MADE

Acerca de la Maestría en Derecho Empresarial

La Maestría ha sido diseñada para brindar al profesional jurídico, a través de una formación avanzada e intensa, las herramientas necesarias para el mejoramiento y la inserción laboral de sus egresados. Para ello, la cursada se orienta a la profundización teórica y práctica de los conocimientos de la rama del Derecho Comercial y Empresario.

Asimismo, con este programa académico se busca fomentar el aprendizaje científico en función de las líneas de investigación acordes con la misión de la Fundación UADE.

Destinatarios

Abogados que ejercen la profesión en el ámbito de un estudio jurídico o que se desempeñen in-house en una empresa, así como también quienes trabajen en sectores de la administración pública que tengan algún impacto sobre el derecho empresarial.

Por qué elegirlo:

- Contamos con un equipo docente reconocido por su prestigio profesional y académico que contribuyen a la mejora continua de la Maestría.
- Se prepara a los profesionales para brindar un asesoramiento legal en un entorno complejo y globalizado, propio de la nueva realidad económica, empresarial y jurídica.

Perfil del egresado

Los egresados tendrán capacidad para:

- Definir las directivas y estrategias de la planificación jurídica de la empresa.
- Resolver los conflictos internos que se presenten en la organización y en las relaciones de esta con su entorno.
- Coordinar grupos de trabajos fortaleciendo la relación entre los empleados.
- Interactuar con las distintas áreas de la organización, en un ámbito de trabajo interdisciplinario y exigente.
- Ocupar posiciones de liderazgo a través del análisis, la interpretación y la resolución de conflictos legales.

Formato del plan de estudios

Inicio: marzo de cada año

Dos años de duración
Lunes y miércoles de
19.00 a 22.30 hs.

Lugar de dictado:
Buenos Aires, Argentina

MADE

¿Por qué elegirla?

Herramental para la toma de decisiones

Se trabajan métodos cuantitativos y de simulación con el objetivo de formar profesionales con rigor analítico y ayudar a potenciar la adecuada toma de decisiones.

Actualización permanente

La Universidad ofrece charlas y seminarios de temas de actualidad que permiten a los alumnos estar permanentemente en contacto con los desafíos y temas del management empresarial.

Transferencia al puesto de trabajo

Se busca una formación profesional que asegure al alumno poder aplicar y transferir a su puesto de trabajo los contenidos aprendidos. Clases, trabajos prácticos y tesis de aplicación persiguen este objetivo.

Visión integral

El programa trabaja sobre los distintos ejes que recorren las finanzas: las finanzas corporativas y las finanzas de mercado de capitales. Se desarrolla la visión empresarial y la de todos los stakeholders.

Aprendé con los mejores

Nuestros profesores cuentan con credenciales académicas provenientes de prestigiosas escuelas de negocios internacionales, capacidades para la enseñanza de ejecutivos, una alta exposición en el mundo de los negocios y experiencias directivas en empresas nacionales e internacionales. Así, aseguramos la transmisión de conocimientos, habilidades directivas y experiencias en el arte de la dirección de empresas.



MADE

Plan de estudios

Conflictos, Litigios y Empresa	Finanzas Corporativas y Dirección Estratégica
Corporate Governance	Aspectos Legales de la Innovación Tecnológica
Empresa y Estado	Empresas Transnacionales y Régimen de las Inversiones Extranjeras
Planeamiento Tributario y Régimen Fiscal de la Empresa	Práctica Legal Corporativa
Responsabilidad Social de la Empresa	Tutorías
Contabilidad Financiera	Trabajo Final

Primer año

Análisis de Escenarios de Negocios Internacionales

Política nacional e internacional y análisis de riesgo. Marco geopolítico internacional. Impacto de los cambios sociopolíticos. Escenario político-estratégico. Agenda política internacional. Procesos de integración económica. Factores de competitividad. Globalización, comercio e inserción internacional.

Conflictos, Litigios y Empresa

Metodología de enfoque de los conflictos. Escenarios posibles. El proceso. Estrategias. Métodos alternativos de solución de conflictos. Teoría y práctica de la negociación. La mediación y la conciliación laboral. Arbitraje: doméstico e internacional. *Best practices*.

Corporate Governance

Evolución del Corporate Governance. Aplicaciones en diversos países. El CG en Argentina: decreto 666/01, las resoluciones de la CNV. Los casos Enron y Worldcom. La Sarbanes Oxley Act. El CG en las recientes legislaciones. Transparencia. Directores independientes. El Comité de Auditoría. OPAs.

Empresa y Estado

Las relaciones entre las empresas y el Estado. La contratación con el Estado: diversos modos. La licitación pública. Las privatizaciones y la participación de las empresas. Conflictos y su resolución. Sistema regulatorio.

Planeamiento Tributario y Régimen Fiscal de la Empresa

Análisis del impacto tributario. Proyección fiscal de las inversiones. Auditoría tributaria. Teoría y práctica de liquidaciones impositivas. Situaciones internacionales de doble imposición. Beneficios fiscales. Regímenes promocionales. Procedimiento tributario.

Responsabilidad Social de la Empresa

Aspectos éticos de los negocios: la dirección, el mercado y el flujo de fondos. Políticas y estrategias para la instrumentación de la ética en la gestión de las empresas. Posibilidad de integrarse en un marco legal. Diseño de indicadores..

Contabilidad Financiera

La contabilidad como herramienta de la gestión gerencial. Elementos de cálculo financiero. Gestión financiera de la empresa. Costos y rentabilidad del capital. Decisiones de inversión y financiamiento. Emisión de acciones y obligaciones negociables.

Responsabilidad Penal Corporativa

Delitos vinculados a la empresa: estafa, administración fraudulenta, balance falso, infracción al régimen cambiario, contrabando, ley penal tributaria, lavado de dinero. Desbaratamiento de derechos acordados. Defensa de la competencia. Procedimientos.

Taller de Técnicas en Metodología e Investigación Científica

Características distintivas del conocimiento científico en las Ciencias Sociales. Etapas del proceso de investigación. Elaboración del informe final.

Regulación y Planeamiento Laboral

Regulación nacional, regional e internacional de las relaciones laborales. Alternativas contractuales. Estrategias en administración de recursos humanos. Las relaciones laborales en la empresa. Productividad y salarios. Sindicatos y negociaciones salariales. Huelgas. Empleo y desempleo. Flexibilidad laboral. La distribución de los ingresos.

Segundo año

Finanzas Corporativas y Dirección Estratégica

Planeamiento financiero e inversiones a corto plazo. Planeamiento financiero de largo plazo y crecimiento. Política de dividendos. Recompra de acciones. Estructura de capital de la empresa. El enfoque de Modigliani & Miller. Determinación de la estructura de capital óptima. Política de inversión: Análisis y evaluación de proyectos. Análisis de escenarios múltiples, sensibilidad y simulación. El pensamiento estratégico. Formulación de la estrategia. Análisis de la industria. Cadena de valor. Competencias centrales. Actividades y recursos. Integración vertical. Diversificación. Alianzas estratégicas. Creación de ventajas competitivas. Dinámica competitiva. Flexibilidad y compromiso estratégico.

Aspectos Legales de la Innovación Tecnológica

La tecnología y el marco legal. Transferencia de tecnología. El principio de la neutralidad tecnológica. Esquemas de protección industrial e intelectual. Asistencia técnica. Protección del software y de bases de datos. Administración y protección de datos personales. Seguridad lógica y jurídica. Delitos informáticos.

Empresas Transnacionales y Régimen de las Inversiones Extranjeras

La actuación de las empresas en el exterior. Tratados multinacionales. Ordenamientos locales El caso argentino: ley y resoluciones administrativas. Ley de Inversiones extranjeras.

Práctica Legal Corporativa

Estrategias legales. Auditoría legal (Due diligence). Redacción de contratos comerciales. Protocolos de confidencialidad y de exclusividad. Acuerdo de Confidencialidad (Non Disclosure Agreement – NDA). Memorando de entendimiento (Memorando of Understanding – MOU). Acuerdo de accionistas (Shareholder’s Agreement – SHA). Acuerdo de no competencia (Non-circumvention agreement – NCA). Estrategias de salida: Opción de compra (Call). Opción de venta (Put). Acciones preferidas rescatables. Right of first offer. Right of first refusal. Piggy Back Registration. Drag Alone. Tag Alone. Registration rights. Cierre de la operación (Closing).

Taller de Trabajo Final

Metodología de la investigación de las ciencias sociales Law and Economics. Tecnología e investigación. Instrumentación de trabajos de investigación. Razonamiento y argumentación jurídica. Técnicas de redacción de instrumentos normativos. Criterios y pautas metodológicas para la elaboración de los distintos componentes del Trabajo Final: definición de objetivos; diseño metodológico; marco teórico; obtención de información; elaboración de conclusiones; producción de gráficos, tablas y anexos; uso y cita de bibliografía.

MADE

Metodología de Enseñanza

Alineadas con las prácticas de reconocidas escuelas internacionales, UADE Business School dicta sus programas a través del método del caso. Esta metodología responde a una demanda planteada por los líderes empresariales quienes solicitan, en los profesionales que incorporan a sus firmas, las habilidades para el análisis, la toma de decisiones y la resolución de problemas. La obligación de poner en práctica frente a hechos concretos la teoría aprendida; la necesidad de fundamentar las propuestas y decisiones; la argumentación para defender frente a profesionales de distinta formación las ventajas de su propuesta o decisión; y la demostración de los resultados esperados con la aplicación de simulaciones o métodos cuantitativos son ejercicios no solo intelectuales, sino de destrezas expositivas, de tácticas de convencimiento y negociación que, repetidas cientos de veces en igual número de empresas de bienes y servicios, otorgan una competencia destacada para ocupar cargos de responsabilidad en los más altos niveles o para integrar el equipo de asesoramiento con soltura e idoneidad.

Metodologías integradas con un propósito

- **Casos de estudio** a través de acuerdos con Harvard Business School y otras escuelas de renombrado prestigio; y casos nacionales y regionales producidos por el cuerpo docente de la Escuela y supervisados por destacados académicos con los más elevados estándares internacionales, que brindan mejores habilidades para la toma de decisiones y la aplicación eficiente de las teorías ante problemas concretos.
- **Ejecutivos testimoniantes**, que ocupan o han ocupado en el pasado reciente posiciones de alta responsabilidad, participan en las clases de la Maestría y vuelcan toda su experiencia. Estas actividades permiten reconocer de qué manera los fundamentos teóricos, analizados y discutidos en aula, logran implementarse en las actuales problemáticas empresariales.
- **Ciclos de actualización directiva** complementan a través de variadas actividades la capacitación recibida en sus programas regulares con otras visiones de gran actualidad y relevancia práctica.
- **Seminarios internacionales** de excelencia preparados principalmente para alumnos de reconocidas universidades como: Duke University, University of Michigan's Ross School of Business, Northwestern University, Florida International University, Universidad Pompeu Fabra, entre otras.



MADE

Intercambio con escuelas del exterior

Contamos con una amplia red de intercambio de alumnos a partir de acuerdos con prestigiosas instituciones de todo el mundo. La Universidad recibe por año alrededor de 500 alumnos extranjeros.

Entre las opciones disponibles con reciprocidad de aranceles para vivir una experiencia multicultural y ampliar la red de vínculos, nuestros alumnos pueden:

- Cursar un semestre en el exterior.
- Cursar un año en el exterior.
- Homologar materias cursadas en el exterior.



Reconocimiento a la calidad y a los resultados del aprendizaje

La Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP) es la principal agencia acreditadora privada norteamericana, especializada en la evaluación y acreditación de programas académicos de negocios. Fue fundada en 1988 en Kansas City, tiene 1051 universidades miembros, 157 de las cuales se encuentran fuera de los Estados Unidos. De los miembros, 541 han logrado la acreditación.



UADE Business School está acreditada por la ACBSP; compromiso con la calidad de la enseñanza y los resultados del aprendizaje.

Los títulos de UADE Business School cuentan con el reconocimiento oficial de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) y del Ministerio de Educación.

Tel.: (54-11) 4000-7666
posgrados@uade.edu.ar

Sede Recoleta

Libertad 1340 (Buenos Aires, Argentina)

Campus Monserrat

Lima 775 (Buenos Aires, Argentina)

Campus Costa Argentina

Av. Intermédanos Sur 776 (Pinamar,
Buenos Aires, Argentina)

UADE
POSGRADOS