

# ESMO

Especialización en  
Dirección de Marketing

# ESMO

## Acerca de la Especialización

Crear valor superior al cliente en mercados competitivos.

La Especialización en Dirección de Marketing de UADE Business School, es un programa flexible que te permitirá combinar tus actividades profesionales con la mejor formación en Marketing y Sales Management. Incrementará y fortalecerá tus competencias técnicas de gestión (hard) y de liderazgo de personas y equipos (soft) de cara a un entorno global volátil, incierto y cambiante, que pondrá a prueba constantemente tu capacidad de generar valor superior al cliente, crear ventajas competitivas sostenibles y resolver problemas de marketing en situaciones complejas.

## Perfil del egresado

Desarrollar la capacidad de pensar estratégicamente (qué hay que hacer) alineado a las operaciones comerciales (cómo hay que hacerlo).

ESMO desarrolla un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes desde varias perspectivas, todas orientadas a la mirada del cliente:

- Estratega - Director: formula la estrategia de Marketing y Ventas coordinadamente con las áreas de finanzas, logística y operaciones y gestión del talento.
- Gerente de alguna de las áreas: ventas, marketing, servicio al cliente, trade marketing, marketing digital alineado con la estrategia general de marketing y ventas.
- Gerente Operativo: Lidera equipos de alto rendimiento.
- Operativo - Analítico: analiza información para la toma de decisiones y gestiona procesos de la cadena de valor.

## Formato del plan de estudios

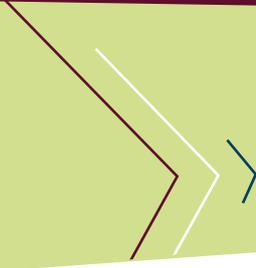
### Inicia en marzo de cada año

8 meses de duración  
Lunes, miércoles y algunos viernes  
de 19 a 22 hs.

Lugar de dictado:  
Buenos Aires, Argentina



# ESMO



## Por qué elegirla

### **Viví una experiencia única en el aula**

La experiencia del alumno en el aula tiene un elemento central: la metodología de aprendizaje-enseñanza de UADE Business School. Ésta posee las características distintivas de aprender en un contexto formativo de excelencia y alta calidad, entrenar competencias directivas y de gestión resolviendo problemas de marketing y, ventas a partir del trabajo colaborativo de los participantes, capitalizando, además, los marcos teóricos y experiencias de cada uno de ellos.

### **Aprendé con profesores experimentados**

Nuestros profesores cuentan con credenciales académicas de prestigiosas escuelas de negocios nacionales e internacionales, capacidades para la enseñanza de ejecutivos, una alta exposición en el mundo de los negocios y experiencias directivas en empresas internacionales.

### **Ampliá tus horizontes**

Todo el respaldo y el asesoramiento de una escuela de negocios líder a disposición del alumno para seleccionar y combinar planes de carrera, programas de intercambio, proyectos de empresa y mejores prácticas de negocios.

### **Potenciá tu capital intangible**

A lo largo del ESMO de UADE Business School, se enfatizan y exteriorizan los valores que distinguen a nuestros egresados en el mercado: proactividad, flexibilidad, ejecución, liderazgo, actualización, madurez emocional, integración, trabajo en equipo, visión compartida y legitimación de las decisiones.

### **Animate a más**

Las materias y el trabajo final de la Maestría son espacios que te permiten desarrollar otras miradas de la realidad: desde potenciar las actividades actuales de la organización (intrapreneur) hasta consolidar la iniciativa emprendedora (entrepreneur).

### **Compartí el conocimiento**

Compartir el conocimiento y las experiencias con ejecutivos, speaker y practitioners invitados es gratificante para el ser humano. En el ESMO consideramos que el aula se enriquece con la presencia de profesionales de la industria y docentes invitados que nos regalan parte de su agenda para compartir temas relevantes.

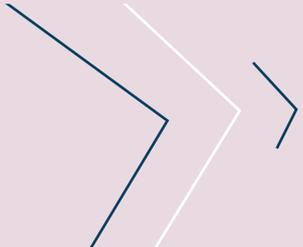
### **Transformate para el cambio**

Hacé un cambio significativo. Sentirás el ADN de UADE Business School (UBS), un conjunto de competencias y valores que guiarán tu estimulante experiencia en UBS y sentarán las bases de tu exitosa carrera.

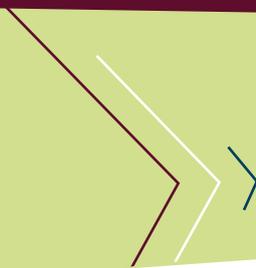
### **Preparate para concentrarte**

Preparate para trabajar duro, te esforzarás intelectualmente y se te desafiará a tomar decisiones en entornos con incertidumbre. UBS te dará un contexto de esfuerzo, excelencia, calidad y trabajo en equipo que potenciará tu carrera. Impactá hoy para alcanzar tus objetivos Impactá hoy en tu empresa con lo aprendido en UBS. Transferirás lo aprendido en el aula a tu entorno laboral, así podrás asegurar las bases para el logro de tus objetivos profesionales. Para poder llegar a dónde te imaginás, necesitás comenzar a dejar buenas huellas desde ahora.

# ESMO



# ESMO



## **Crecé personalmente**

Crecé más allá de las aulas presenciales o virtuales. Durante tus estudios en UBS, conocerás gente nueva, disfrutarás de nuevas experiencias y superarás nuevos desafíos. El aprendizaje no se detiene cuando salís del aula.

## **Transpirá la gestión del marketing**

Transpirá el fascinante mundo de la gestión de empresas. Abordarás el modelo de gestión empresario de UBS con el que podrás definir qué hacer (gestión estratégica) y cómo hacerlo (gestión operativa) atravesando todos los niveles de la organización.

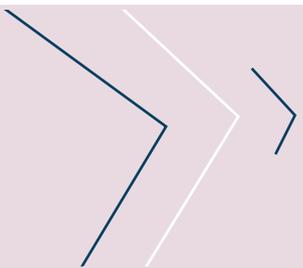
## **Pensá diferente**

Pensá diferente a través de las 30 escuelas del exterior disponibles para hacer intercambio. Durante tu Especialización o Maestría podrás profundizar tu perspectiva global en los negocios y tu enfoque multicultural cursando estudios con las Escuelas aliadas en todo el mundo.

## **Elegí lo que te gusta**

Elegí los contenidos de tu elección a través de las materias optativas. Adaptarás los contenidos del plan de estudios de acuerdo con tu preferencia y podrás incursionar en contenidos y materias que trascienden tu currículo.

# ESMO



# ESMO

## Metodología de enseñanza

Alineadas con las prácticas de reconocidas escuelas internacionales, UADE Business School dicta el ESMO, a través de metodología de experiencias activas, que permiten transferir lo aprendido (en las aulas y/o clases online) al puesto de trabajo y facilitan impactar hoy en tu organización impulsando tu carrera directiva y empresarial.

**Método del Caso:** Herramienta imprescindible para el desarrollo de habilidades altamente valoradas por las organizaciones que reclutan talentos: pensamiento lógico, análisis, toma de decisiones y resolución de problemas. Esta metodología te desafía a:

- Poner en práctica, frente a hechos concretos, la teoría aprendida
- Fundamentar las propuestas y decisiones
- Argumentar para defender frente a profesionales de distinta formación las ventajas de su propuesta o decisión
- Demostrar los resultados esperados con la aplicación de simulaciones o métodos cuantitativos
- Desarrollar destrezas expositivas, tácticas de convencimiento y negociación

Estas dinámicas te entrenan en competencias destacadas para ocupar cargos de responsabilidad en los más altos niveles o para integrar el staff de asesoramiento con soltura e idoneidad.

Utilizamos casos de estudios internacionales a través de acuerdos con Harvard Business School y otras escuelas de renombrado prestigio; y casos nacionales y regionales producidos por el cuerpo docente de UADE Business

**Simuladores de negocios:** Reproducen diversos entornos sectoriales, situaciones empresariales y problemas concretos, lo que permite a los alumnos poner en práctica sus conocimientos y desarrollar nuevas capacidades directivas.

**Ejecutivos testimoniantes:** Ocupan o han ocupado en el pasado reciente posiciones de alta responsabilidad, participan en las clases y vuelcan toda su experiencia. Estas actividades permiten reconocer de qué manera los fundamentos teóricos analizados y discutidos en aula logran implementarse en las actuales problemáticas empresariales. Estas visitas forman parte de los ciclos de actualización directiva que se complementan a través de variadas actividades la capacitación recibida



# ESMO

## Docentes

### **Mg Jorge Almada**

Profesor de Herramientas Comerciales en UADE Business School. PhD (cand) en Ciencias Sociales por FLACSO Argentina. Postgrado en Marketing Estratégico por University of San Diego, USA. MBA por IDEA. Ingeniero Electrónico por UTN. Consultor y conferencista en Marketing y Operaciones. Posiciones directivas para América Latina y Caribe, en áreas de Operaciones y Comercial, en Coca-Cola, NCR, AT&T e International Game Technology entre otras.

### **Mg Sergio Alvarez**

Profesor del Área Management en UADE Business School. Profesor Operaciones y Logística en el MBA de la Universidad de Belgrano. Posgrados en Universidad Austral y UCA. Contador Público Nacional por Universidad de Morón. Cursos en Argentina, USA, España, Rumania y Japón sobre Management, Supply Chain, Lean Management y Negociación. Consultor, Capacitador de SA CONSULTORA. 10 años de experiencia en posiciones gerenciales a cargo de áreas de Logística y Distribución de la empresa Danone. 10 años de experiencia a cargo de áreas de Logística en la empresa Mastellone. Ex Gerente de Compras en EMERGENCIAS (IHSA).

### **Mg Mariano Pantanetti**

Profesor del Área Management en UADE Business School. Profesor Adjunto de Finanzas Corporativas en MBA de UCEMA. Lic. en Comercialización por UCES. Agente productor de Bolsa Matrícula CNV 674. Asesor del Directorio de Quiena.com. Ex Gerente en Banco Patagonia y Citibank.

### **Mg Marcelo Roca**

Profesor de Plan de Negocios e Iniciativa Emprendedora en UADE Business School Executive MBA por IAE Business School. PAD por IEEM Business School. Ingeniero Químico por ITBA. Certificación Ejecutiva – Emprendimientos, Babson College Director Ejecutivo, XCALA Partner LATAM, Statera Labs (Healthinfoods) Senador, World Business Angels Investment Forum.

### **Mg Rodrigo Ubeda**

MBA por UCEMA. Lic. en Marketing por UCES. Coach Certificado Profesional CBC International. Profesor de Herramientas Comerciales en MBA UADE. Profesor Habilidades Gerenciales DCO – UCEMA. Coach formador en escuela internacional Conscious Business Center (CBC) liderada por Fred Kofman. Ex Director Corporativo con 28 años de experiencia en prestigiosas empresas multinacionales de Consumo Masivo, Tecnología y Retail

### **Mg Jorge Horacio Vignale**

Profesor de Contabilidad Financiera en UADE Business School. Magíster en Administración de Empresas por la Universidad Católica Argentina. Contador Público por la Universidad de Buenos Aires. Doctorando en Administración de Empresas, UCA. Director de la carrera de Contador Público de la Universidad Católica Argentina. Profesor Estados Contables y Normas Internacionales de Información Financiera en UCA. Profesor Análisis Financiero de Estados Contables, IAEF. Profesor Certificación Asesor Financiero IAEF/Consejo Profesional de Ciencias Económicas C.A.B.A.. Consultor de empresas, desempeño profesional como Gerente de Administración y Finanzas, Gerente de Contabilidad, Impuestos, Auditoría y Finanzas en empresas internacionales de primera línea.

### **Mariano Mora**

Profesor de Operaciones en UADE Business School. Magister en Administración de Empresas por UADE. Ingeniero Industrial por la Universidad de Buenos Aires. Coordinador de la Maestría en Dirección Comercial de UADE Business School. Consultor en el campo de las Operaciones y Logística. Fue Gerente Industrial en Paruolo – Briantino S.A.

# ESMO

## Docentes

### **Pablo Fernández**

Profesor de Sistemas UADE Business School. Coordinador del MBA modalidad Online. MBA por UCEMA. Ingeniero Civil por la Universidad de Buenos Aires. Programa Managing the Information Resource en UCLA (University of California at Los Angeles, CA, USA). Fue seleccionado por Beijing Institute of Technology para dictar la materia: "Management Information Systems" del MBA, Beijing, China. Fue CIO y Gerente de Sistemas en Wal-Mart Argentina, Cencosud, Monsanto y Brightstar.

### **Raúl Etchevers**

Profesor de Costos y sistema de control directivo en UADE Business School. Miembro de la Comisión Académica de Estudios sobre Tecnología de la Información. Director y Socio de Quality Systems. Máster en Dirección de Empresas por la Universidad Austral. Contador Público por la Universidad Nacional de Rosario. Licenciado en Ingeniería de Sistemas por la Universidad de Buenos Aires. Fue Contador Inspector en el Banco de la Nación Argentina. Investigador y co-autor del caso de estudio "INTERSOFT S.A.", desarrollado para los programas MBA Ejecutivo e Intensivo y para el Seminario conjunto de HARVARD, IESE y IAE.

### **Daniel Esteban**

Profesor de Estrategia en UADE Business School. Miembro del Comité Académico del MBA modalidad Online. Coordinador del Departamento Alumnos de UADE Business School. Doctor en Ciencia Política por Universidad del Salvador. Licenciado en Ciencia Política por la Universidad Católica de Córdoba. Oficial del Estado Mayor del Ejército Argentino.

### **Néstor Bruno**

Profesor de Finanzas en UADE Business School. Gerente de Telecom Argentina S.A. Doctorado en Economía por UCEMA. Magister en Economía por UCEMA. Magister en Administración de Empresas por la Universidad de Belgrano. Contador Público Nacional por la UNLPam. Fue Consultor Financiero en PwC Argentina.

### **Hernán Mojoli Cuello**

Profesor de Recursos Humanos en UADE Business School. Magister en Dirección Comercial y Marketing por la Fundación UADE. Licenciado en Relaciones del Trabajo por la Universidad de Buenos Aires. Miembro del Comité Académico de la Maestría en Dirección de Recursos Humanos. Coordinador de Posgrado y Maestría en Dirección de Recursos Humanos en Fundación UADE. Es consultor Comercial y de Marketing. Es consultor en Supervielle Seguros S.A.

Tel.: (54-11) 4000-7666  
posgrados@uade.edu.ar

#### **Sede Recoleta**

Libertad 1340 (Buenos Aires, Argentina)

#### **Campus Monserrat**

Lima 775 (Buenos Aires, Argentina)

#### **Campus UADE Costa Argentina**

Av. Intermédanos Sur 776  
(Pinamar, Buenos Aires, Argentina)

**UADE**  
BUSINESS SCHOOL