

# Digitalización e IA en el Comercio Internacional

*Virtual*

# Digitalización e IA en el Comercio Internacional

## Acerca del programa

A través de este curso se instruirá sobre cómo la digitalización está transformado el mundo de los negocios y la IA está redefiniendo la forma de hacer negocios globales.

Se aprenderá cómo el concepto de "border paperless trade" está simplificando los procesos y reduciendo la burocracia, permitiendo un comercio internacional más ágil y eficiente.

El curso capacitará para implementar estrategias y mejores prácticas para proteger operaciones internacionales contra las amenazas cibernéticas, garantizando la integridad y continuidad del negocio en el escenario global.

**Inicio: Septiembre 2025**

**Finalización: Noviembre 2025**

**Clases: lunes, de 19 a 22 hs.**

## ¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

## Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

## ¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

## Objetivos del Programa

- Descubrir como la IA está redefiniendo las reglas del comercio internacional.
- Aplicar tecnologías de inteligencia artificial para optimizar los procesos de comercio internacional.
- Reducir costos y tiempos operativos mediante la implementación de sistemas digitales.
- Navegar con confianza el nuevo panorama del comercio internacional digitalizado.
- Manejar contenido de vanguardia sobre las últimas tendencias en la digitalización del comercio internacional.
- Realizar un Análisis Normativo exhaustivo.
- Reconocer elementos básicos del comercio digital.
- Adquirir conocimientos sobre Procesos de Digitalización, Registros Electrónicos y Plataformas Digitales.
- Ventanilla Única del Comercio Exterior.
- Incorporar herramientas de Trade Finance y Ciberseguridad.

## Destinatarios

- Importadores y Exportadores.
- Líderes de Comercio Internacional.
- Abogados.
- Licenciados o ingenieros en Sistemas.
- Representantes de empresas de servicios logísticos (marítimas, empresas de transporte terrestre, freight forwarders).
- Despachantes de Aduana.
- Representantes de Depósitos Fiscales.
- Se requiere disponer de conocimientos previos en Comercio Internacional.

## Metodología de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 3 horas.
- b) Foros de análisis y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.

# Plan de estudio

## Módulo 1 - Digitalización del Comercio Internacional (Digital Trade)

- Pilares y elementos básicos del Comercio Internacional Digital.
- Infraestructura e instituciones.
- Procesos de Digitalización.
- Registros electrónicos.
- Plataformas digitales del Comercio Internacional.
- Transacciones y operaciones de cuentas abiertas.
- Reducción de riesgos en operaciones.
- Distributed Ledger Technologies (DTL).
- Blockchain, Smart contracts y Comercio Internacional.

## Módulo 2 - Digitalización en Aduanas/IA/Facilitación del Comercio

- Ventanillas Únicas. OMC. Cross border paper less trade.
- IA aplicada a procedimientos aduaneros.
- Cadenas de Suministro. Conocimiento de embarque electrónico.
- Digital Container Shipping Association (DCSA). Organización Mundial de Aduanas, su mirada.

## Módulo 3 - Normas de Digitalización - UNCITRAL

- Marco jurídico para la implementación del Comercio Digital Internacional y la digitalización.
- Ley Modelo sobre Documentos Transmisibles Electrónicos (MLTER)
- Documentos comerciales. Transferencia de propiedad.
- Actualidad mundial normativa sobre digitalización-comercio internacional.

# Plan de estudio

## Módulo 4 - Trade Finance - Plataformas Digitales

- Normas ICC (International Chamber of Commerce). Aplicación y alcances.
- Compromisos documentarios independientes. Nociones y principios generales.
- Abuso o Fraude. Cartas de Crédito UCP 600. Cartas de Crédito Standby, versión digital.

## Módulo 5 - Ciberseguridad en el Comercio Internacional

- Identificación y clasificación de riesgos de ataques informáticos.
- Acciones posibles para el resguardo de las operaciones internacionales.
- Marco jurídico en la ciberseguridad en operaciones de Comercio Internacional, local e internacional.
- Casos reales.

## Cuerpo docente



### **MARTÍNEZ, JULIO EZEQUIEL**

Profesor de Operativa Aduanera, Clasificación Arancelaria y Trabajo de Investigación Final en Comercio Internacional en UADE.

Licenciado en Comercio Internacional, UCES.

Especialización en Derecho Aduanero, UBA.

Despachante de Aduanas.

Agente de Transporte Aduanero.

Coordinador del Curso de Posgrado en Negocios Internacionales en UADE Business School.

Socio Adherente del Instituto Argentino de Estudios Aduaneros, IAEA.

Director de Sanitary Process Integration Latinamérica S.R.L.

Se especializa en temas operativos aduaneros y del Comercio Internacional.

Ha trabajado en compañías nacionales y multinacionales en sectores de Comercio Internacional.

Cuenta con tres década de experiencia docente.

## Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

## Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa recibirán su certificado de Participación.

## Valor y forma de pago del programa

Consultar en:



**posgrados@uade.edu.ar**



**11 6210-4814**

***Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11.***

***La Universidad se reserva el derecho de realizar los cambios que considere necesarios respecto de fechas, docentes y aranceles.***





**UADE BUSINESS SCHOOL**



Lima 757 / Libertad 1340 (CABA)



[uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/](http://uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/)

