

LUEGO DE LOS FUERTES AUMENTOS TRAS LA DESREGULACIÓN DEL SECTOR, LOS PRECIOS DE LA YERBA MATE ESTÁN BAJANDO

RESUMEN EJECUTIVO

- Desde principios de abril hasta julio, los precios de la yerba tuvieron aumentos significativos. De acuerdo con lo informado por INDEC, en este periodo la yerba aumentó un 23%, con aumentos de hasta 35% en algunos casos. A partir de julio, los precios comenzaron a bajar, tendencia que se espera se consolide en el corto plazo. Actualmente, los precios se sitúan aproximadamente un 13% por encima de los niveles registrados antes de la desregulación del sector.
- El precio de la yerba mate en el periodo que abarcan los meses de abril – noviembre aumento por debajo de la categoría “Alimentos y bebidas no alcohólicas” del IPC de INDEC, que registró incrementos por 36,6%.
- Es importante resaltar que hay otras condiciones que están afectando el mercado. Teniendo en cuenta el ciclo de producción y que en los últimos 5 años hubo mayor rentabilidad, hoy se puede observar sobre oferta de producto. Ante la expectativa de que el precio siga bajando en los eslabones primarios y secundarios, los supermercados intentan a través de ofertas y promociones liquidar la mayor cantidad posible de stock para evitar más adelante vender más barato. Este fenómeno explica la baja de precios entre los meses de agosto y diciembre y con expectativas de que la situación se profundice.

NOTA

Después de 22 años de intervención en el mercado de la yerba mate, en abril de 2024, el gobierno nacional implementó una de las reformas más trascendentales en la historia del sector: la eliminación de la capacidad reguladora del Instituto Nacional de la Yerba Mate (INYM).

Esta decisión marcó un cambio radical en la estructura de mercado, otorgando a los distintos actores de la cadena productiva una mayor libertad para operar bajo las reglas de la oferta y la demanda. Hasta ese momento, el INYM tenía un papel central en la regulación, estableciendo precios de referencia para la hoja verde y la yerba canchada, elementos clave en las primeras etapas de la producción.

Con la desregulación, se suprimieron los controles previos sobre los precios de la materia prima, que antes aseguraban un marco de referencia para las transacciones entre productores y otros eslabones de la cadena. En este nuevo esquema, los precios comenzaron a determinarse libremente mediante acuerdos entre las partes involucradas. Desde principios de abril hasta julio, los precios tuvieron aumentos significativos. De acuerdo con lo informado por INDEC¹, en ese periodo la yerba aumentó un 23%. En algunos casos hubo aumentos de hasta 35%.

Sin embargo, luego de esos aumentos, los precios se estabilizaron, y comenzaron a registrar caídas hasta diciembre. Actualmente, los precios se sitúan aproximadamente un 13% por encima de los niveles registrados antes de la desregulación del sector, de acuerdo con el informe de IPC de diciembre publicado por INDEC.

Este comportamiento ha sido coherente con las expectativas del mercado, que anticipaban un ajuste inicial seguido de una estabilización. Además, se destaca que el impacto de la inflación general sobre los precios de la yerba mate fue moderado, lo que permitió que estos se mantuvieran en línea con las tendencias históricas del sector. El precio de la yerba mate en el periodo que abarcan los meses de abril – noviembre aumentó por debajo de la categoría “Alimentos y bebidas no alcohólicas” del IPC de INDEC, que registró incrementos por 36,6%.

Es importante resaltar que hay otras condiciones que están afectando el mercado. Teniendo en cuenta el ciclo de producción y que en los últimos 5 años hubo mayor rentabilidad, hoy se puede observar sobre oferta de producto. Ante la expectativa de que el precio siga bajando en los eslabones primarios y secundarios, los supermercados intentan a través de ofertas y promociones liquidar la mayor cantidad posible de stock para evitar más adelante vender más barato. Los cambios en los hábitos de los consumidores favorecen esta dinámica, ya que muchos compran estas promociones por plataformas online. Este fenómeno explica la baja

¹ Paquete de yerba de 500 gramos relevado para el Gran Buenos Aires (GBA) en “Precios al consumidor de una selección de alimentos, bebidas y otros artículos”.

de precios entre los meses de agosto y diciembre y con expectativas de que la situación se profundice.

El mercado de la yerba mate en Argentina se caracteriza por una extensa y compleja cadena de valor que involucra a más de 14.000 operadores. De estos, la gran mayoría son pequeños productores ubicados en las provincias de Misiones y Corrientes, regiones que concentran casi la totalidad de la producción nacional gracias a sus condiciones climáticas favorables. Estos productores trabajan en superficies menores a 10 hectáreas, lo que los hace especialmente vulnerables a las fluctuaciones del mercado y a condiciones climáticas adversas, como sequías o lluvias intensas, fenómenos que han afectado la producción en los últimos años.

En las etapas posteriores de la cadena, el mercado tiende a concentrarse, con un menor número de empresas encargadas del procesamiento industrial, la molienda, el envasado y la distribución. Estas empresas, que dominan la fase de comercialización, desempeñan un papel clave en la determinación de los precios finales y en la relación con los consumidores.

Con la apertura del mercado, se permitió la importación de yerba mate desde países como Uruguay y Paraguay. Aunque esta medida buscaba fomentar la competencia y evitar aumentos desmedidos, el impacto sobre los precios locales fue limitado. Los productos importados presentan precios similares o incluso superiores a los nacionales, lo que ha reducido su atractivo en las góndolas argentinas.

El nuevo escenario post - desregulación ha generado dinámicas de mercado más competitivas. Sin embargo, los pequeños productores se encuentran en una posición más vulnerable, ya que enfrentan mayores desafíos para competir en igualdad de condiciones. Además, el precio por kilo de yerba mate ha disminuido, lo que perjudica aún más a aquellos que se dedican a la producción en menor escala.

El proceso de desregulación del mercado de la yerba mate en Argentina ha transformado profundamente su estructura y funcionamiento. Aunque el ajuste inicial de precios resultó en un aumento significativo, la posterior estabilización ha demostrado que el mercado puede adaptarse a las nuevas condiciones.

El sector enfrenta ahora un escenario desafiante, con la necesidad de equilibrar los intereses de los distintos actores de la cadena y mejorar la competitividad. Las decisiones que se tomen en los próximos meses serán cruciales para asegurar la sostenibilidad y el crecimiento del mercado yerbatero en el futuro.