

# Inteligencia Artificial en los Negocios

*Virtual*

# Inteligencia Artificial en los Negocios

## Acerca del programa

En los últimos años, el avance acelerado de la tecnología ha transformado la manera en que las organizaciones manejan y aprovechan la información. Los datos, que solían ser escasos, ahora son abundantes, generados a gran escala y a una velocidad sin precedentes desde una variedad de fuentes y en múltiples formatos. Este fenómeno, conocido como Big Data, se ha convertido en un recurso fundamental para la IV Revolución Industrial, permitiendo a las empresas mejorar significativamente la toma de decisiones con herramientas tecnológicas avanzadas.

La magnitud y complejidad de los datos actuales superan la capacidad humana de análisis, haciendo indispensable el uso de “algoritmos” de Inteligencia Artificial para su procesamiento. Las organizaciones, independientemente de su sector o tamaño, deben adaptarse a estos cambios estructurales, adoptando nuevas prácticas, roles y flujos de información. En este contexto, es crucial entender cómo las empresas pueden capturar, generar, procesar y utilizar datos, que son esenciales para alimentar los algoritmos inteligentes que optimizan, automatizan y amplifican la intervención humana.

**Inicio: 10 de septiembre 2024**

**Finalización: 29 de octubre 2024**

**Clases: martes, de 19 a 22 hs.**

## ¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

## Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

## ¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

## Objetivos del Programa

Que los participantes logren:

- Entender el significado y el impacto potencial de los datos hacia el 2030.
- Diferenciar y comprender conceptos clave como Inteligencia Artificial, Aprendizaje Automático, Ciencia de Datos, Small/Big Data y sus aplicaciones en los negocios.
- Desarrollar habilidades para plantear escenarios futuros y aprovechar oportunidades mientras se mitigan las amenazas de la IA.
- Analizar el impacto de la adopción de herramientas de IA en diversas actividades y sectores corporativos.
- Conocer y entender los roles de TI corporativos (CIO, CDO, CDxO y CISO) y su relación con las áreas de negocio.
- Evaluar las diversas herramientas basadas en datos disponibles para las organizaciones.
- Interpretar el concepto de la IV Revolución Industrial.
- Comprender los beneficios y los requisitos de ser una Organización Guiada por Datos.

## Destinatarios

- Profesionales y ejecutivos de empresas que deseen comprender el impacto y la aplicación de los datos en diversas organizaciones.
- Gerentes, líderes y jefes de área que gestionan proyectos y procesos de transformación y cambio dentro de las organizaciones.
- Consultores y analistas que buscan incorporar y aplicar herramientas y estrategias de Inteligencia Artificial en sus áreas de especialización.

## Metodología de enseñanza

- Clases sincrónicas semanales por MS Teams, de 3 horas.
- Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas.
- Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/organización/sector/industria.
- Intercambios con expertos.
- Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas. Videos.
- Durante el trabajo cotidiano, en cada unidad desarrollaremos una estrategia para desplegar IA en la empresa de cada alumno y una metodología para medir la madurez analítica.



# Plan de estudio

## Unidad 1: Datos 2010-2030

Comprender el alcance, la variedad y las implicaciones de la producción digital de datos en la actualidad.

- Evolución de los sistemas de información y la producción de datos digitales.
- Concepto de Big Data. Internet of Events. Implicancias y tendencias.
- Datos públicos y privados.
- Bases actuales de la producción y prospección tecnológica.
- Marcos legales y éticos para el uso de datos públicos.

## Unidad 2: Inteligencia Artificial (IA) y Aprendizaje Automático (AA)

Comprender las diferencias conceptuales y prácticas del tratamiento de datos propio de la IA vs la informática tradicional.

- IA e informática. IA y Ciencias de la Computación.
- Evolución histórica de la IA. Cambios de paradigma en el desarrollo de la IA.
- El rol de Aprendizaje Automático en IA.
- Resolución de problemas con IA: aproximación data-driven vs. model-driven.
- Humanos, máquinas y centauros en todos los ámbitos organizacionales.

### **Unidad 3: Buceando en la evidencia digital**

Entender el uso de la evidencia digital para la toma de decisiones.

- Ejemplos y prácticas de análisis de evidencia digital.
- Inteligencia de Negocios y Analítica de Datos.
- Paneo de casos de aplicación de herramientas y análisis de expectativas.

### **Unidad 4: Datos para predecir**

Comprender el uso de la evidencia digital para predecir el futuro.

- Métodos de modelización y segmentación.
- Aprendizaje por refuerzos.
- Ejemplos y prácticas de predicción a partir de evidencia.

### **Unidad 5: Ciencia de Datos en las organizaciones**

Comprender el impacto organizacional de la apropiación de la Ciencia de Datos.

- Datos como activo.
- Visión actual de la Ciencia de Datos en las organizaciones.
- Organizaciones Data-Driven.
- Los roles actuales de TI en las organizaciones: CIO, CDO, CISO, CdxO.
- Los roles actuales de CD en las organizaciones.

## **Unidad 6: Ciencia de Datos en la industria**

- Realidades y perspectivas de la Ciencia de Datos en la industria.
- Concepto de Industria 4.0.
- Avances en la robótica industrial.
- Análisis de casos y de impacto en prácticas intraorganizacionales.

## **Unidad 7: Avances y tendencias en IA, el impacto de la ética en la IA**

- La IA en el quehacer diario de las organizaciones.
- Avances en el Procesamiento de Lenguaje Natural y en el Procesamiento de Imágenes.
- Análisis de casos y de impacto en las organizaciones.
- Aspectos legales y éticos de la IA.



## Cuerpo Docente



### Enrique Alberto Fraga

Enrique Alberto Fraga es Magíster en Periodismo (Universidad Torcuato Di Tella/Diario La Nación) y Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Universidad de Buenos Aires), con Diploma de Honor.

Es consultor en comunicación digital y profesor universitario en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), en la carrera de Comunicación Digital e Interactiva, y en la Universidad de Buenos Aires, en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Como periodista, editó la newsletter Ok-bot by Convercom, dedicada al campo de la asistencia virtual, los chatbots y la Inteligencia Artificial; también escribe artículos de opinión sobre Inteligencia Artificial y tendencias en comunicación digital en medios destacados de la Argentina y el exterior. En 2018 fue ganador del Simposio en Innovación de la UADE con el desarrollo de un chatbot aplicado a la educación universitaria, tema sobre el que dirige un proyecto de investigación en esta casa de estudios. Dicta charlas y conferencias sobre usos de Inteligencia Artificial Generativa, Data Analytics y tendencias en innovación y transformación digital para empresas, universidades y gobiernos.

## Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

## Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa recibirán su certificado de Participación.

## Valor y forma de pago del programa

Consultar en:



**posgrados@uade.edu.ar**



**11 6210-4814**

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11







**UADE BUSINESS SCHOOL**



Lima 757 / Libertad 1340 (CABA)



[uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/](http://uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/)

