



AUTORIDADES:

Dr. Ricardo Orosco
Rector

Dr. Nestor Bruno
Coordinador

Acreditación **CONEAU** en sesión N° 368 de 2012. Validez nacional del título en trámite, exp. N° 0002384/13.

Objetivos del Programa

El bienestar de la sociedad depende de la aplicación de políticas económicas adecuadas, tanto a nivel de los agentes individuales como de los hacedores de política macroeconómica. Si bien en el campo de la economía existen prescripciones y métodos establecidos, persisten numerosas preguntas acerca de la pertinencia de las acciones tanto a nivel micro como macroeconómico. Existen problemas que requieren respuestas originales elaboradas a partir de la aplicación rigurosa de métodos propios de este campo. La necesidad de encontrar respuestas a los problemas económicos cobra mayor relevancia en economías en desarrollo como la de nuestro país.

La Universidad Argentina de la Empresa posee una amplia trayectoria en docencia e investigación en el campo económico. La creación de una carrera de Doctorado en Economía tiene como objetivo favorecer la formación de nuevas generaciones de investigadores con competencias y rigor metodológico para la producción de conocimiento científico del más alto nivel. En segundo lugar, la carrera tiene como propósito consolidar el trabajo de investigación sobre temas económicos que se lleva a cabo en el Instituto de Economía de la Universidad, y generar un marco propicio para el desarrollo de nuevas líneas de investigación en el área. Por último, la carrera representa una oportunidad para fortalecer la formación académica en investigación de docentes y graduados de la institución que desean continuar sus estudios en el nivel de posgrado.

Dado que se trata de una carrera de Doctorado que culmina con la producción de un aporte original al campo de conocimiento, el plan de estudios tiene un fuerte componente de tipo metodológico, conceptual y práctico para contribuir a esa meta. El plan contempla 4 áreas principales en las que se pueden agrupar las actividades curriculares:

Área de microeconomía: abarca el estudio de cantidades y precios en mercados aisladamente considerados (equilibrio parcial), contemplando sus interconexiones con otros mercados de productos e insumos (equilibrio general).

Área de macroeconomía: refiere al estudio de la determinación de los niveles de actividad económica agregada, empleo y precios, y a los aspectos relacionados con el crecimiento de la capacidad productiva en el largo plazo.

Área cuantitativa: provee instrumentos para la confección de modelos, su instrumentalización con herramientas computacionales y su verificación empírica con técnicas estadísticas y econométricas.

Área metodológica: se centra en la preparación para el desarrollo de actividades de investigación, a través

del dominio de las metodologías propias el área y del conocimiento del marco institucional en el que se desarrolla la investigación.

Destinatarios

Destinado a graduados en carreras de ciencias económicas, preferentemente pero no excluyente con estudios de postgrado o maestría en economía.



Duración

El programa tiene una duración de 2 años (4 cuatrimestres) más la Tesis

Modalidades de Cursada

Frecuencia:

- Inicialmente previsto para interesados con postgrado o maestría en economía
- Se reconocerán equivalencias por sus materias aprobadas y completarán currícula a partir de cursar contenidos equivalentes de la Maestría en Economía Aplicada (dictada los días viernes por la tarde)

Duración: Martes y Jueves de 19 a 22hs.

Metodología de Enseñanza

Clases magistrales, trabajos prácticos, realización de ensayos y exposiciones de alumnos en seminarios de avance de trabajos de tesis.



Requisitos de Admisión

- Preferentemente, pero no excluyente, posgrado o maestría en economía. Ser graduado de carreras universitarias a fines de no menos de cuatro años de duración, en universidades argentinas o del exterior.
- Aprobar examen de admisión de econometría micro y macroeconomía (exceptuados los graduados de posgrados o maestrías en economía).
- Entrevista con el Director

La **Universidad Argentina de la Empresa** es unidad capacitadora de la **SEPYME**, con lo cual usted puede obtener un reintegro del 100% del valor del programa.

Para más información visite: www.sepyme.gov.ar .

Plan de Estudios

Nº	Asignatura	Cursado	Modalidad	Carga horaria semanal	Carga horaria total
Primer Año					
1º Cuatrimestre					
1	Métodos Matemáticos en Economía	Cuatrimestral	Presencial	4	68
2	Construcción y Análisis de Indicadores Económicos	Cuatrimestral	Presencial	4	68
3	Metodología de la Investigación	Cuatrimestral	Presencial	4	68
2º Cuatrimestre					
4	Métodos Estadísticos y Econométricos	Cuatrimestral	Presencial	4	68
5	Métodos Computacionales en Economía	Cuatrimestral	Presencial	4	68
6	Taller de Diseño de Plan de Tesis	Cuatrimestral	Presencial	4	68
Segundo Año					
1º Cuatrimestre					
7	Tópicos de Economía del Sector Real	Cuatrimestral	Presencial	4	68
8	Práctica de Investigación en Política Microeconómica	Cuatrimestral	Presencial	4	68
2º Cuatrimestre					
9	Tópicos de Economía del Sector Financiero	Cuatrimestral	Presencial	4	68
10	Práctica de Investigación en Política Macroeconómica	Cuatrimestral	Presencial	4	68
11	Tutorías (*)	-	-	-	90
12	Trabajo de Tesis (**)	-	-	-	-
Título de posgrado: Doctor en Economía					
<p>Horas de cursado: 544 hs. Horas de prácticas de investigación: 136 hs. Horas de tutorías: 90 hs. Total carga horaria: 770 hs.</p>					

(*) A lo largo de la carrera los alumnos deben realizar 90 hs. de tutorías dedicadas a consultas relativas al cursado de las asignaturas y a la elección del tema de tesis.

(**) Para obtener el título los alumnos deben realizar una Tesis de Doctorado. Dicha Tesis se realiza de manera individual, bajo la supervisión de un Director de Tesis, y debe ser un trabajo original e inédito de producción de conocimiento en un área de la economía. Las condiciones de aprobación se detallan en el Reglamento del Doctorado en Economía.

Primera universidad argentina reconocida nacional e internacionalmente por:



Detalle del Programa

PRIMER AÑO

1º cuatrimestre

1-Métodos Matemáticos en Economía

Programación clásica y no lineal: aplicaciones a modelos de agentes y de firmas. Métodos topológicos. Teoremas de Punto Fijo y aplicaciones a equilibrio general y existencia de solución de juegos. Propiedades de convexidad y teoremas de separación de conjuntos; aplicaciones a la economía del bienestar. Estudio de sistemas dinámicos: estudio cuantitativo y cualitativo de soluciones de sistemas de ecuaciones diferenciales y en diferencia. Estudio de estabilidad de estados estacionarios. Método de Lyapunov. Puntos de ensilladura.

Atractores extraños. Estabilidad estructural y bifurcaciones. Economías regulares y teorema de Sard.

Aplicaciones a la macroeconomía y a la teoría del crecimiento. Aplicaciones a modelos de generaciones superpuestas. Modelos de dinámica no lineal. Aplicaciones en nueva geografía económica y modelos basados en agentes. Ecuaciones dinámicas estocásticas. Cálculo estocástico y derivada de Ito. Aplicaciones a valuación de derivados financieros. Optimización dinámica determinística y estocástica. Control óptimo y programación dinámica. Aplicaciones al crecimiento óptimo y a la dinámica macroeconómica. Teoría de la medida. Aplicaciones al equilibrio general y a los juegos cooperativos.

2-Construcción y Análisis de Indicadores Económicos

Nociones de análisis económico de coyuntura y estructurales. Teoría y práctica de los sistemas de contabilidad nacional. Producción, valor agregado e insumos. Cuadro de transacciones intersectoriales, coeficientes técnicos y requerimientos directos e indirectos. Demanda intermedia y demanda final. Producto, gasto e ingreso. Valuaciones. Concepto de residencia: ingreso interno e ingreso nacional. Teoría y práctica de índices de valor, precio y cantidad. Índice de precios implícitos en el PBI, la inversión y el consumo. Producto a precios constantes y a precios corrientes. Indicadores económicos: fuentes, construcción y utilización. Indicadores de actividad económica general y sectorial. Indicadores del sector externo: balanza comercial y de pagos; índices de precios de importaciones y exportaciones; términos de intercambio. Indicadores del mercado de trabajo: tasa de actividad, tasa de empleo, tasa de desocupación, índice de salario nominal, índice de salario real.

Indicadores de precios: índice de precios al consumidor, índice de precios mayoristas, índice de precios sectoriales. Deflación. Indicadores monetarios y bursátiles. Tasa de interés y tipo de cambio nominal y real. Diagnóstico coyuntural y estructural de países a partir de los datos socio económicos.

3-Metodología de la Investigación

Nociones de epistemología: escuelas de pensamiento epistemológico. Enfoques de investigación en economía. Metodología teórica y aplicada. Estrategias y técnicas para la obtención de información. Análisis e interpretación de los datos. El uso de la econometría y de experimentos. El desarrollo de las conclusiones. La elaboración de trabajos científicos. La escritura de la Tesis de Doctorado. El proceso de publicación y de referato.

2º cuatrimestre

4-Métodos Estadísticos y Econométricos

Tópicos de econometría aplicada. Análisis del problema de endogeneidad y estimación con variables instrumentales: mínimos cuadrados en dos etapas. Metodologías econométricas: modelos para datos de panel: efectos fijos y efectos aleatorios (aplicación en fronteras estocásticas de producción y costos, entre otros); modelos para variables dependientes limitadas: *logit* y *probit* y modelos de regresión para datos censurados y

truncados, con aplicaciones sobre la encuesta permanente de hogares. Aplicaciones en paquetes econométricos de amplio uso en el desarrollo de la investigación económica (*Eviews*, *Stata* y *SPSS*).

5-Métodos Computacionales en Economía

Técnicas de especificación, implementación, solución y simulación de modelos económicos utilizando herramientas informáticas. Métodos numéricos; aproximación, perturbación y simulación estocástica. Uso de los programas clásicos (*General Algebraic Modeling System* (GAMS), *Mathematica* y *MATLAB*) para resolver problemas macro y microeconómicos. Uso de otros softwares orientados a aplicaciones computacionales a la economía (ejemplificaciones en el campo del óptimo de los agentes, equilibrio general, teoría de juegos, dinámica macroeconómica y crecimiento óptimo). Uso de métodos computacionales en modelos dinámicos (dinámica no lineal y modelos basados en agentes, redes neuronales).

6-Taller de Diseño de Plan de Tesis

Características de la tesis de doctorado. Elaboración del plan de tesis. Métodos para abordar el plan de tesis. Revisión exhaustiva de la literatura sobre temas escogidos. La elección del tema de tesis. Modelos teóricos: derivaciones y aplicaciones. Definición de aspectos analíticos y de modelización que plantea la tesis. Estimaciones empíricas, desarrollos metodológicos y computacionales. Bases de datos, métodos estadísticos, econométricos y computacionales apropiados para cada tesis. Análisis de resultados preliminares. Elaboración del plan de tesis con asistencia de un tutor.

SEGUNDO AÑO

1º cuatrimestre

7-Tópicos de Economía del Sector Real

Instrumentos de pensamiento útiles para la economía industrial aplicada. Propiedades de la tecnología. Economías lineales y estudios de insumo producto. Funciones de producción. Rendimientos a escala y tamaño óptimo de las firmas. Subaditividad de costos y número óptimo de firmas. Costos de entrada y salida. Rol de los costos fijos (exógenos y endógenos). Métodos para la comprensión, el análisis y la resolución de problemas de la organización industrial. Estrategia y juegos de mercado. Métodos econométricos y de programación para el estudio de eficiencia y productividad. Experiencia local e internacional. Casos de mercados específicos regulados y no regulados. El rol de la defensa de competencia en mercados dinámicos.

8-Práctica de Investigación en Política Microeconómica

Lectura de trabajos científicos, escritura y exposición de monografías, ejercicios de diseño de proyectos en pequeña escala sobre temas de Política Microeconómica. Los contenidos que se abordarán son: Condiciones de asignación óptima de recursos. Fallas del mercado: asignación de recursos que no son óptimos. Regulación estatal de actividades: monopolios naturales, asimetrías informativas severas. Aplicación en sectores de infraestructura e industrias de redes (agua, gas, electricidad, telecomunicaciones, transporte, etc.). Mecanismos regulatorios óptimos, tarifas, calidad, diseminación de información e incentivos para tornar la prestación eficiente y transparente. Experiencia reciente a nivel nacional e internacional.

2º cuatrimestre

9-Tópicos de Economía del Sector Financiero

Teoría financiera de la valuación: fundamentos económicos. Metodologías para valorar activos (acciones, instrumentos de renta fija e instrumentos financieros derivados). El problema financiero del inversor y de la firma: selección de inversiones, decisiones de inversión, financiación y distribución de dividendos. Aplicación de herramientas informáticas para la resolución de problemas financieros. Instituciones de los mercados financieros. Regulación y supervisión financiera. Gobierno corporativo de entidades financieras.

10-Práctica de Investigación en Política Macroeconómica

Lectura de trabajos científicos, escritura y exposición de monografías, ejercicios de diseño de proyectos en pequeña escala sobre temas de Política Macroeconómica. Los contenidos que se abordarán son: Objetivos de política económica en el corto y en el largo plazo. Estabilidad macroeconómica y estabilidad de precios. Precios relativos. Políticas anticíclicas. Efectos de la política económica sobre la asignación de recursos y el desempeño de la economía en el largo plazo. Los determinantes del crecimiento. Desempleo de recursos. El modelo de acumulación. Conflicto de objetivos. La cuestión intergeneracional. La inserción internacional como elección de política económica. Regímenes cambiarios: el tipo de cambio real y la asignación de recursos. La política fiscal y su incidencia en la demanda agregada: gastos e impuestos. El rol del Banco Central: independencia y tipos de

independencia. Regímenes monetarios y su articulación con los regímenes cambiarios y de inserción financiera internacional. Inflación y estrategias antiinflacionarias: la experiencia histórica en Argentina. Indexación. Empleo y desempleo: determinantes en el corto y largo plazo.

11- Tutorías

12- Trabajo de Tesis

Cuerpo Docente

Fernando Grosz

Ph.D. in Economics, University of Cornell. Especializado en Economía Monetaria y Bancaria, Finanzas Internacionales. Ha sido Economista del Fondo Monetario Internacional, Oficina de Representación en Argentina.

Ignacio Warnes

Ph.D. in Finance and Economics, Universidad de Columbia, Nueva York. Ha sido asesor de Gabinete del Ministro de Economía en la Secretaría de Finanzas, gerente de Planificación y Control en Nación AFJP y superintendente de Seguros de la Nación.

Alfredo Gutierrez Girault

Doctor en Economía, ESEADE. Es Economista Jefe de IAEF, integrante del Consejo asesor de UADE y ha sido Director de Finanzas en empresas de primera línea en el país.

Nestor Bruno

Doctor en Economía, UCEMA. Economista Jefe Regulatorio del grupo Telecom /Fibertel/Cablevisión. Con anterioridad fue Economista Jefe de la Dirección de Estratégica, *Controller* y Gerente de Planificación, Marketing Estratégico. Esta especializado en economía de las redes y de la competencia. A sido Especialista Financiero en PwC, en la práctica de M&A. Actualmente coordinador de la Maestría Economía de UADE, siendo profesor titular, y profesor visitante en UCA y UCES. Es conferencista en temas de su especialidad.

Luis F. Couto

Doctor en Ciencias Económicas UBA. SPURS programa, MIT. Docente UBA y UADE. Docente y coordinador de diversos talleres y cursos dictados en diferentes CGP, ONG ´s y Colegios de graduados, entre los que se destacan: "Contabilidad y Administración para PyMES", "Economía para no Economistas", "Ciclos Económicos Argentinos". Es Presidente y Fundador, Fundación Grupo Andando para la inclusión social. Es Socio de Volga Investment.

Martin Leal

Doctor en Finanzas, UCEMA. CFA chartholder; Docente UADE, UBA CFA. Asesor y Analista Financiero y Cuantitativo, en empresas como Siemens, Risil Irevna y Nokia.

Sergio Gevatschnaider

Doctor en Ciencias Económicas UBA.
Consultor económico y financiero. Docente en UADE y UB.

Cesar Germán Santamaria

Ph.D. in Economics & Management, Universidad de Pisa, Italia. Es profesor e investigador en UADE y UNSAM. Ha sido Consultor en la FAO y BCRA.

Luciano Perez

Doctor en Economía, UBA. Docente UADE, UBA e ITBA.

Alejo Baltasar Rodríguez Cacio

Mg. en Economía (MSc), University of York, Inglaterra; Maestría en Finanzas, UTDT. Actualmente es Consultor Senior, Nusolutions Global Services; Analista Senior Externo, Capital Markets Argentina; Asesor Económico-Financiero, Honorable Senado de la Nación. Anteriormente fue Manager Latin America, Riedel Research Group, Economista Jefe, Unilever, Supervisor del Departamento de Corporate Actions & Títulos, BankBoston, Supervisor de Back Office, P&L Financial Management, Presidente y Miembro del Directorio de la Asociación Chevening Alumni Argentina.

Joel Vaisman

Mg. en Finanzas. UTDT; MBA UCEMA. Financial Modeling and Valuation Analysis (FMVA).

Coordinador de Maestría en Dirección de Finanzas y Control (CFO), Profesor - Finanzas Operativas - Maestría en Dirección de Finanzas y Control. Director General de RRHH (2020 a la fecha) Ente Nacional de las Comunicaciones, Columnista Semanario El Economista, Redactor (2008-2009).

Marcos Orteu

Mg. en Derecho y Economía UTDT; Mg. en Economía, UDESA.

Competitive Effects of Horizontal Mergers Program, Barcelona Graduate School of Economics (Barcelona). Economista especializado en Organización Industrial. Consultor.

Informes e Inscripción

Admisiones Posgrados

Universidad Argentina de la Empresa - UADE

También puede seguirnos en: Tel.: (+54 11) 4000-7666

www.uade.edu.ar

posgrados@uade.edu.ar

Sede Recoleta: Libertad 1340, Ciudad de Buenos Aires

Sede Monserrat: Lima 775, Ciudad de Buenos Aires



Primera universidad argentina reconocida nacional e internacionalmente por:

