

**Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!**

# Tecnología: el uso de las redes sociales

**CIS**

**Centro de Investigaciones Sociales  
UADE-VOICES!**

Mail de contacto: [cis@uade.edu.ar](mailto:cis@uade.edu.ar)



## **Estudio sobre tecnología: las redes sociales**

### **ESTUDIO DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES (CIS) VOICES! -FUNDACIÓN UADE:**

---

**“Seis de cada 10 argentinos han utilizado las redes sociales durante la última semana y más de la mitad de ellos afirma haber generado contenidos propios además de comentar los de otras personas”**

El Centro de Investigaciones Sociales (CIS) Voices! – Fundación UADE realizó un estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de analizar la percepción de los ciudadanos sobre la tecnología haciendo foco en las redes sociales.

El CIS surge como una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales de la Fundación UADE y Voices! Research and Consultancy, con el propósito de desarrollar instrumentos informativos y generar un reservorio de relevamientos de opinión pública sobre distintas problemáticas de la sociedad argentina.

El objetivo de esta investigación fue abordar distintos aspectos en la problemática de las redes sociales. Por un lado, interesa conocer qué proporción de los argentinos usa las redes sociales, qué segmentos poblacionales tienen mayor contacto con estas tecnologías, cuáles son las actividades que realizan y cuáles son los motivos de no uso entre quienes no acceden a este tipo de aplicaciones. Por último, se abordó la opinión de la población sobre en qué medida había contribuido la tecnología en la vida de las personas.

El trabajo se realizó tomando como base una encuesta realizada en todo el país a 1000 personas de 16 años y más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección.

## RESUMEN DEL ESTUDIO

Principales resultados:

- **Uso de las redes sociales.** Al preguntar a los entrevistados si habían accedido a alguna red social en la última semana (como Facebook, Twitter, Instagram, etc.) 6 de cada 10 (el 63%) declaran haberlo hecho.
- Se observan amplias diferencias según la edad de los entrevistados: así accedieron en la última semana 9 de cada 10 jóvenes de 16 a 29 años, casi 7 de cada 10 de personas de 30 a 49 años (el 67%) y 3 de cada 10 mayores de 50 años (32%). El acceso también aumenta a mayor nivel socioeconómico y en la Capital Federal respecto al resto del país.
- **Usuarios:** cuando se les preguntó qué actividades hacían en las redes, un 65% de los usuarios mencionó que *comentaba o ponía me gusta sobre cosas posteadas por otros*. Un 57% sostuvo que *posteaba temas o contenidos propios* y un 54% que *compartía las cosas posteadas por otro*.
- **No usuarios:** la principal razón por las que no usan redes sociales quienes no lo hacen, es la *falta de interés* (55%).
- **Opiniones sobre la tecnología:** cuando se indagó sobre si *la comunicación entre las personas está mejor o está peor debido a la tecnología*, se detectan opiniones algo divididas en la población: un 42% dijo que están mejor, un 33% que están peor y un 24% que no están ni mejor ni peor.
- En lo que hace a *cómo evolucionó el mundo debido al uso de la tecnología y la ciencia*, las opiniones son más favorables un 54% dice que el mundo está mejor, un 23% ni mejor ni peor y un 22% que está peor.

Comentarios:

- Analizando los resultados de la encuesta, Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, dijo: “El estudio muestra uno de los cambios importantes que ha introducido la tecnología en el seno de la sociedad como es el uso de las redes sociales. Este cambio supone claramente una importante brecha generacional: casi la totalidad de los jóvenes las usa habitualmente mientras que entre los adultos mayores la mayoría no las usa”.
- Asimismo, Andrés Cuesta, Director de Investigación y Extensión de Fundación UADE, señaló: “La tecnología brinda posibilidades inimaginables poco tiempo atrás

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

para potenciar la inmediatez de la comunicación, superando sin dificultad barreras de tiempo y espacio. Sin embargo, no está tan claro que la tecnología haya permitido el establecimiento de una mejor comunicación entre las personas. El 42% de los argentinos opina que la tecnología ha contribuido a la mejora de la comunicación entre las personas, mientras que el 33% señala que está peor. En efecto, la tecnología facilita enormemente el contacto y el intercambio de información, pero no necesariamente el encuentro personal. Posiblemente, este espacio de 'encuentro' mediante el uso de la tecnología tienda a generarse con mayor facilidad entre los más jóvenes, nativos digitales, entre quienes los guarismos tienden a ser más positivos”.

**EL ESTUDIO**

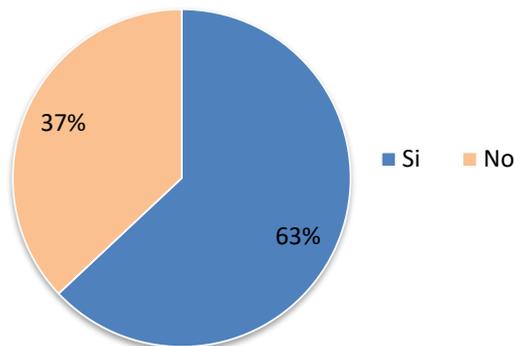
**1. Uso de las redes sociales**

Al preguntar a los entrevistados si habían accedido a alguna red social en la última semana un 63% respondió afirmativamente y un 37% lo hizo de manera negativa.

**ACCESO A LAS REDES SOCIALES EN LA ÚLTIMA SEMANA**

**Seis de cada 10 personas accedió a alguna red social en la última semana**

*¿Accedió Ud. a alguna red social como Facebook, Twitter, Instagram o alguna otra en la última semana?*



Quienes respondieron afirmativamente por total y segmentos sociodemográficos

		Total	63%
Ge-nero	Hombres		63%
	Mujeres		63%
Edad	16 – 29		90%
	30 – 49		67%
	50 y más		32%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		86%
	Medio		80%
	Bajo y medio bajo		48%
Zona	Capital Federal		71%
	GBA		64%
	Interior		62%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

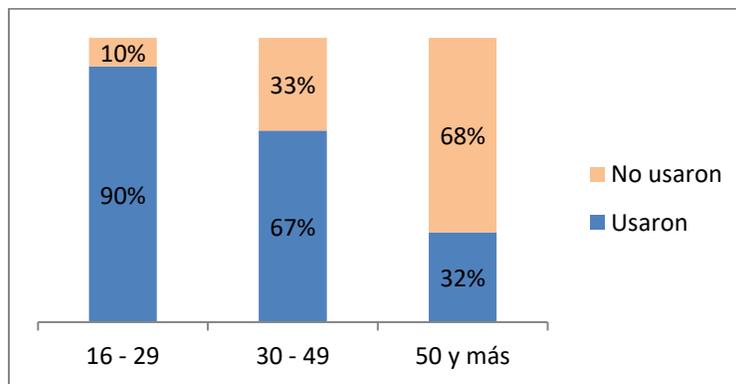
En cuanto a género se advierte un acceso parejo entre hombres y mujeres. En cambio se observan diferencias amplias en los distintos grupos de edad: 9 de cada 10 jóvenes de 16 a 29 años así accedieron en la última semana, bajan a 7 de cada 10 entre los que tienen entre 30 a 49 años (el 67%) y a cerca de 3 de cada 10 entre los mayores de 50 años (32%). Por nivel socioeconómico los guarismos son más elevados en los estratos altos y medio

altos (86%) y medios (80%) respecto a los medios bajos y bajos (48%) y es un poco más alto en la Capital Federal que en el resto del país (7 de cada 10 contra 6 de cada 10).

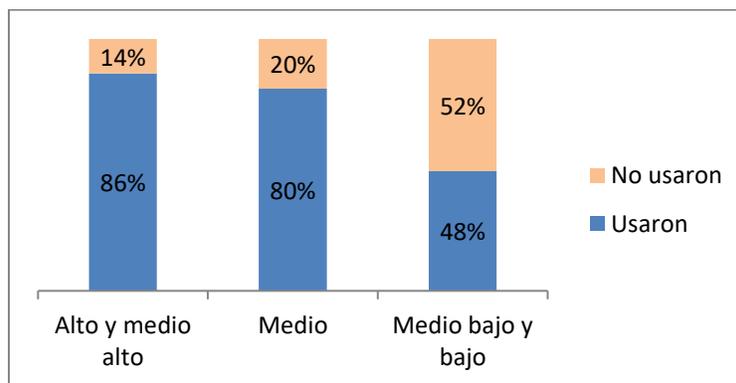
**ACCESO A LAS REDES SOCIALES EN LA ÚLTIMA SEMANA  
POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS**  
**Existe una brecha importante en el uso de redes sociales  
al considerar la edad y el nivel socioeconómico**

*¿Accedió Ud. a alguna red social como Facebook, twitter, Instagram o alguna otra en la última semana?*

**Por Edad**



**Por Nivel Socioeconómico**



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

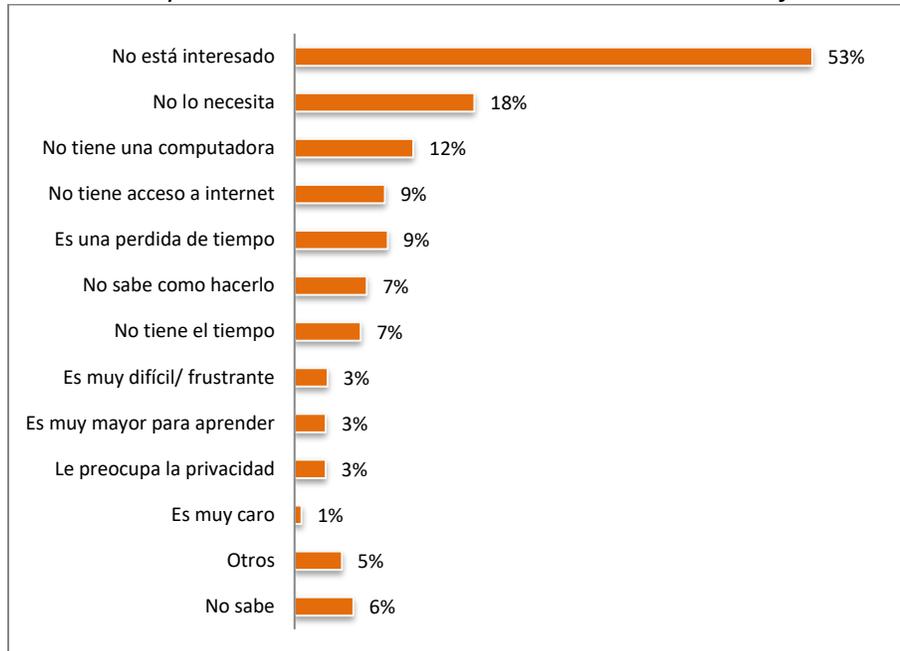
Fuente: CIS –UADE- VOICES!

Un punto de interés lo constituye las razones por las que no se usan las redes sociales. En este sentido el *no estar interesado* fue la razón más mencionada por los no usuarios (55%). Este motivo es el más nombrado en todos los segmentos poblacionales.

### RAZONES POR LAS QUE NO ACCEDEN A LAS REDES SOCIALES

#### El desinterés es el principal motivo de no acceso

¿Por qué diría Ud. que no accede a redes sociales o no accede más frecuentemente?



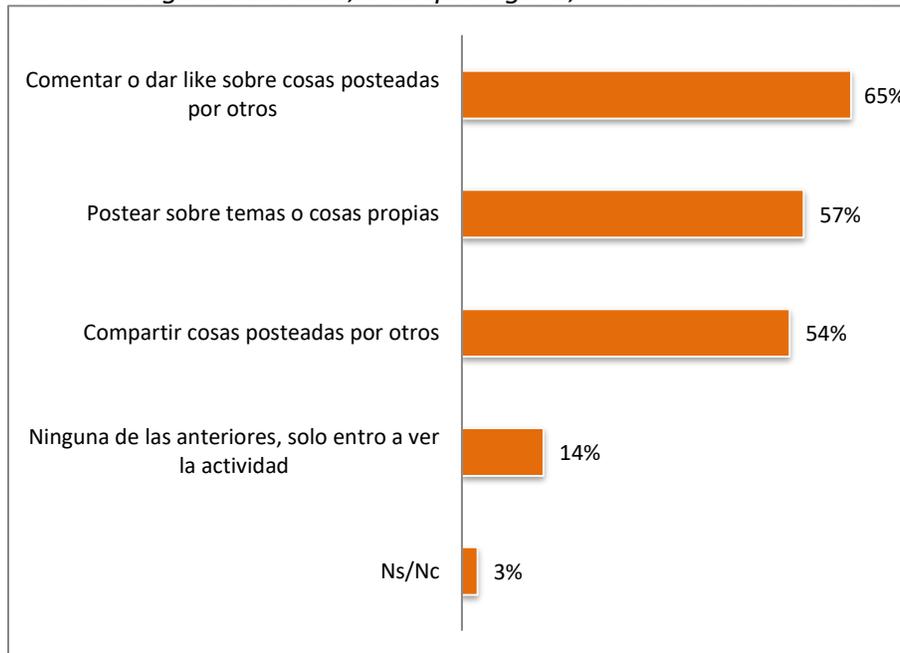
Base: Población de 16 y más años que no usó internet o redes sociales en la última semana. Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

Dos de cada diez (el 18%) señaló que *no las necesita*, y 1 de cada 10 que *no tiene medios para acceder*, o *computadora* (12%) o *acceso a internet* (9%), otro 9% hizo hincapié en que es una *pérdida de tiempo*, o que *no tiene tiempo* (7%) un guarismo similar (7%) declara que *no sabe cómo hacerlo* y menores guarismos en que *es difícil*, que *es mayor para aprender* o que *le preocupa la privacidad*.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LAS REDES

#### Seis de cada diez usuarios de las redes sociales genera contenidos

¿Y cuáles de las siguientes cosas, si es que alguna, hizo Ud. en la última semana??



Base: Población de 16 y más años usuarios de redes sociales en la última semana. Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

Cuando se les preguntó qué actividades hacían en las redes, un 65% mencionó que *comentaba o ponía me gusta sobre cosas posteadas por otros*. Un 57% sostuvo que *postear temas o cosas propias* y un 54% que *compartía las cosas posteadas por otro*.

Respecto a los más involucrados, es decir quienes *postean sus propias cosas* en la red, se advierte una mayor proporción de mujeres (61% vs 52% en los hombres). También son un poco más proactivos los más jóvenes (60% vs 53% en el resto de los grupos etarios) y en el AMBA (70% vs 49% en interior del país). Cabe destacar que, es en esta diferencia regional, donde mayor disparidad se registra.

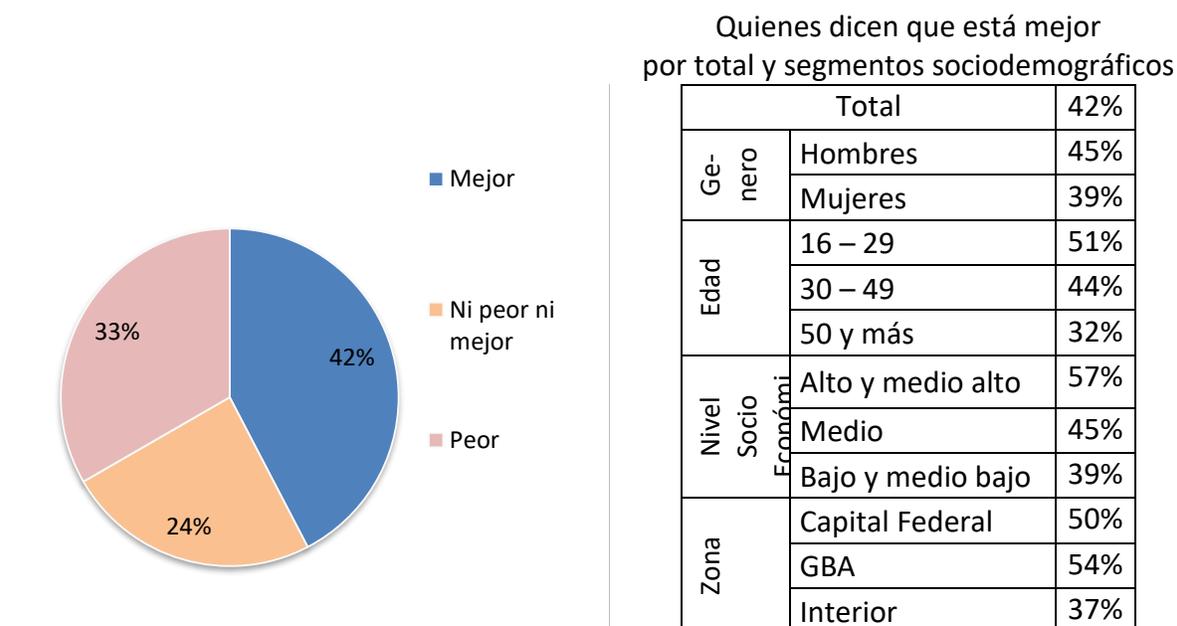
Por último, un 14% de quienes usan redes señalaron que no hacían ninguna de las cosas anteriormente referidas, sobre todo entre los mayores de 50 años (18%).

## 2. Opinión sobre la tecnología

### TECNOLOGÍA Y EVOLUCIÓN DE LAS COMUNICACIONES

**Hay opiniones algo divididas sobre la contribución de la tecnología en la comunicación**

*¿Usted diría que la comunicación entre las personas está mejor o está peor debido a la tecnología?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

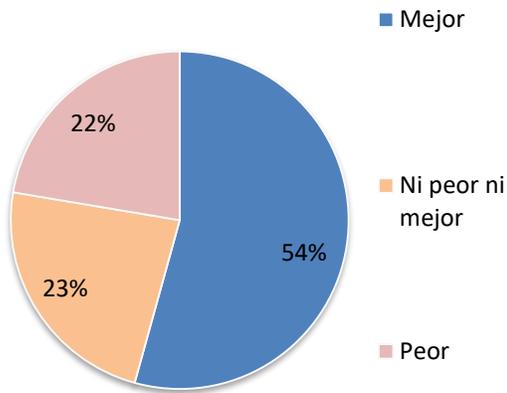
Cuando se indagó si la comunicación entre las personas está mejor o está peor debido a la tecnología, se detectaron opiniones algo divididas en la población: un 42% dijo que están mejor, un 33% que están peor y un 24% que no están ni mejor ni peor.

Los más optimistas son los estratos altos (el 57% dijo que las comunicaciones están mejor), los más jóvenes (51%) y los hombres (45%). En cambio las más pesimistas son las mujeres (36% dijo que las comunicaciones están peor), los mayores de 50 años (38%), los estratos bajos (36%) y los residentes del interior del país (36%).

**EVOLUCIÓN DEL MUNDO POR EL USO DE LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA**

**Existen opiniones positivas y algunas críticas**

*¿Usted diría que el mundo está mejor o está peor debido a la ciencia y la tecnología?*



Quienes dicen que está mejor por total y segmentos sociodemográficos

		Total	54%
Ge-nero	Hombres		55%
	Mujeres		53%
Edad	16 – 29		60%
	30 – 49		59%
	50 y más		43%
Nivel Socio Económico	Alto y medio alto		72%
	Medio		59%
	Bajo y medio bajo		49%
Zona	Capital Federal		64%
	GBA		59%
	Interior		51%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: CIS | Voices! – Fundación UADE

Al consultar sobre la evolución del mundo debido al uso de la tecnología y la ciencia, las opiniones son más favorables. Un 54% dijo que el mundo está mejor, un 23% ni mejor ni peor y un 22% que está peor.

La percepción de mejoría crece a menor edad: un 60% dijo que el mundo está mejor en los menores de 50 años vs. el 43% en los mayores. Existe mayor optimismo en los estratos más altos y en la Capital Federal.

**Acerca del CIS:**

El CIS es una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales de la Fundación UADE y Voices! Research and



Consultancy. Se enmarca en la política de investigación de la Fundación UADE, tendiente a promover la investigación aplicada con proyección social.

El objetivo del CIS es estudiar las opiniones, actitudes, valores y emergentes de la sociedad argentina sobre un amplio espectro de temas de interés social a través de una serie de estudios de opinión pública, conformando de esta manera un banco de datos que facilite procesos de investigación sobre tendencias sociales en distintos campos a mediano y largo plazo. El CIS es un instrumento informativo y de análisis para el estudio de la sociedad, que pone el foco en múltiples objetivos: conocer, compartir, sensibilizar, actuar, diagnosticar y educar.

**Staff:**

Andrés Cuesta  
Marita Carballo  
Manuel Hermelo  
Constanza Cilley  
Lautaro Rubbi

**Mail de contacto:**

cis@uade.edu.ar

**Sobre el presente estudio:**

**Cobertura:** Nacional. **Universo:** Población argentina adulta (16 años y más) **Tamaño Muestral:** 1000 entrevistas. **Margen Error:**  $\pm 4.2\%$  para los totales, con un nivel de confianza del 95%. **Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. **Técnica de Recolección:** Entrevistas personales domiciliarias. **Fecha de Campo:** Noviembre 2015

**Cómo citar este trabajo:**

CIS (2016). Informes de Opinión Pública CIS UADE-VOICES! Tecnología: Redes Sociales. *Centro de Investigaciones Sociales (CIS)*. Fundación UADE. Voices! Research and Consultancy. ISSN 2618-2173. <https://www.uade.edu.ar/investigacion/centro-de-investigaciones-sociales-cis/informes>

\* \* \*