

**Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!**

# **Relaciones internacionales y política exterior argentina**

**CIS**

**Centro de Investigaciones Sociales  
UADE-VOICES!**

Mail de contacto: [cis@uade.edu.ar](mailto:cis@uade.edu.ar)



ESTUDIOS UADE- VOICES!

---

**Atraer inversiones y detener el narcotráfico, los dos pilares de la política exterior argentina**

**Uruguay es el país que posee la mejor. La mirada más crítica recae sobre Venezuela.**

**Narcotráfico, guerras, terrorismo, y trata de personas son los temas internacionales más importante para los argentinos.**

**Estados Unidos y China, las potencias económicas líderes a nivel mundial, pero a futuro se opina que China ganará mayor terreno en ese liderazgo.**

**El Papa Francisco es considerado el mejor representante internacional de nuestro país.**

Fundación UADE y Voices! realizaron un estudio de opinión pública a nivel nacional con el objetivo de conocer las opiniones de los argentinos acerca del rol de nuestro país en el mundo así como sobre cuestiones relacionadas con política exterior, apertura a nuevos mercados y el vínculo comercial con otras naciones <sup>1</sup>.

El estudio abordó las percepciones de la población sobre el mundo relevando opiniones sobre distintos países y potencias y los temas considerados más importantes para la agenda mundial. También se indagaron las posturas sobre múltiples organismos internacionales y las implicancias mundiales tanto globales como locales de la política exterior norteamericana.

Asimismo, la investigación relevó opiniones sobre la inserción de la Argentina en el mundo, evaluando los beneficios de la globalización y los tratados de libre comercio desde la perspectiva de los entrevistados, diversos asuntos de política exterior argentina, integración, apertura a nuevos mercados e inversiones extranjeras, entre otros temas de interés.

---

<sup>1</sup> El estudio fue realizado en el marco de las actividades del Centro de Investigaciones Sociales (CIS), iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales de la Fundación UADE y Voices! Research and Consultancy. El propósito del CIS consiste en desarrollar instrumentos informativos y generar un reservorio de relevamientos de opinión pública sobre distintas problemáticas de la sociedad argentina.

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

El trabajo se realizó tomando como base una encuesta probabilística realizada en todo el país a 1001 personas de 16 años y más, utilizando entrevistas personales como instrumento de recolección.

## RESUMEN DEL ESTUDIO

### Principales resultados:

- Al consultar a la población cuáles son los temas internacionales más importantes se menciona en primer lugar el *narcotráfico* (18%), las *guerras* (17%), el *terrorismo* (14%) y la *trata de personas* (10%). Más atrás con el 9% de las menciones aparece el *cambio climático* seguido por el *hambre en el mundo* (7%) y la *concentración de la riqueza* (7%).
- En referencia a la opinión que merecen distintos países, *Uruguay* posee la mejor imagen (70% de opiniones positivas), seguido por *España* (67%) y *Japón* (61%). La mirada más crítica recae sobre *Venezuela* (27% de positivas y 54% de opiniones negativas). En los sectores socio-económicos más altos y en la ciudad de Buenos Aires crece la valoración de los países desarrollados y europeos, mientras que la mirada benevolente sobre varios países latinoamericanos y *China* se acrecienta en el interior del país.
- Al evaluar distintos organismos internacionales, la mitad de la población tiene una buena imagen del *Mercosur* (50%), seguido por la *ONU* (39%). Los organismos internacionales de crédito, tales como el *Fondo Monetario Internacional* (FMI) y el *Banco Mundial* son los organismos peor vistos (47% y 37% de imagen negativa en cada caso).
- Al preguntar cuál piensan que es la potencia económica líder a nivel mundial, un 45% de los argentinos señala a *Estados Unidos* y un 29% a *China*. Al preguntarles por el futuro hay opiniones más equilibradas: un 33% estima que *EEUU* tendrá el liderazgo económico del mundo dentro de 10 años mientras que un 31% señala que tal liderazgo corresponderá a *China*.
- 7 de cada 10 argentinos tienen una mala imagen de *Donald Trump* (72%), cosechando impresiones positivas en apenas un 12% de la gente. En cuanto al impacto percibido de su política exterior, prima la visión de que tendrá efectos negativos en el mundo (casi 6 de cada 10 argentinos así lo entiende) y un 28% piensa incluso que será negativo para el propio *EEUU*.

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

- Existen opiniones algo divididas acerca de los *efectos de la globalización* en nuestro país: un 44% considera que ha tenido efectos positivos, un 33% señala que los efectos han sido negativos y casi un cuarto de la gente (23%) no lo sabe.
- Respecto a los *Tratados de Libre Comercio*, la mitad de la población (el 53%) cree que han sido beneficiosos para el país mientras otro 32% opina que han sido negativos.
- En cuanto a la *gestión de la política exterior* del gobierno argentino, un 48% la aprueba y otro 33% la desaprueba y un 19% no tiene una opinión sobre el tema. La valoración positiva tiende a aumentar a partir de los 50 años y crece significativamente a mayor nivel socioeconómico y en Capital Federal.
- Los argentinos consideran que lo más importante en términos de política exterior es *atraer inversiones al país* (33%). En un segundo orden se hace alusión a la necesidad de *detener el avance del narcotráfico* (20%), y en luego se ubican tanto el *aumento de las exportaciones*, como la necesidad de *reducir la deuda externa* (10% en ambos casos).
- La mitad de la población se inclina por una Argentina integrada con países ‘desarrollados’ (51%) y con ‘mucha inversión extranjera’ (51%). Al mismo tiempo, se evidencia un perfil mayoritariamente proteccionista de la industria nacional (56%). Casi la mitad (45%) cree que la Argentina debería estrechar vínculos económicos con países del Mercosur.
- El Papa Francisco es considerado el mejor representante internacional de nuestro país (39%) duplicando incluso a Lionel Messi que emerge en segundo lugar (19%). Macri y Maradona comparten el tercer puesto (5%).
- La TV es el medio de comunicación más elegido por los argentinos para informarse sobre política exterior (63%) seguido por un cuarto de la población que acude a Internet (26%). Mucho más atrás aparecen la radio (6%) y la prensa escrita (2%). El uso de la TV aumenta con la edad, pasando del 51% en el rango etario más joven al 71% entre los mayores de 50 años. También lo aumenta a medida disminuye el nivel socioeconómico (pasando del 44% en clases altas al 70% en sectores más bajos) y fuera de la Ciudad de Buenos Aires (alrededor del 63%). Por su parte, el uso de la web crece entre los más jóvenes (40%) y en la ciudad capital (35%).

Comentarios:

- Analizando los resultados de la encuesta, Constanza Cilley, Directora Ejecutiva de Voices!, dijo: *“El estudio muestra que existen opiniones divididas respecto a los efectos de la globalización en nuestro país. Esto se traduce en opiniones duales, por un lado entre quienes reclaman un mayor proteccionismo exterior y los demandan una mayor apertura. Otro dato importante que arroja el estudio es la preocupación que registra el narcotráfico tanto como problema mundial y como objetivo de la política exterior argentina.*
- *Andrés Cuesta, Secretario Académico de UADE, señaló que: “si bien casi la mitad de los argentinos identifica a EEUU como la principal potencia económica mundial en la actualidad, en una perspectiva a diez años las opiniones se encuentran divididas en partes casi iguales entre EEUU y China, prefigurando un cambio en el orden internacional. Sin embargo, al consultar sobre con qué países debería estrechar vínculos económicos el país, casi la mitad señala al Mercosur, 15% a la Comunidad Económica Europea, 12% a EEUU y sólo el 9% a China. Asimismo, teniendo en cuenta los recientes sucesos de público conocimiento, es relevante destacar que para los argentinos el tercer tema de mayor relevancia en la agenda internacional actual es el terrorismo y los atentados”.*

## EL ESTUDIO

### 1. VISIONES SOBRE EL MUNDO

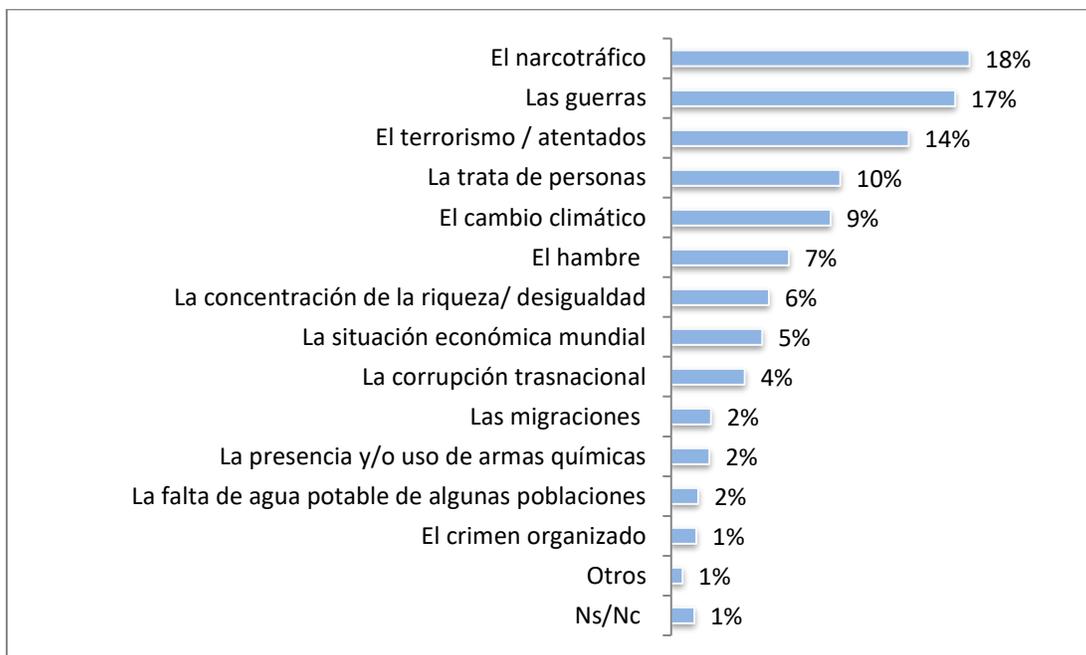
La agenda internacional, a los ojos de los argentinos, aparece signada por la violencia y el delito. Así, al consultar a la población cuáles son los temas internacionales más importantes, se menciona en primer lugar el narcotráfico (18%), las guerras (17%), el terrorismo (14%) y la trata de personas (10%).

Más atrás con el 9% de las menciones aparece el cambio climático, seguido por el hambre en el mundo (7%), y la concentración de la riqueza (7%).

#### TEMA INTERNACIONAL MÁS IMPORTANTE

#### El narcotráfico, las guerras y los ataques terroristas son los principales temas internacionales para los argentinos

*¿Cuál es para Ud. el tema internacional más relevante en la actualidad?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

Con menciones menores al 6% figuran los problemas económicos mundiales (5%) la corrupción transnacional, las migraciones, las armas químicas, la falta de agua potable y el crimen organizado.

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

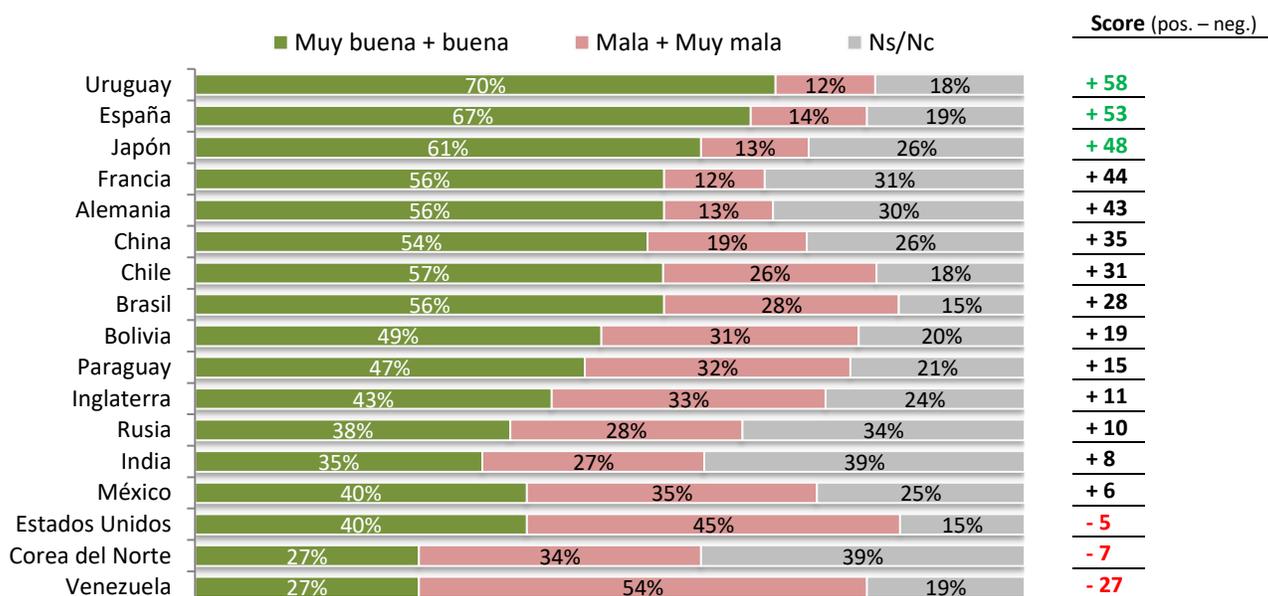
Al considerar el análisis sociodemográfico se advierten algunas diferencias por nivel socioeconómico. El narcotráfico recibe más menciones a medida que disminuye el poder adquisitivo de los entrevistados (21% para el nivel socio-económico bajo y medio bajo, 8% en los estratos altos y medio altos). En cambio las guerras, son más referidas por los estratos altos (28% contra 16% de los estratos más bajos), mientras que el terrorismo es más nombrado por los estratos medios (17%, contra guarismos cercanos al 12% en el resto de los estratos). Por último, la trata de personas resultó más destacada como problema internacional por las mujeres (14% vs. 6% de los hombres).

En segundo lugar, se indagó la opinión que tenía la población sobre distintos países del mundo. De 17 países Uruguay es la nación que despierta la mejor opinión general de los argentinos (70% tiene una buena imagen de ese país). España se ubica en segundo lugar (67%) y Japón en tercer lugar (61%). Los vecinos directos – Chile y Brasil – aparecen muy cerca (57% y 56% respectivamente). Por el contrario, Venezuela es la nación con peor imagen (54%) seguido por Estados Unidos (45% aunque con 40% de opinión favorable) y Corea del Norte (27% y 34% de imagen negativa). India, Rusia y México también cosechan bajos niveles de opinión positiva.

### OPINIÓN SOBRE DISTINTOS PAÍSES

#### Uruguay despierta las mejores opiniones seguido por España y Japón. La mirada más crítica recae sobre Venezuela.

¿Cuál es su opinión sobre los siguientes países? Dígame si es muy buena, buena, mala, o muy mala



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

## **EN SECTORES ALTOS Y LA CIUDAD DE BUENOS AIRES CRECE LA VALORACIÓN DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS Y EUROPEOS**

Con el objetivo de entender en detalle la composición sociodemográfica de las visiones de cada país se profundizó sobre los distintos grupos y sub-universos estableciendo un 'score neto' de menciones, es decir, el saldo resultante de contrastar las evaluaciones positivas y negativas de cada nación. En esta línea, el estudio muestra que aumenta sensiblemente la mirada favorable sobre la mayoría de los países sobre los que se indagó entre los hombres (a excepción de Chile y México sobre los cuales prima la opinión positiva de parte de las mujeres, con un score neto positivo del +35 puntos contra +27 de hombres en el caso de Chile y +8 versus +3, respectivamente, sobre México).

En términos etarios, se observa que las opiniones positivas sobre algunos países crecen a menor edad, como es el caso de España (+58 en el rango de los menores de 30 años, contra alrededor de la mitad entre los mayores), Brasil (+35 versus +19 entre mayores de 50 años), Paraguay (+17 versus +10 respectivamente) e Inglaterra (+20 contra apenas +6 entre mayores de 30 años). También resulta interesante destacar que los más jóvenes suavizan la crítica sobre los países con peor imagen general (Venezuela y Corea del Norte). Contrariamente, Japón, Chile, Bolivia y la India, son naciones mejor vistas a medida aumenta la edad de los respondentes.

Por su parte, el estudio revela también que la imagen positiva sobre la mayoría de los países se afianza a medida se acrecienta el nivel socioeconómico de los argentinos. Esto se aprecia sobre 11 de los 17 países sondeados. Entre los mejor evaluados, mientras las diferencias en puntaje positivo oscilan entre +60 y +70 en sectores altos y medio-altos para Uruguay, España, Japón, Francia y Alemania, esa proporción se reduce a puntajes que rondan entre +30 y +50 en los sectores más bajos.

Por el contrario, la imagen de Paraguay y Corea del Norte se fortalece de manera significativa a menor escala social.

En el caso de Venezuela, prevalece una mirada muy negativa especialmente en sectores medios (-34).

La zona de residencia también guarda estrecha relación con la visión sobre los distintos países. Es así que la Ciudad Autónoma de Buenos Aires oficia como sub-universo diferencial donde las percepciones y opiniones son marcadamente dispares con respecto al resto del país. En este sentido, se aprecia una clara tendencia benevolente hacia países desarrollados principalmente europeos como Alemania, Francia y España, donde las diferencias en favor de puntajes positivos llegan a alrededor de +60, junto con Japón (+64), Uruguay (+71) y Brasil (+47). En todos estos casos, las diferencias respecto a las

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

opiniones recabadas en el resto del país son significativas, superando los 10 puntos porcentuales, y en Estados Unidos, las diferencias llegan a ser de alrededor de 20 puntos. También se valora en mayor medida a Inglaterra (+28 contra solo +2 en el Gran Buenos Aires y +12 en el interior) y Rusia (+16 en AMBA versus +7 en el interior).

En el interior del país, crecen las valoraciones positivas sobre varios países latinoamericanos (Chile obtiene un score neto de +40 contra +17 en Capital Federal y +12 en el GBA), Bolivia y Paraguay (alrededor de +28 neto a favor contra valores que arrojan saldo negativo en la Ciudad de Buenos Aires), tendencia similar a la observada para México (+12) y la India (+10). También predomina en el interior argentino la visión favorable sobre la China (+38 versus +25 en la capital).

Por último, se destaca que, también en el interior, mengua de manera notable la mirada negativa sobre Corea del Norte y Venezuela con respecto a la fuerte evaluación crítica observada en la Ciudad de Buenos Aires.

### OPINIÓN SOBRE DISTINTOS PAÍSES (Score neto 'positiva – negativa') (CRUCE POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRÁFICOS)

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			NSE			ZONA		
		H	M	16 - 29	30 - 49	50 +	ABC1	C2C3	DE	CF	GBA	Interior
Uruguay	+58	+61	+54	+55	+58	+59	+68	+67	+49	+71	+47	+60
España	+53	+56	+51	+58	+50	+51	+68	+55	+50	+65	+47	+54
Japón	+48	+52	+44	+41	+50	+53	+66	+57	+38	+64	+44	+47
Francia	+44	+48	+41	+44	+41	+48	+70	+51	+35	+61	+35	+45
Alemania	+43	+48	+38	+46	+39	+44	+62	+53	+32	+58	+42	+41
China	+35	+38	+32	+35	+35	+36	+31	+36	+34	+25	+29	+38
Chile	+31	+27	+35	+28	+30	+35	+52	+39	+22	+17	+12	+40
Brasil	+28	+32	+24	+35	+30	+19	+46	+33	+22	+47	+26	+27
Bolivia	+19	+21	+17	+16	+16	+24	+11	+21	+17	-2	-1	+28
Paraguay	+15	+19	+12	+17	+18	+10	+9	+18	+14	-12	-7	+27
Inglaterra	+11	+10	+11	+20	+6	+6	+31	+21	-1	+28	+2	+12
Rusia	+10	+18	+3	+7	+14	+9	+23	+19	+1	+17	+15	+7
India	+8	+13	+4	+1	+8	+15	+7	+10	+7	+4	+5	+10
México	+6	+3	+8	+3	4	+10	+22	+3	+6	-1	-9	+12
Estados Unidos	-5	+2	-11	-6	-7	-1	+21	+5	-15	+8	-13	-3
Corea del Norte	-6	-7	-6	-1	-4	-14	-28	-9	-2	-25	-5	-4
Venezuela	-27	-25	-30	-17	-33	-30	-18	-34	-22	-56	-41	-19

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

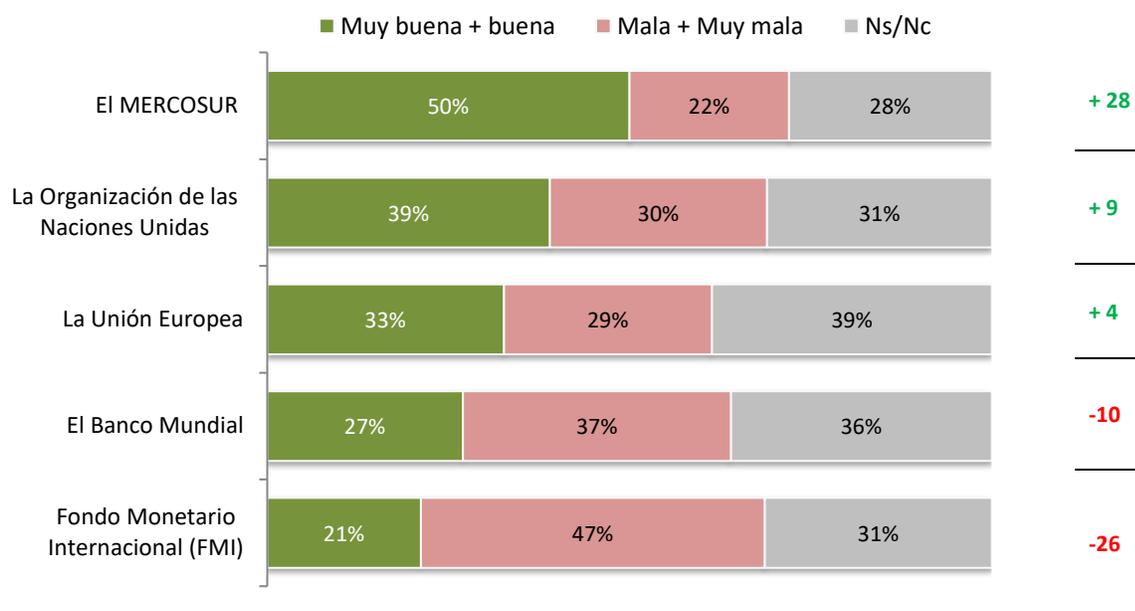
Fuente: UADE - VOICES!

Además de los distintos países, el estudio buscó conocer la percepción de los argentinos acerca de algunos bloques regionales y organismos internacionales. Los resultados muestran que el MERCOSUR presenta la mejor imagen con un 50% de menciones a favor que se intensifica con el nivel socioeconómico (44% en sectores bajos, 56% en la clase media y 65% en estratos altos y muy particularmente en la Capital Federal donde llega al 66%). En esos mismos segmentos sociodemográficos también se incrementa la mención positiva de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que se ubica segunda con un 39% de menciones a favor. Algo más atrás aparece la Unión Europea con un 33% (y con los mayores niveles de no respuesta o desconocimiento: 39%).

### IMAGEN DE DISTINTOS ORGANISMOS INTERNACIONALES

#### Mejor imagen del Mercosur, peor imagen el FMI

*Usted tiene una imagen positiva o negativa de: LEER*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

La crítica recae sobre los organismos internacionales de crédito: el Fondo Monetario Internacional (FMI) presenta el mayor nivel de imagen negativa (47%), visión que predomina en todos los segmentos sociodemográficos, pero que se incrementa significativamente entre los hombres (53% versus 42% de mujeres), los mayores de 30 años (53% contra un 36% del rango etario más joven) y en el Área Metropolitana de Buenos Aires, donde supera la mitad de la población. El Banco Mundial, por su parte, registra un 37% de opiniones críticas, que alcanzan el 40% en el caso de los hombres (versus 34% de las mujeres). También se acentúa la mirada negativa sobre la institución

entre los mayores de 30 años (41% versus apenas el 28% de los más jóvenes), en sectores medios y altos alcanza el 41%, y en el Gran Buenos Aires (41% contra 35% fuera de ese ámbito).

### **PARA LOS ARGENTINOS, CHINA DISPUTARÁ EL LIDERAZGO ECONÓMICO A ESTADOS UNIDOS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS**

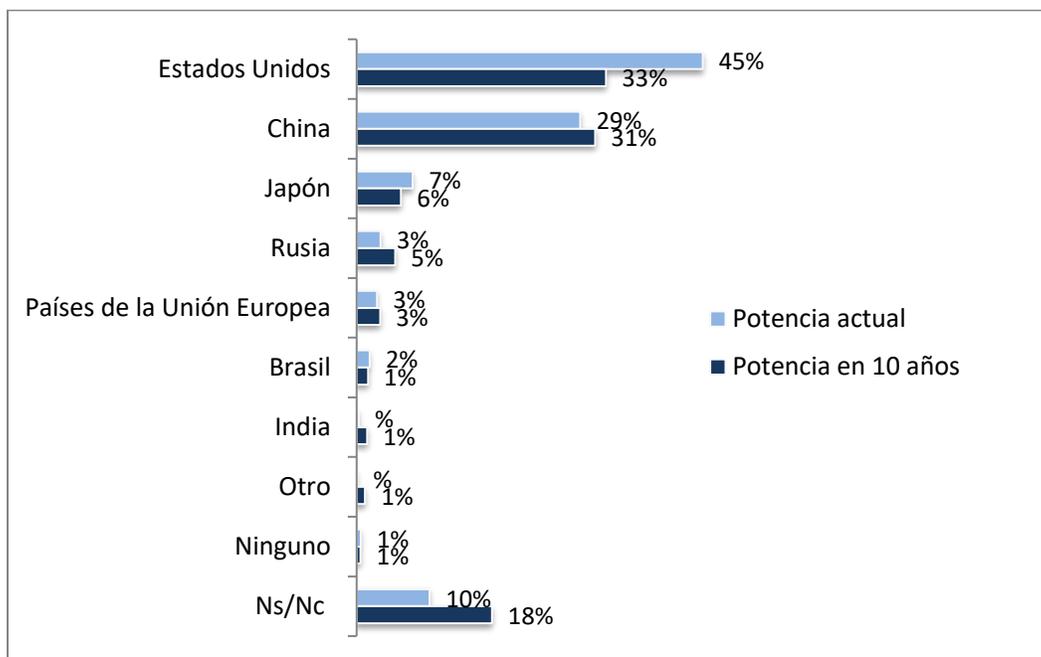
Otra de las aristas del estudio de Voices! hizo foco sobre la supremacía económica global por parte de las principales potencias. La encuesta revela que, si bien cerca de la mitad de los argentinos coinciden en que Estados Unidos es hoy el país que ejerce el liderazgo mundial en esta materia (45%), seguido a una notable distancia por China (29%), la población prevé un notable equilibrio en las relaciones de fuerzas a mediano plazo, en favor del país asiático. De hecho, al consultar qué país sería la principal potencia dentro de 10 años, la proporción de quienes se inclinan por Estados Unidos baja sensiblemente al 33%, mientras que la mención de China se ubica muy cerca en torno al 31%, configurando un claro panorama de polarización, en un escenario reminiscente de la disputa entre Estados Unidos y la Unión Soviética tras la Segunda Guerra Mundial.

Mucho más atrás aparece Japón, con valores que apenas superan el 5% de las menciones y previsiones, y luego Rusia, los países europeos y Brasil, todos con guarismos aún menores.

**PERCEPCIONES SOBRE LA POTENCIA ECONÓMICA ACTUAL Y FUTURA**

**Si bien en la actualidad la supremacía norteamericana es clara, al pensar a futuro, EEUU queda en pie de igualdad con el poderío chino**

*Actualmente, ¿Cuál de los siguientes piensa usted que es la potencia económica líder a nivel mundial?  
¿Y según su opinión: cuál piensa Ud. que será la potencia económica líder en 10 años?*

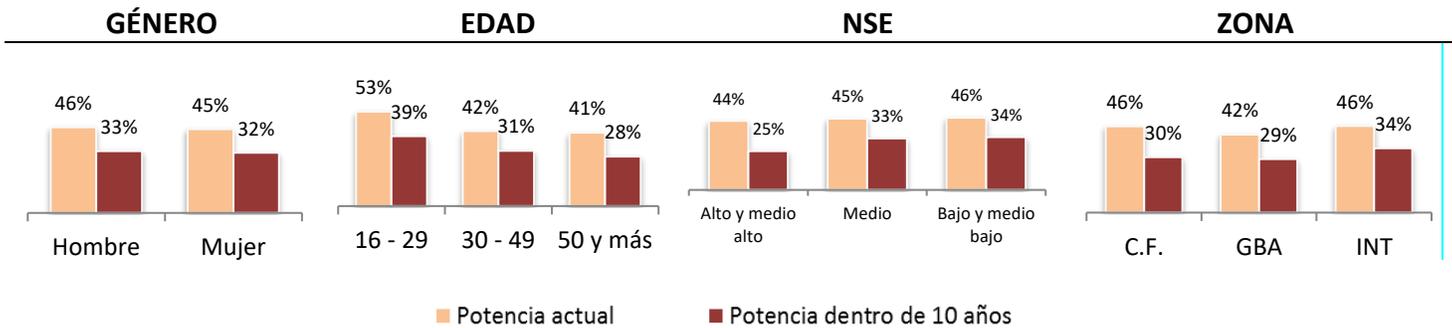


Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

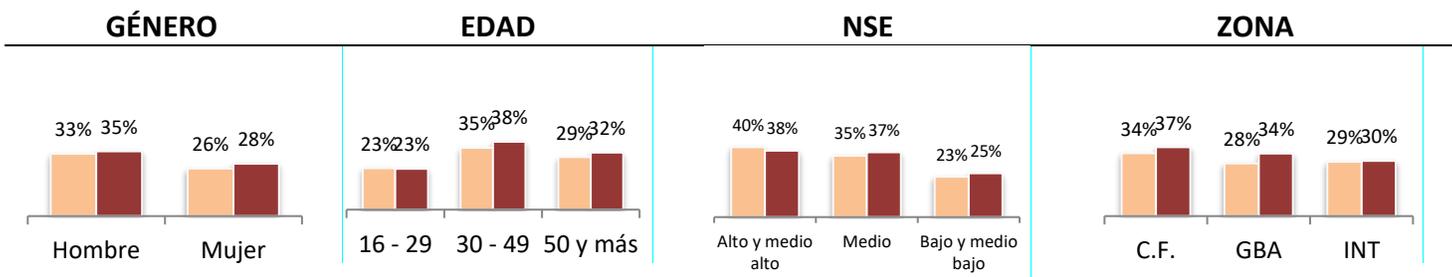
Vale destacar que la visión de los Estados Unidos como la potencia económica mundial actual es una idea compartida de modo relativamente homogéneo en los distintos grupos sociodemográficos que sólo se incrementa entre los más jóvenes (53% versus 42% entre los mayores). La consideración de China como líder actual, por su parte, se intensifica entre los hombres (33% versus 26% de mujeres) y alcanza al 40% de las menciones en sectores altos (contra el 23% de los más bajos) ubicándose además en el orden del 34% en la Ciudad de Buenos Aires, contra alrededor del 28% en el resto del país.

En lo que respecta a las previsiones para los próximos 10 años, la alusión a los Estados Unidos liderando el panorama mundial solo tiende a crecer en estratos medios y bajos, mientras que China se posiciona con contundencia en el imaginario de los argentinos de sectores altos y medio-altos (38% versus 25% en clases bajas), así como entre los hombres (35%), los mayores de 30 años (en promedio 35%) y en la Ciudad de Buenos Aires (37%).

**PERCEPCIONES SOBRE LA POTENCIA ECONÓMICA ACTUAL Y FUTURA DE “EEUU”  
(CRUCE POR SEGMENTOS)**



**PERCEPCIONES SOBRE LA POTENCIA ECONÓMICA ACTUAL Y FUTURA DE “CHINA”  
(CRUCE POR SEGMENTOS)**



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

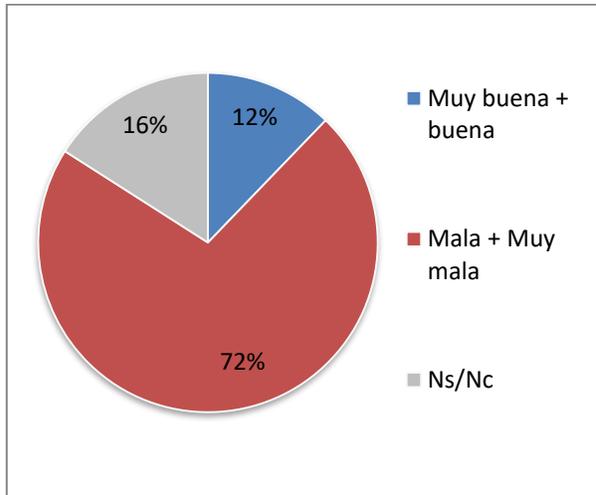
**OPINIONES SOBRE LA ADMINISTRACIÓN ‘TRUMP’**

A su vez, la investigación centró su atención específicamente en las implicancias tanto globales como locales derivadas de la administración del actual presidente de los Estados Unidos, Donald Trump. En primer lugar, en lo que atañe propiamente a la figura del primer mandatario, la mayoría de los argentinos manifiestan tener una mala imagen sobre él (7 de cada 10), visión que se replica de modo transversal en casi todos los segmentos y subgrupos demográficos, y se intensifica aún más a medida que crece el nivel socioeconómico de la población: 68% en sectores bajos versus alrededor del 76% de imagen negativa en sectores altos y medio-altos.

**IMAGEN DE DONALD TRUMP**

**7 de cada 10 argentinos tienen una mala imagen del mandatario estadounidense**

*¿Cuál es su opinión sobre Donald Trump? Es muy buena, buena, mala, o muy mala? LEER – RU?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

**% 'Muy mala + Mala'**  
por total y segmentos sociodemográficos

		Total	72%
Ge- nero	Hombres		72%
	Mujeres		72%
Edad	16 - 29		70%
	30 - 49		75%
	50 y más		70%
Nivel Socio	Alto y medio alto		75%
	Medio		76%
	Bajo y medio bajo		68%
Zona	Capital Federal		77%
	GBA		74%
	Interior		71%

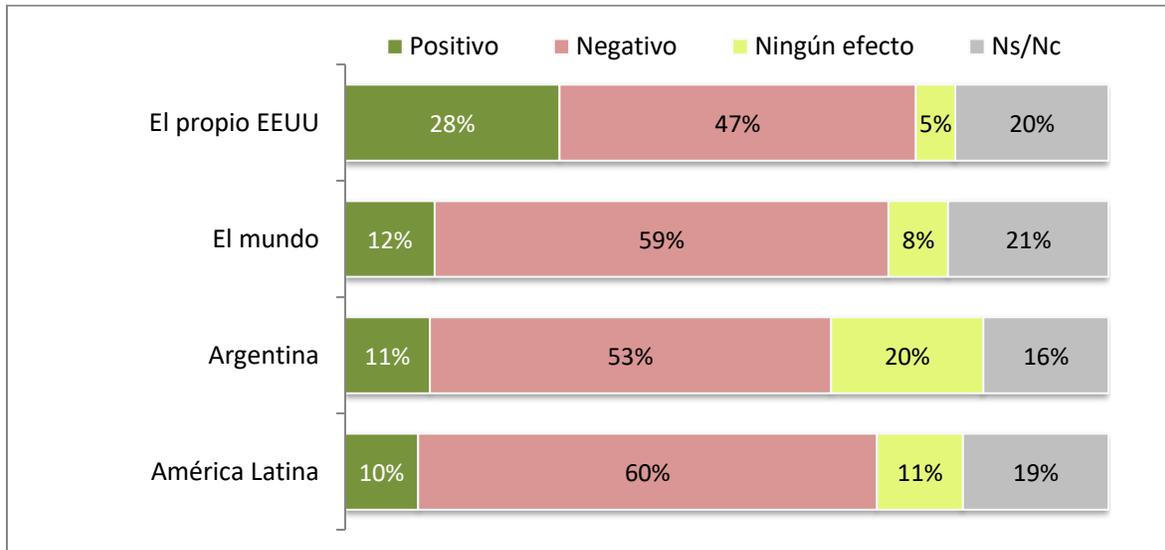
Adicionalmente, al evaluar desde el punto de vista de la población los efectos directos de la política exterior de Donald Trump sobre distintos países y regiones sigue primando el pesimismo, incluso al evaluar los efectos de las políticas norteamericanas sobre el propio Estados Unidos donde, si bien un 28% cree que tendrá efectos positivos sobre ese país, casi la mitad (47%) opina lo contrario. Y al considerar los efectos de la administración Trump tanto sobre América Latina en general como la Argentina en particular y/o el mundo, las percepciones resultan aún más críticas: alrededor de 6 de cada 10 entrevistados contestaron que la política exterior norteamericana tendrá efectos negativos para el resto del mundo.

En cuanto a los eventuales efectos sobre la Argentina, no obstante, se observa un mayor escepticismo o cautela en tanto que un 20% declara que 'no tendrá ningún efecto' en nuestro país y otro 16% no tiene opinión formada al respecto.

En términos sociodemográficos, la crítica al impacto de las políticas norteamericanas sobre la Argentina se acentúa en el rango etario intermedio (30 a 50 años) donde alcanza un consenso del 60%, y también tiende a crecer en el Gran Buenos Aires con relación al resto del país (55%).

**EFFECTOS DE LA POLÍTICA EXTERIOR DE TRUMP SOBRE DISTINTOS PAÍSES Y REGIONES**  
**Prima la visión de que los efectos de la política exterior de Trump serán negativos en el mundo**

*¿Cree que la política exterior de Donald Trump tendrá un efecto positivo, negativo o no tendrá ningún efecto sobre la Argentina? / ¿Y para América Latina? / ¿Y para el mundo? / ¿Y para el propio EEUU?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
 Fuente: UADE - VOICES!

**2. ARGENTINA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL**

El estudio buscó dimensionar posteriormente la visión de los argentinos acerca de distintas cuestiones globales que impactan directa o indirectamente sobre la realidad local a fin de determinar qué percepciones existen sobre el rol internacional de nuestro país y su inserción al mundo.

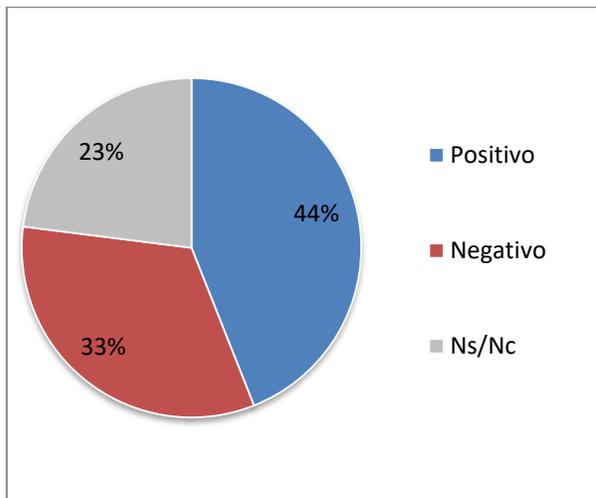
Ante la pregunta acerca de las bondades que ha implicado para la Argentina la **globalización** y sus efectos domésticos, las opiniones se encuentran divididas: un 44% considera que ha tenido efectos deseables, otro 33% señala que el impacto ha sido nocivo y casi un cuarto de la gente (23%) no logra emitir juicio al respecto.

En términos sociodemográficos, la opinión positiva sobre la globalización crece a mayor nivel socioeconómico, alcanzando el 68% de sectores altos y medio-altos, contra 48% de la clase media y el 37% de los sectores bajos. También se desploma al 38% en el GBA (versus guarismos que oscilan el 47% fuera de esa zona).

Asimismo, aumenta considerablemente el apoyo a la globalización entre personas que se manifiestan a favor de una apertura comercial al mundo (57%) respecto de quienes prefieren un país principalmente protector de la industria nacional (38%).

**PERCEPCIÓN DEL IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN PARA LA ARGENTINA**  
**Opiniones divididas acerca del impacto de la globalización para el país**

*¿Usted considera que la globalización como proceso mundial ha sido positiva o negativa para la Argentina?*



**% IMPACTO 'POSITIVO'**  
 por total y segmentos sociodemográficos

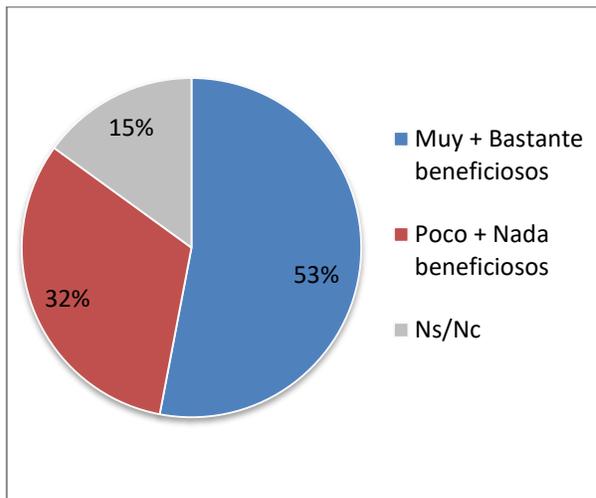
		Total	44%
Ge- nero	Hombres		42%
	Mujeres		45%
Edad	16 - 29		46%
	30 - 49		45%
	50 y más		40%
Nivel Socio	Alto y medio alto		68%
	Medio		48%
	Bajo y medio bajo		37%
Zona	Capital Federal		47%
	GBA		38%
	Interior		46%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
 Fuente: UADE - VOICES!

También se preguntó la percepción de los argentinos acerca de los beneficios que suponen los Tratados de Libre Comercio (TLC) para el país. En este caso, un 53% de la gente los percibe de manera positiva (muy o bastante beneficiosos) mientras que el 32% se muestra crítica (poco o nada beneficiosos).

**PERCEPCIÓN SOBRE EL IMPACTO DE LOS ‘TLC’ PARA ARGENTINA**  
**Poco más de la mitad piensa que los TLC son beneficiosos para el país**

*Hablando en general, ¿qué tan beneficiosos cree Ud. que son los Acuerdos de Libre Comercio para el desarrollo de la economía argentina?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
 Fuente: UADE - VOICES!

**% BENEFICIOSOS**  
 por total y segmentos sociodemográficos

		Total	53%
Ge- nero	Hombres		54%
	Mujeres		52%
Edad	16 - 29		55%
	30 - 49		54%
	50 y más		50%
Nivel Socio	Alto y medio alto		64%
	Medio		57%
	Bajo y medio bajo		48%
Zona	Capital Federal		51%
	GBA		46%
	Interior		56%

La visión favorable sobre los TLC se intensifica principalmente a mayor escala social (64% en sectores altos contra 48% en el extremo inferior de la pirámide) y fuera del Gran Buenos Aires, donde alcanza al 54% de las opiniones en promedio contra 46% respectivamente.

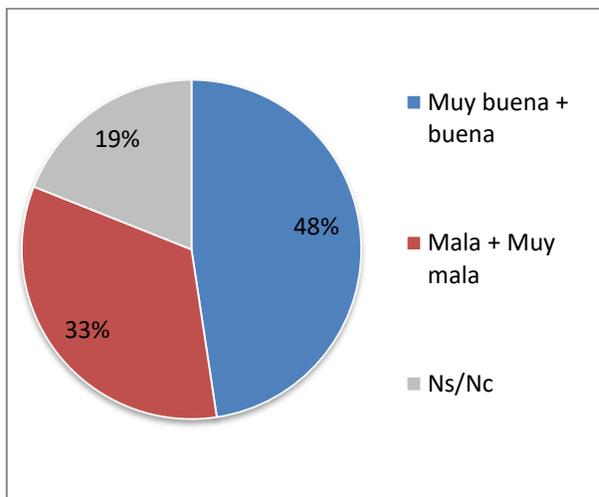
**POLÍTICA EXTERIOR ARGENTINA**

El estudio se adentró luego en la gestión del gobierno nacional en materia de política exterior. En este caso, más allá de registrarse opiniones divididas en general, prima la aprobación (48% de las personas responden que el gobierno viene desempeñando una gestión buena o muy buena al respecto). A su vez, otro 33% declara que la gestión es mala o muy mala, y una proporción no menor (19%) no logra definir una opinión sobre el tema, o bien lo desconoce.

**EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA EXTERIOR DEL GOBIERNO ARGENTINO**

**La mitad de los argentinos valora la gestión del gobierno en materia de política exterior**

*¿Cómo evalúa la gestión general del actual gobierno nacional de la Argentina en Política Exterior?*



**% 'Muy buena + buena'**  
por total y segmentos sociodemográficos

		Total	48%
Ge- nero	Hombres		48%
	Mujeres		47%
Edad	16 - 29		46%
	30 - 49		45%
	50 y más		51%
Nivel Socio	Alto y medio alto		59%
	Medio		54%
	Bajo y medio bajo		41%
Zona	Capital Federal		55%
	GBA		44%
	Interior		48%

Base: Población de 16 y más años. Total Nacional. Fuente: UADE - VOICES!

La valoración positiva del accionar del gobierno en política exterior tiende a aumentar entre personas de 50 años o más y crece significativamente a mayor nivel socioeconómico. También en Capital Federal las visiones positivas incrementan claramente su volumen.

En lo referente a la importancia de una serie de temas de política exterior de nuestro país, los argentinos consideran que lo más importante es atraer inversiones al país (33%), proporción que prevalece entre los hombres (37% contra 30% de las mujeres) y en el AMBA (37% versus 31% en el resto del país).

En un segundo orden se hace alusión a la necesidad de detener el avance del narcotráfico (20%), cuestión considerada más importante en Ciudad de Buenos Aires (26%).

Recién en un tercer nivel se ubican tanto el aumento de las exportaciones como la necesidad de reducir la deuda externa, mencionados por el 10% de los argentinos.

**ASUNTO DE POLÍTICA EXTERIOR ARGENTINA MÁS IMPORTANTE**

**Atraer inversiones y detener el narcotráfico son los temas de política exterior de mayor importancia para los argentinos. Solo para un 10% es relevante reducir la deuda externa o aumentar el volumen de exportaciones.**

*¿Cuál piensa Ud. que es el tema más importante en materia de política exterior de la Argentina?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional

Fuente: UADE - VOICES!

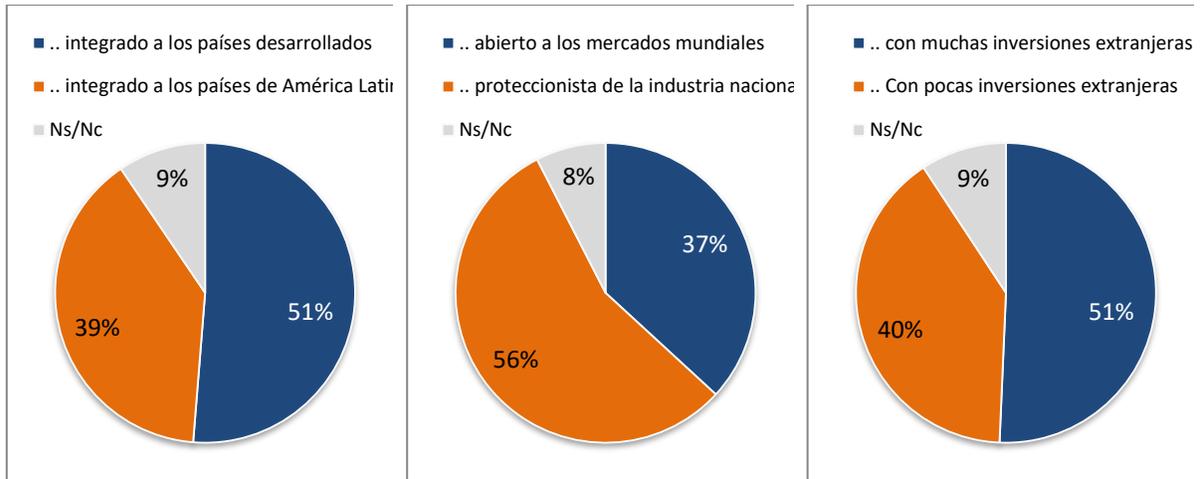
En cuanto a la inserción de Argentina en el mundo, el sondeo revela cierto nivel de polarización de opiniones. No obstante, es posible distinguir un perfil que se rige por la mayor inclinación hacia países ‘desarrollados’ y con ‘mucho flujo de inversión extranjera’ (51% en ambos casos), por sobre la preferencia de integrarse con países de América Latina (39%) y un bajo nivel de inversión (40%).

Otro rasgo interesante que emerge de la investigación tiene que ver con que, más allá de preferir una apertura al flujo de capitales extranjeros y de la integración con otros países, la mayoría de argentinos privilegia la protección de la industria nacional (56% versus 37% que se encuentra a favor de la apertura económica a mercados mundiales).

### OPINIONES SOBRE LA INSERCIÓN DE ARGENTINA EN EL MUNDO

**La mitad de la población se inclina por una Argentina integrada con países desarrollados y con mucha inversión extranjera, y al mismo tiempo se muestran proteccionistas de la industria.**

*Pensando en la posición de la Argentina en el mundo, ¿qué prefiere? Un país...*

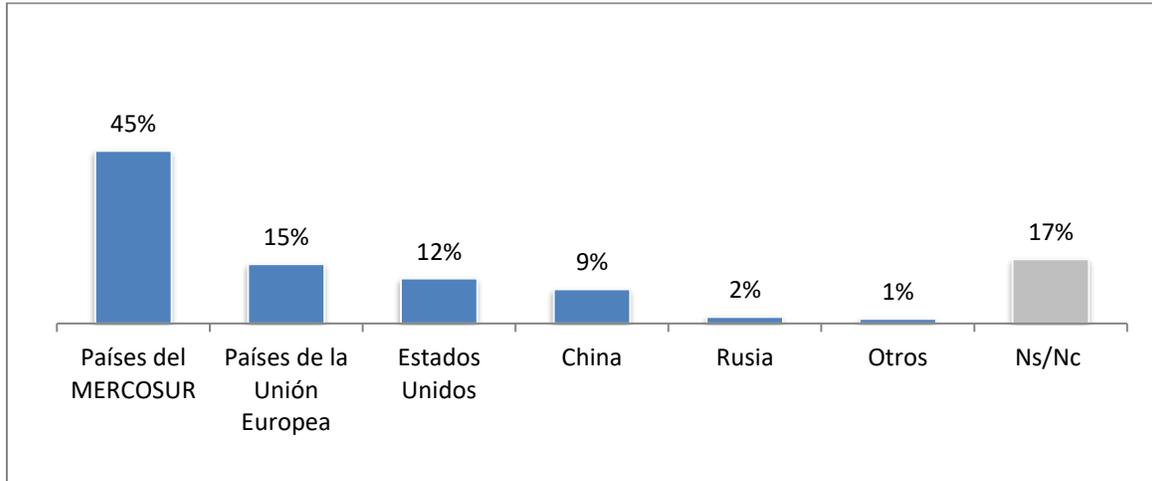


Base: Población de 16 y más años. Total Nacional.  
Fuente: UADE - VOICES!

En términos sociodemográficos no se observan fuertes diferencias por segmentos o subgrupos poblacionales, a excepción de la 'territorialidad' en lo referido a **inversiones extranjeras**: la preferencia por el fuerte arribo al país del capital externo crece al 61% entre los residentes de la Ciudad de Buenos Aires, ubicándose en el orden del 45% entre habitantes del Gran Buenos Aires y en el 51% entre argentinos que habitan en el resto del país.

**PAISES CON LOS QUE CONVENDRÍA ESTRECHAR VÍNCULOS ECONÓMICOS**  
**En términos de apertura económica, casi la mitad cree que Argentina debería estrechar**  
**vínculos con países del Mercosur, seguido de lejos por la Unión Europea.**

*En su opinión, ¿con cuál de los siguientes países/grupos de países piensa Ud. que la Argentina debería estrechar más sus vínculos económicos?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional.

Fuente: UADE - VOICES!

En lo que respecta al vínculo económico de la Argentina con otros países, se advierte una clara propensión a estrechar relaciones con estados parte del Mercosur (45% de los argentinos así lo indican). Mucho más atrás y con un 15% de las menciones se ubican los países de la Unión Europea y muy cerca los Estados Unidos (12%). Otro 9% se inclina por las relaciones económicas con China, y casi 2 de cada 10 personas (17%) no tienen una opinión sobre el tema.

Estrechar lazos comerciales con el Mercosur es la alternativa preferida por todos los estratos sociodemográficos y se intensifica aún más a menor nivel socioeconómico (38% en sectores altos contra 44% de la clase baja). Contrariamente, en sectores altos y medio-altos –y en la Ciudad de Buenos Aires donde alcanza al 23% de los porteños- crece la inclinación por países de Europa (20% versus 11% de los estratos bajos).

## PAPA FRANCISCO, EL MEJOR EMBAJADOR

A la hora de pensar en celebridades argentinas que mejor representan al país en el mundo, la irrupción del Papa Francisco es contundente: 4 de cada 10 respondentes señalan al sumo pontífice como el mejor embajador. En segundo lugar se ubica Lionel Messi (19%) mientras que en un lejano tercer lugar Diego Maradona comparte menciones con el presidente Mauricio Macri (5% respectivamente).

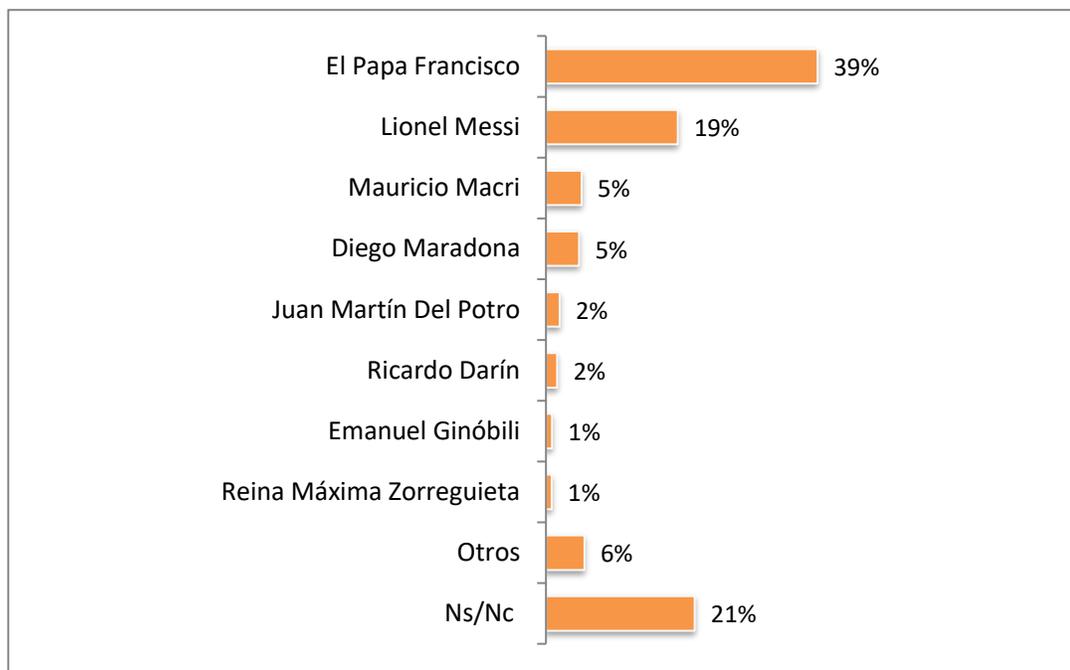
Mientras que la adhesión al Papa aumenta significativamente entre las mujeres (42% contra 36% de los hombres), los hombres se pronuncian por Messi en proporción significativamente mayor (25% versus 13% en cada caso).

A su vez, mientras que la mención de Francisco pierde mucho peso en el Gran Buenos Aires (cayendo al 27% contra valores que superan el 40% fuera de esa zona), la opción por el futbolista rosarino prevalece en el GBA y el resto del interior (alrededor del 20% contra 13% en la ciudad capital).

### CELEBRIDAD QUE MEJOR REPRESENTA A LA ARGENTINA EN EL MUNDO

**El Papa Francisco es considerado por 4 de cada 10 argentinos el mejor representante internacional de nuestro país, duplicando incluso a Lionel Messi. Macri y Maradona comparten un lejano tercer puesto (5%)**

*¿Cuál es la personalidad argentina que mejor nos representa en el plano internacional en la actualidad?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional  
Fuente: UADE - VOICES!

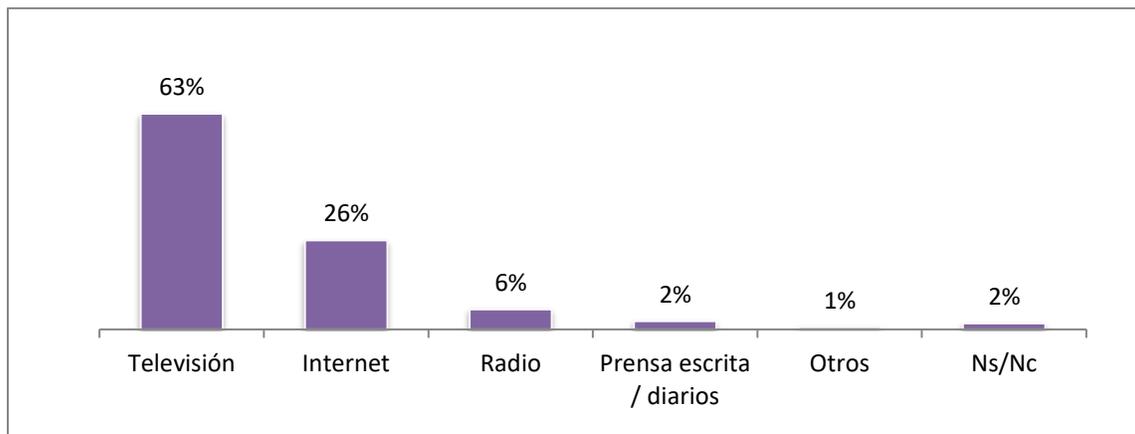
## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

Por último, el estudio de Voices! indagó entre los argentinos de qué manera se informan sobre asuntos políticos internacionales. Se advierte que la televisión emerge claramente como la primera fuente de información (63%). En segundo lugar, se menciona a Internet (26%) y mucho más atrás aparecen la radio (6%) y la prensa escrita (2%).

### MEDIOS CON LOS QUE SE INFORMA SOBRE POLÍTICA INTERNACIONAL

**La TV es el medio más utilizado para informarse sobre política internacional, seguida de lejos por la web.**

*¿Cuál es la fuente que Ud. más utiliza para informarse sobre temas de política internacional?*



Base: Población de 16 y más años. Total Nacional.

Fuente: UADE - VOICES!

El uso de la TV aumenta en forma exponencial con la edad, pasando del 51% en el rango etario más joven al 71% entre los mayores de 50 años. También lo hace a medida disminuye el nivel socioeconómico (escalando del 44% en clases altas al 70% en sectores más bajos). Y fuera de la Ciudad de Buenos Aires (alrededor del 63%).

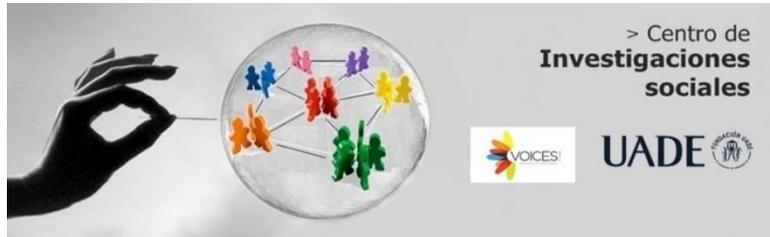
Por su parte, entre la población más joven crece significativamente el uso de la web para informarse sobre estos temas (40% en relación a solo un 13% de los mayores de 50) aumentando asimismo de modo notable en la ciudad capital (35% contra un promedio del 25% fuera del distrito).

## Informes de Opinión Pública – CIS UADE-VOICES!

### Acerca del CIS:

El CIS es una iniciativa conjunta del Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales de Fundación

UADE y de Voices! Research and Consultancy. Se enmarca en la política de investigación de la Universidad, tendiente a promover la investigación aplicada con proyección social.



El objetivo del CIS es estudiar las opiniones, actitudes, valores y emergentes de la sociedad argentina sobre un amplio espectro de temas de interés social a través de una serie de estudios de opinión pública, conformando de esta manera un banco de datos que facilite procesos de investigación sobre tendencias sociales en distintos campos a mediano y largo plazo. El CIS es un instrumento informativo y de análisis para el estudio de la sociedad, que pone el foco en múltiples objetivos: conocer, compartir, sensibilizar, actuar, diagnosticar y educar.

### Staff:

Andrés Cuesta  
Marita Carballo  
Manuel Hermelo  
Constanza Cilley  
Lautaro Rubbi

### Mail de contacto:

cis@uade.edu.ar

### Sobre el presente estudio:

**Cobertura:** Nacional. **Universo:** Población argentina adulta (16 años y más) **Tamaño Muestral:** 1001 entrevistas. **Margen Error:**  $\pm 4.2\%$  para los totales, con un nivel de confianza del 95%. **Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. **Técnica de Recolección:** Entrevistas personales domiciliarias. **Fecha de Campo:** marzo 2017

### Cómo citar este trabajo:

CIS (2017). Informes de Opinión Pública CIS UADE-VOICES! Relaciones Internacionales y Política Exterior. *Centro de Investigaciones Sociales (CIS)*. Fundación UADE. Voices! Research and Consultancy. ISSN 2618-2173.  
<https://www.uade.edu.ar/investigacion/centro-de-investigaciones-sociales-cis/informes>

\* \* \*