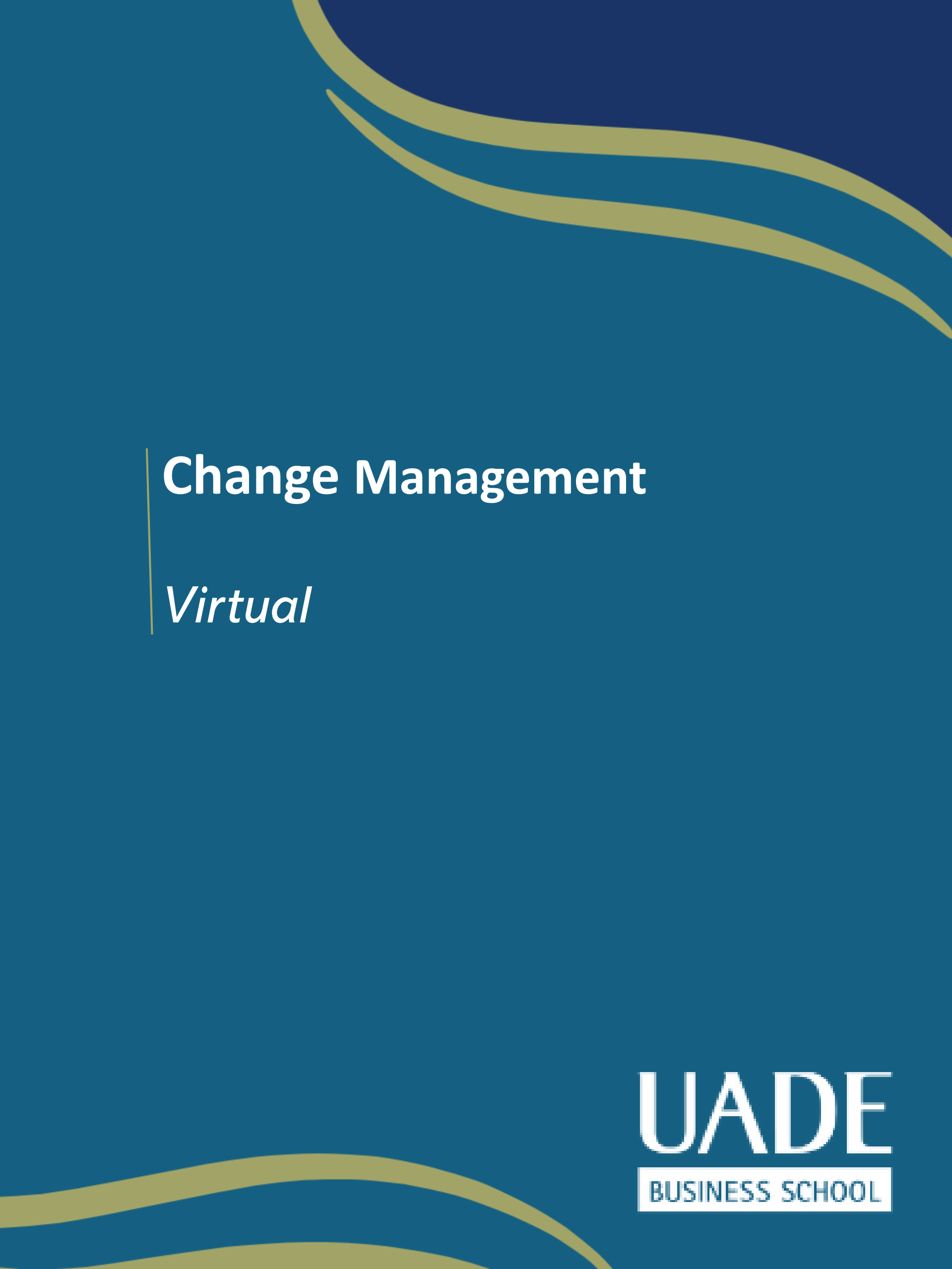




Change Management

Virtual

Change Management

Acerca del programa

Dentro del entorno BANI en el que vivimos, un entorno *brittle* (frágil, quebradizo), ansioso, no lineal e incomprensible, la capacidad de anticiparnos y reaccionar a los cambios debe ser primordial. Debemos ser capaces de adaptarnos de forma rápida y eficaz a los nuevos escenarios que se nos presentan y crear nuevas oportunidades en aquellos entornos con una alta incertidumbre, lo que nos dotará de importantes ventajas competitivas.

Por eso, la competencia de gestión del cambio, que tradicionalmente la hemos llamado así (aunque quizás sería más adecuado llamarla liderazgo del cambio), es hoy en día, una competencia *core*. Además, ésta debe estar presente tanto en personas como en organizaciones para poder afrontar con garantías de éxito la volatilidad e incertidumbre del entorno que nos rodea. Gestionar adecuadamente un cambio está directamente relacionado con la rapidez en la que aprendemos de él.

Inicio: 25 de agosto

Finalización: 22 de septiembre

Clases: martes, de 19 a 22 hs.

Objetivos del Programa

- Planificar, organizar y guiar una iniciativa de cambio.
- Identificar agentes de cambio dentro de la organización que puedan acelerar la implantación de este.
- Trabajar estrategias para minimizar la resistencia al cambio.
- Producir resultados rápidos alrededor de los factores principales que ayuden o impidan las iniciativas de cambio.
- Ejercitar las competencias de manejo del cambio, para actuar como un agente que puede influir en su organización.
- Comprender el rol de los/as líderes en los cambios organizacionales.
- Contar con herramientas y metodologías para ayudar a los líderes y personas clave a implementar el proceso de cambio.

Destinatarios

El programa está dirigido a líderes organizacionales que estén llevando adelante o que quieran liderar procesos de cambio. Personas que, desde su rol en la organización, dueños de Pymes, gerentes de línea media o alta, en todas las áreas e industrias, se encuentren con el desafío de implementar cambios organizacionales.

Metodología de enseñanza

- Clases sincrónicas semanales con MS Teams, de 3 horas.
- Actividades de análisis y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- Trabajo en equipo con transferencia al contexto laboral o profesional.
- Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.

Plan de estudio

Módulo 1 - Entornos Cambiantes y su Impacto en nuestras Organizaciones. El Impacto del Cambio a nivel Organizacional

- Análisis del Cambio en 3 niveles: Entorno, Tecnología y Personas.
- Del Cambio como Excepción al Cambio como Normalidad.
- Cambio y Transformación.
- 3 Competencias Organizacionales para Afrontar Cambios.
- Herramienta: ¿Mi organización está preparada para cambiar? - Autodiagnóstico.
- 3 Componentes Clave para Desarrollar Cambios Organizacionales: Estrategia – Estructura – Cultura.
- Herramienta: Mapa de Stakeholders. Aplicación.
- Modelo de Gestión del Cambio Organizacional.
- Tipos de Cultura Organizacional.
- Herramienta: Diagnóstico Cultural. ¿Cómo utilizarla?

Módulo 2 - Liderazgo de Procesos de Cambio

- ¿Cómo desarrollar la Flexibilidad y Adaptabilidad en las Personas de mi Equipo?
- Liderando Procesos de Cambio: Liderazgo Situacional.
- El Liderazgo y cómo enfrentar los Desafíos del Cambio.
- Herramienta: Estilos Personales.
- Estrategias para incentivar los Cambios en las Distintas Personas de mi Equipo. Conformación y Alineación de Equipo (Roles y Responsabilidades, Valores del Equipo).
- Dinámicas de Integración. Innovación. Espacios de Reflexión. Motivación y Reconocimiento del Equipo.
- Mapeo de mi Equipo.

Módulo 3 - El impacto del Cambio a Nivel Personal

- La Dimensión Humana del Cambio.
- ¿Cómo impactan los cambios en las personas?
- ¿Qué es un proceso de cambio? Cambio y Aprendizaje.
- Zona de Confort y Zona de Aprendizaje.
- Las Personas y su Reacción Frente al Cambio: Entusiastas – Expectantes – Resistentes.
- Resistencia al Cambio, Detección y Gestión. Los Diez *Drivers* que Disparan la Resistencia al Cambio.
- Herramienta: Diagnóstico de Resistencia.
- El Impacto de las Emociones en los Procesos de Cambio.
- Plan de Acción.

Toolbox - Aplicación práctica

- Para implementar con diferentes propósitos: ejercicios de autodiagnóstico, dinámicas, gamificación, comunicaciones, presentaciones, espacios de feedback y acciones de seguimiento.

Cuerpo docente



MADRID, PABLO

- Master en Dirección de RR.HH. - UADE Business School. Bs As. - Argentina.
- Licenciado en Administración – UBP, Córdoba - Argentina.
- Certificación en Coaching Ontológico Empresarial - ECORE – Newfield Consulting, Chile.
- Postítulo en Coaching Ontológico – Universidad San Sebastián, Chile.
- Succesfull Negotiation – University of Michigan, USA.
- Certification The Science of Well-Being – Yale University, USA.
- Certification Positive Psychology: Martin Seligman's Visionary Science – University of Pennsylvania, USA.
- Certification The Art of Negotiation – UC Irvine, USA.
- Cursando el Posgrado en Coaching, PNL y Liderazgo de Equipos – ENEB, Barcelona - España.
- Director de Valores Compartidos Talent
- Profesor en UADE BS, Instituto Madero, UP, ADEN, UCES.
- Conferencista, coach y facilitador internacional.
- Ha formado a líderes sobre gestión del cambio en distintas empresas nacionales e internacionales.

Cuerpo docente



PEREYRA, GABRIEL

- Consultor Especializado en liderazgo, transformación cultural, innovación y coaching de equipos directivos
- Amplia experiencia en la gestión de áreas de personas en importantes empresas, habiendo ocupado su última posición como director de Capital Humano para América en Indra.
- Psicólogo y Magíster en Gestión de Recursos Humanos, formado en gestión de talento, innovación y tecnologías exponenciales en instituciones como la UBA, UADE, IAE, Di Tella, Berkeley, New York University y Singularity University.
- Autor del libro "Liderazgo en Clave Digital" y fundador de ModoBeta, una consultora orientada a acompañar a las empresas en el cambio cultural necesario para abordar la transformación digital y en el *reskilling* de competencias y *mindset*.

Requisitos de admisión

- Completar la solicitud de admisión.
- Presentar Currículum Vitae.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

Condiciones de certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa, recibirán su certificado de participación.

Valor y forma de pago del programa

Consultá [acá](#)

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior Nº 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11

La Universidad se reserva el derecho de realizar los cambios que considere necesarios respecto de fechas, docentes y aranceles.

