Liderazgo Estratégico en la Era Digital

Virtual

UADE
BUSINESS SCHOOL

Liderazgo Estratégico en la Era Digital

Acerca del programa

Las organizaciones, dentro de un contexto VICA que a partir del Covid se ha transformado en BANI, requieren de líderes comprometidos, innovadores, ejemplares y serviciales.

El Programa “Liderazgo Estratégico en la Era Digital” aborda y despliega las nuevas tendencias en materia de liderazgo e innovación, con el propósito de actualizar, profesionalizar e inspirar a los participantes.

Se trabajará sobre la creación de un modelo de innovación en tres dominios: Laboral, Familiar/Amistad y Comunitario.

Inicio: **Septiembre 2027**
Finalización: **Noviembre 2027**
Clases: **Miércoles, de 19 a 22 hs.**

Objetivos del Programa

- Conocer las características y tendencias en las organizaciones de hoy.
- Adquirir metodologías, técnicas y modelos para desarrollar un liderazgo efectivo.
- Incorporar herramientas que permitan negociar de manera efectiva.
- Potenciar y desarrollar la inteligencia emocional.
- Descubrir nuevos paradigmas e incorporar habilidades y competencias que permitan potenciar el espíritu creativo e innovador.

Destinatarios

El programa está dirigido a profesionales de distintas áreas de las organizaciones y a emprendedores que deseen potenciar su liderazgo y su actitud innovadora.

Metodología de enseñanza

- Clases sincrónicas semanales con MS Teams, de 3 horas.
- Actividades de análisis y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- Trabajo en Equipo con transferencia al contexto laboral o profesional.
- Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

Plan de estudio

Módulo 1 – Liderazgo parte 1

- Proyecto de innovación en 3 niveles: premisas.
- 10 Habilidades del futuro.
- Entorno VUCA o BANI ¿Cómo es tu entorno?
- Visión, Misión y Valores. GROW y SMART.
- Mapa de confianza: Los tres pilares.

Módulo 2 – Liderazgo parte 2

- Confianza R=R.
- Del control unilateral al aprendizaje mutuo.
- Liderazgo Adaptativo.
- Liderazgo Servicial.
- El líder en lo importante y urgente.
- Responsabilidad Social Empresarial / Empresas B

Módulo 3 – Learnability

- Capacidad de aprender. Learnability. Modelo de competencia consciente y liderazgo que aprende.
- Mentoring y Coach: distinciones y aplicabilidad.
- Creencias y Modelos Mentales para la innovación.
- Introducción al Líder Negociador: Modelo Introductorio Thomas y Killmann.

Módulo 4 – Negociación y Storytelling

- Negociación: las 9 Claves del Modelo Harvard Business School.
- Storytelling: El líder narrador de historias inspiradoras.

Módulo 5 – Inteligencia Emocional

- Impacto en la capacidad de gestionar las emociones.
- Cultura empresarial y la influencia de líder resonante.
- Inteligencia emocional y el impacto en las organizaciones.
- Motivaciones Intrínsecas.

Módulo 6 – Creatividad e Innovación: Nuevos Paradigmas

- Toma de decisiones: Definición del problema, Generación de soluciones, Selección de alternativas, Implementación y seguimiento.
- Nuevas tendencias en el mundo de hoy.
- Casos de innovación: Mercado Pago / Banco Virtual / Awto.
- Habilidades en el proceso creativo en las organizaciones: Fluidez, Flexibilidad, Originalidad y Orientación al objetivo.

Módulo 7 – Innovación del Estilo del Liderazgo Personal y Equipo de Trabajo

- Pilares para la creación de Empresas Colaborativas.
- Viajamos en el tiempo: Taylor y Fayol.
- Los C-Level.
- Diseño de conversaciones.
- Cómo dar feedback.

Módulo 8 – Modelos Innovadores

- Tres claves para innovar.
- Seis sombreros para pensar.
- Design Thinking.
- Océano Azul.
- Kaizen.
- Proyecto de innovación en 3 niveles: entrega.

Cuerpo docente



BÁRCENA, BERNARDO

- Profesor de Liderazgo, Negociación y Creatividad en UADE Business School.
- Doctorando en Administración de Empresas, UCA.
- MBA, Universidad Católica Argentina.
- Licenciado en Administración de Empresas, UBA.
- Co-Fundador y Director en Experiencia Líderes.
- Dictó más de dos mil Cursos, Clases, Talleres y Conferencias en Posgrados, Escuelas, Fundaciones, Penales de máxima seguridad, Empresas, Colegios y Gobiernos en Argentina y en el exterior.
- Autor del libro "El Liderazgo de Francisco: las Claves de un Innovador", Ed. B (2014); "Trato Hecho. Cómo lograr acuerdos en la vida cotidiana," Ed. B (2015) y "Negociación. Cómo hacer posible lo imposible," Ed. B (2016).
- Investigación sobre el mapa laboral del futuro: INSOD UADE
- Investigación sobre la motivación laboral en Generación Z: INSOD UADE.



ELHELOU, DANIEL

- Profesor de Liderazgo y Competencias Gerenciales en UADE Business School.
- MBA, UADE Business School. Contador Público, UBA.
- Coach Ontológico Profesional certificado internacionalmente por la Asociación Euro Americana de Profesionales de Coaching (AEApro).
- Ha fundado y dirige Dar Comienzo, emprendimiento que reúne en un mismo concepto una consultora de empresas, un espacio de formación abierto y un centro de *coaching* y *mentoring* tanto individual como de equipos y organizaciones. Su pasión es potenciar organizaciones y personas. Por eso mismo, a nivel de *soft skills* se especializa en management, liderazgo y coaching, pero al mismo tiempo en habilidades “duras” como diagnóstico financiero y rentabilidad empresarial. Sus servicios son requeridos por empresas de primer nivel de la Argentina y Latinoamérica.

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

Condiciones de Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa, recibirán su certificado de Participación.

Valor y forma de pago del programa

Consultá

posgrados@uade.edu.ar

11 6210-4814

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior Nº 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11

La Universidad se reserva el derecho de realizar los cambios que considere necesarios respecto de fechas, docentes y aranceles.

UADE
BUSINESS SCHOOL