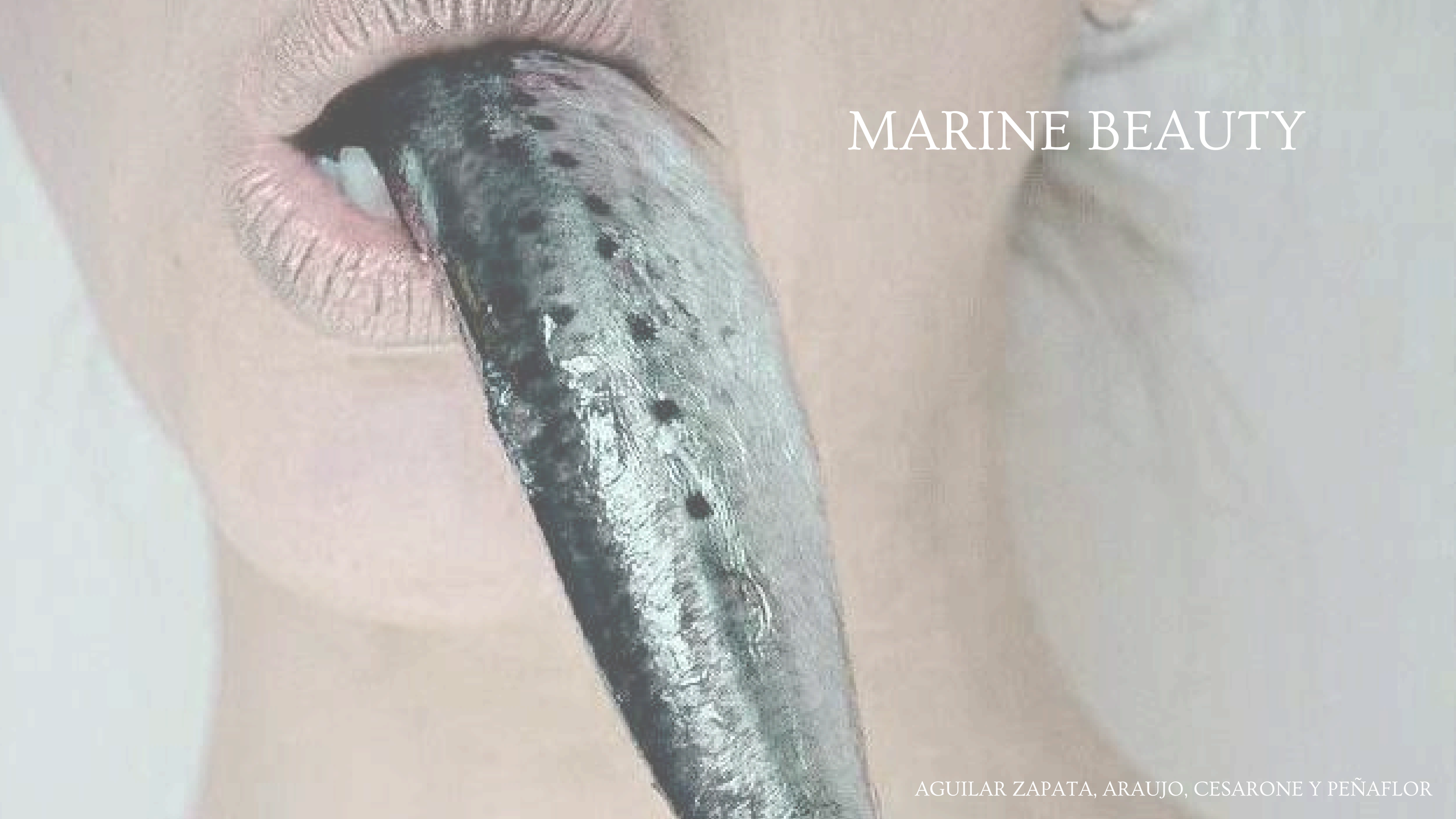




MARINE BEAUTY

AGUILAR ZAPATA, ARAUJO, CESARONE Y PEÑAFLORES



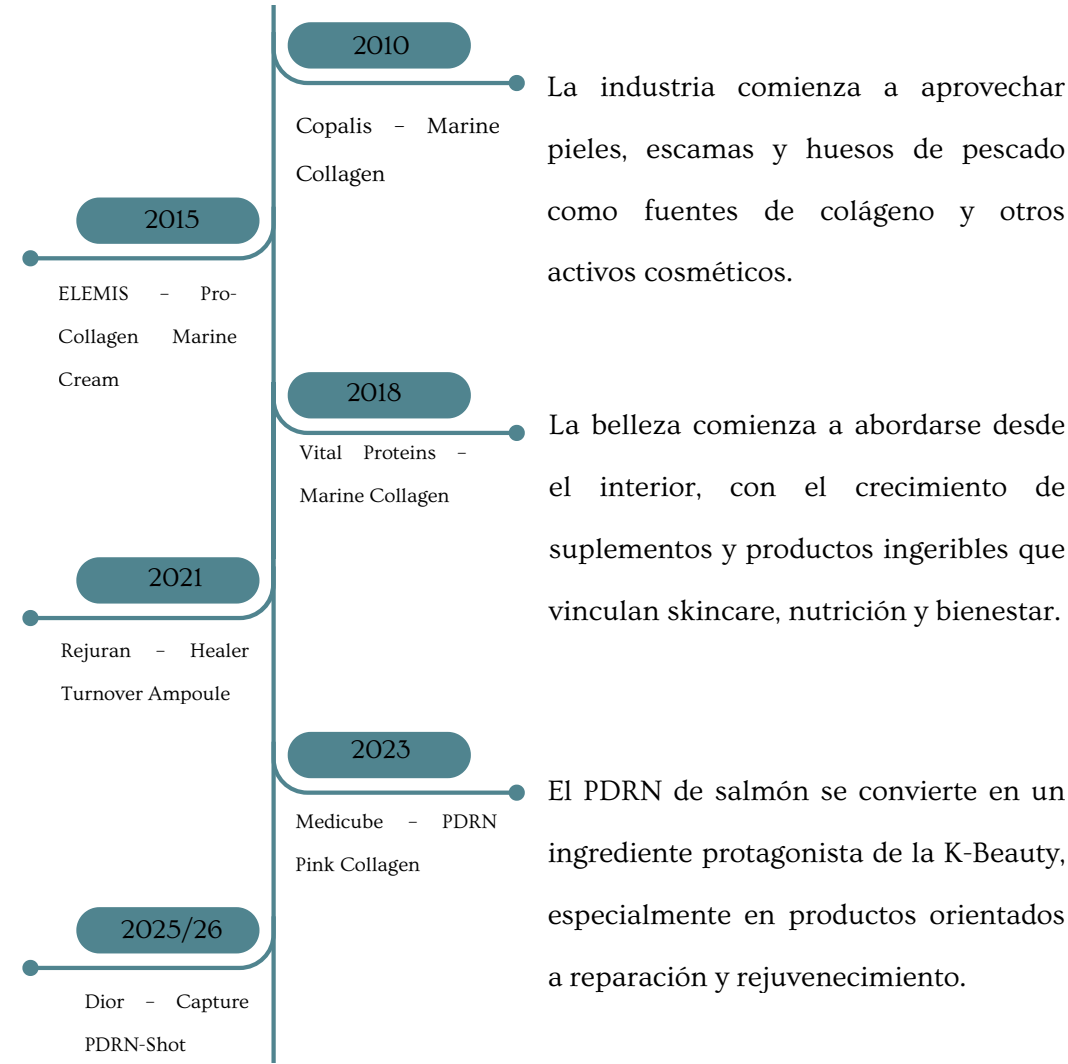
EL FUTURO
DEL PESCADO
SERÁ
INTEGRAL.



El colágeno marino gana popularidad en skincare por sus propiedades asociadas a hidratación, firmeza y anti-age.

El interés se desplaza hacia activos más específicos, como péptidos y PDRN, derivados principalmente del ADN de salmón y asociados a la regeneración de la piel.

La tecnología comienza a buscar alternativas al origen animal: aparecen PDRN vegetal y activos biotecnológicos que buscan reproducir los beneficios asociados al pescado sin depender directamente de él.

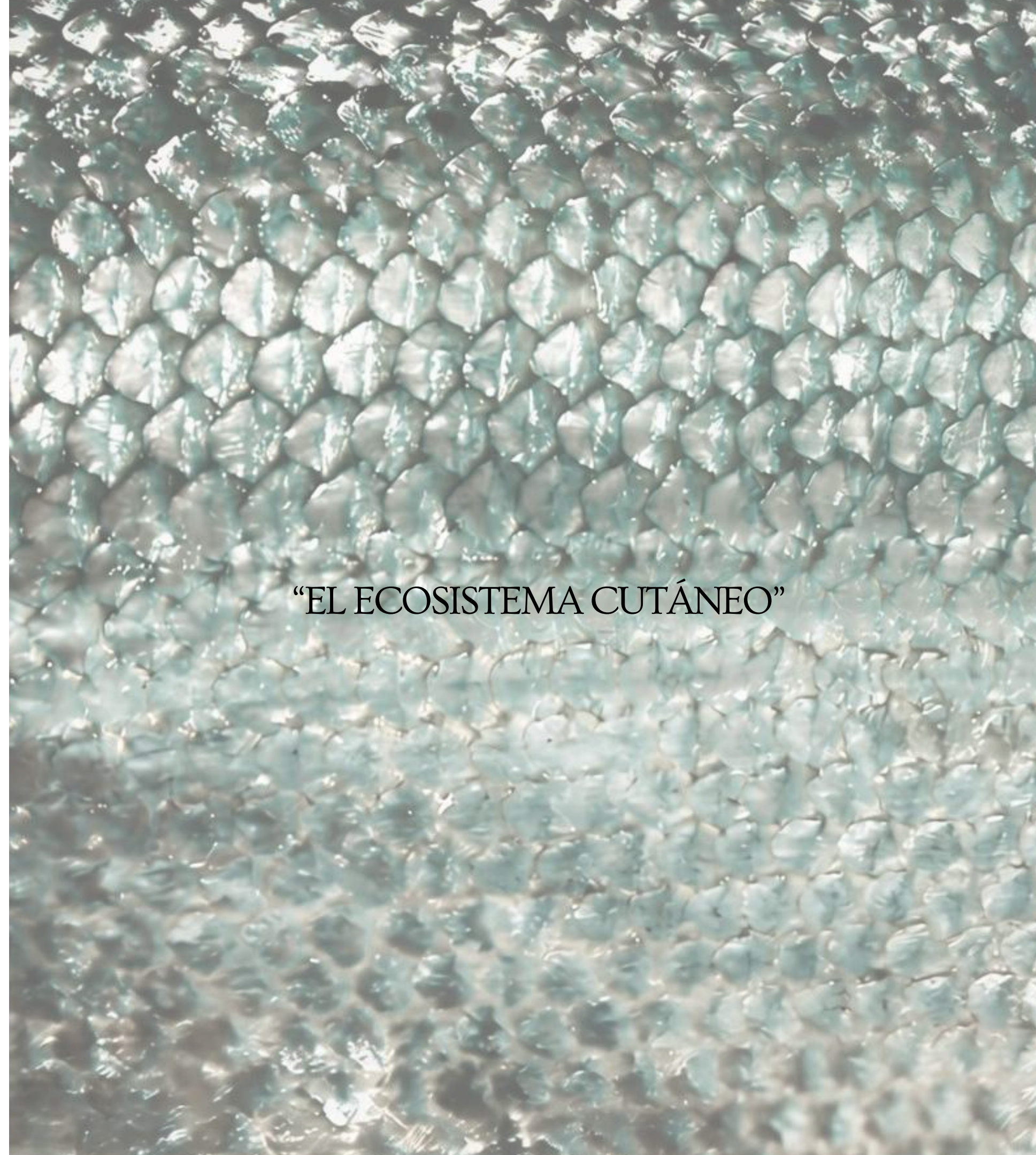


A close-up photograph of a person's neck and shoulders. The person is wearing a white, strap-like garment. Attached to their shoulders and upper chest are several fish tails and fins, suggesting a theme of aquatic or marine life. The background is a solid teal color.

NUEVAS
FORMAS DE
CONSUMIR
BELLEZA

LAS ESCAMAS Y LAS ESPINAS DEL
PESCADO NO SON RESIDUOS POR
NATURALEZA.

“EL ECOSISTEMA CUTÁNEO”



Medicube presenta un sérum facial antiedad formulado con PDRN derivado del ADN del salmón, un ingrediente asociado a la regeneración y reparación de la piel. Se combina con péptidos y niacinamida para mejorar la firmeza, luminosidad y textura de la piel.



SÉRUM ANTIEDAD 2026

REGENERACIÓN

“LA BELLEZA COMO UN ACTO DE CONCIENCIA”

APROVECHAMIENTO



PDRN CULTIVADO 2025

La startup japonesa IntegriCulture y la singapurense Umami Bioworks se han aliado para desarrollar una alternativa sostenible al PDRN (compuesto regenerador tradicionalmente extraído del esperma de salmón) para estimular el colágeno y desvanecer la hiperpigmentación.

La piel de salmón pasa de ser un residuo, en una materia prima de valor para productos de wellness, conectando aprovechamiento, innovación y sostenibilidad.



VALOR REGENERADO 2025

INNER BEAUTY

¿BAÑERA

○ PECERA?

SALUD

REGENERACIÓN

INTEGRAL

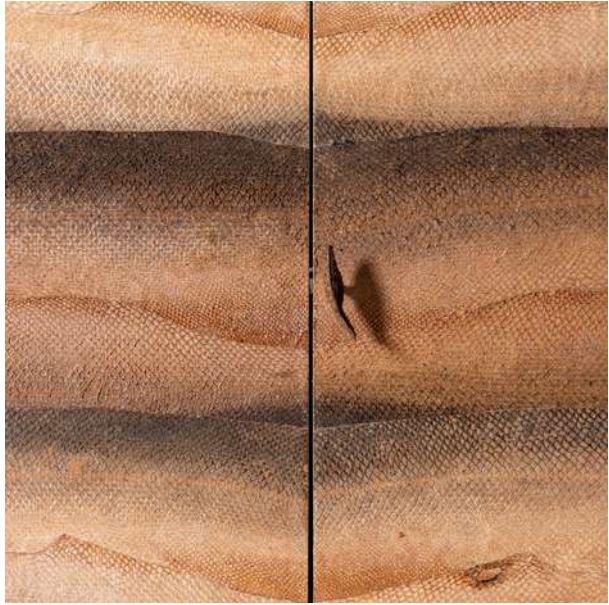
VALOR

RECURSO LIMITADO

SOSTENIBILIDAD

APROVECHAMIENTO

HOLÍSTICO



“Salmō” Matarena Sjöberg 2025

Live your glow

Wear your glow



“Skinned Potential”
Isabelle Taylor 2025

Eat your glow

Carry your glow



David Protein 2026
“Wild Caught Atlantic Cod”



“Skinned Potential”
Isabelle Taylor 2025



APROVECHAMIENTO

REVITALIZACIÓN

INTEGRAL



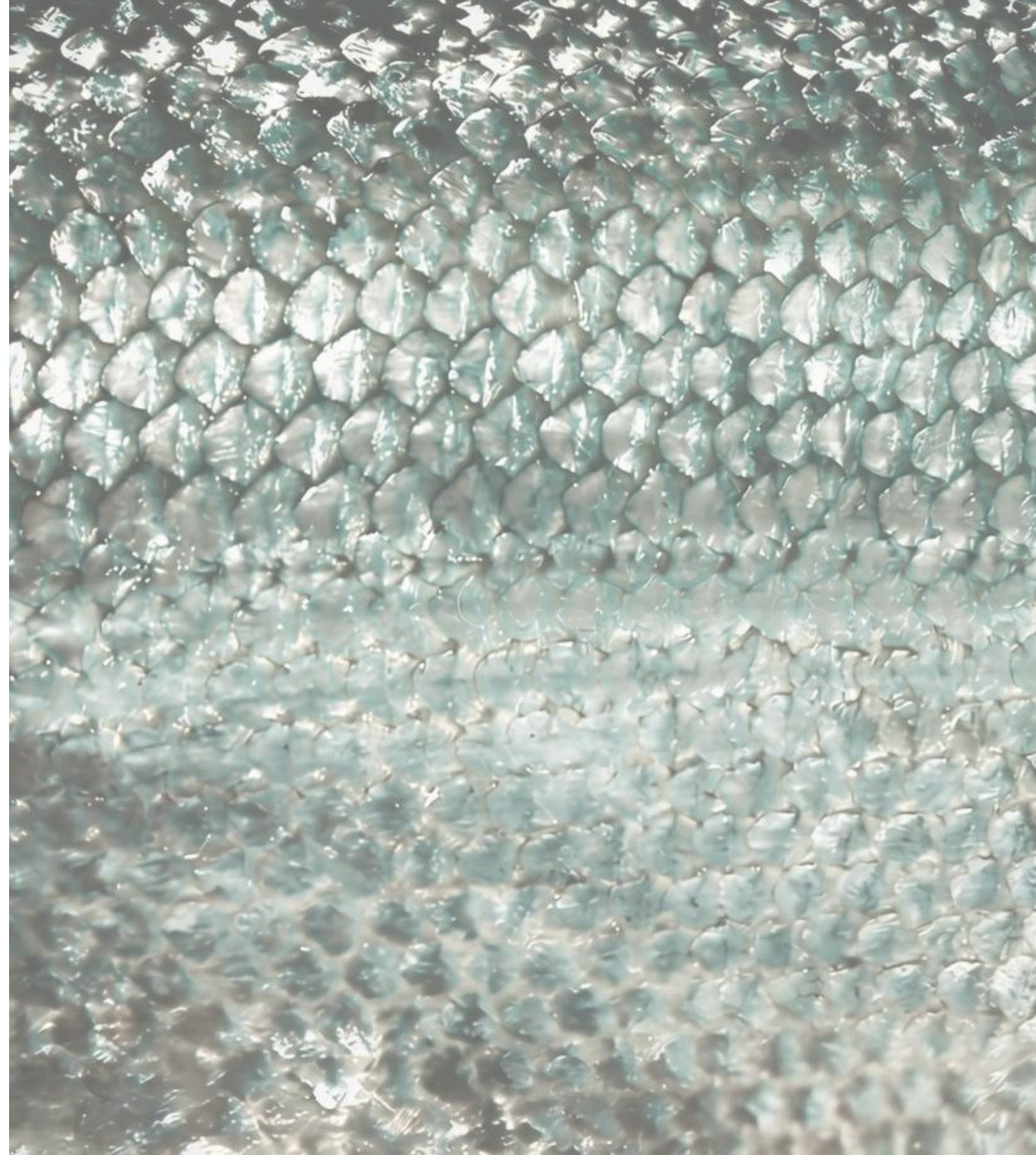
Fishwife Tinned Seafood Co. es una empresa estadounidense de conservas de pescado de alta gama que se dedica a comercializar pescados y mariscos de origen ético y sostenible, trabajando exclusivamente con pesquerías y proyectos de acuicultura que cuentan con certificaciones internacionales de responsabilidad ambiental. Además busca brindarle una experiencia al consumidor.

FUTURO

Lo que antes podía considerarse un residuo se transforma en materia prima para nuevas aplicaciones vinculadas al bienestar y al cuidado del cuerpo.

Fishwife evoluciona hacia un modelo de aprovechamiento integral del recurso marino.

Fishwife deja de ser solamente una marca de conservas para convertirse en una plataforma que busca aprovechar el pescado en su totalidad, extendiendo su valor más allá del plato y demostrando que cada parte del recurso marino puede tener una segunda vida.



FISHWIFE



DEL MAR
AL CUERPO

—

*Cada parte
del pescado
puede tener
una nueva vida.*



UN
CUIDADO
MÁS
CONSCIENTE

—

WHOLE RITUAL

THE WHOLE FISH. A WHOLE NEW RITUAL.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

EL PESCADO REDUCIDO A ACTIVOS

El pescado deja de entenderse como una pieza entera y se descompone en activos bioactivos aislables: colágeno, PDRN, péptidos y aceites.

EL RESIDUO SE VUELVE MATERIA PRIMA

Pieles, espinas, escamas y aceites descartados se revalorizan como materia prima para nuevos productos y biomateriales.

TRADUCCIÓN AL PRODUCTO

El jabón desarticula el pescado en microdosis de activos, identificando qué compuesto aporta y de qué parte del pescado proviene.
Cualidades: formato pequeño y denso + nomenclatura clínica que comunica concentración y especificidad.

EL BAÑO SE REVALORIZA COMO RITUAL

La higiene deja de ser un gesto automático y se convierte en un ritual de bienestar, donde aroma, textura, temperatura y gestualidad prolongan la experiencia.

TRADUCCIÓN AL PRODUCTO

El jabón está diseñado para una secuencia de uso que invita a mojar, frotar, masajear y enjuagar, extendiendo el tiempo de contacto con el cuerpo.

EL APROVECHAMIENTO COMO BASE DE LA BELLEZA INTEGRAL

La sostenibilidad deja de ser un atributo y se convierte en el principio que estructura toda la propuesta: fórmula, packaging y comunicación responden a una misma lógica de aprovechamiento.

TRADUCCIÓN AL PRODUCTO

El jabón funciona como puerta de entrada a un sistema circular de belleza, donde cada parte del recurso encuentra una nueva función.



RETHINKING BEAUTY