



Dirección Estratégica e Innovadora

Virtual

Dirección Estratégica e Innovadora

Acerca del programa

Este programa ha sido diseñado con el objetivo de complementar los conocimientos impartidos en el Curso de Posgrado en Dirección de Empresas, a partir de la incorporación de 3 módulos adicionales que ofrecen una mirada totalmente disruptiva sobre la gestión estratégica de los negocios abordando las siguientes temáticas:

1. Innovación en modelos de negocios
2. Agilidad y nuevas tecnologías aplicadas a casos de Negocio
3. Management Estratégico para la sostenibilidad de Negocios

Inicio: 17 de septiembre

Finalización: 2 de diciembre

Clases: Miércoles del 17/9 al 29/10

Martes del 4/11 al 2/12

19 a 22 horas

Objetivos del Programa

- Formar cuadros gerenciales a partir de la capacitación en disciplinas centrales del management.
- Estimular el espíritu innovador y emprendedor.
- Adquirir herramientas y conocimientos para la formulación de nuevos modelos de negocios.
- Desarrollar competencias relacionadas con el aprovechamiento de oportunidades disruptivas.
- Obtener una moderna visión del funcionamiento de los negocios.
- Promover un “ADN” creativo para generar cambios superadores de los actuales modelos de negocios

Destinatarios

- Profesionales y graduados que requieran complementar los conocimientos adquiridos en sus carreras de grado o en su trayectoria laboral, para gestionar las diferentes áreas de una organización y los equipos de trabajo a su cargo.

Metodología de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 3 horas.
- b) Foros de análisis y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

Plan de estudio

Módulo 1 - Innovación en Modelos de Negocios

- Introducción a la Innovación: tecnologías y su impacto en la generación de valor en los negocios
- ¿Qué es un modelo de negocios? Elementos del modelo de negocios, relación con la propuesta de valor. Relación con estrategia de negocio.
- Evolución de un modelo de negocios de acuerdo con el entorno, la evolución de la industria y las disrupciones tecnológicas.
- Tipos de modelos de negocios: plataforma, colaborativos, tradicionales-innovadores.
- Disrupción tecnológica y competitiva: tecnologías disruptivas de la quinta revolución digital (IA-RPA, Blockchain, Web3, Cloud computing, Digital Twins, Metaverso RA-RV, Impresión 3D, sistemas de Gestión empresariales, Big Data)
- Adopción e Implementación de la innovación disruptiva
- La nueva toma de decisiones a partir de Machine Learning y Big Data.
- Entornos para la innovación. La industria del Venture Capital, Corporate Venture Capital. La innovación en industriales tradicionales.
- Marketing aplicado a rediseño de propuesta de valor.
- Caso de estudio.

Plan de estudio

Módulo 2 - Agilidad y Nuevas tecnologías aplicadas a Casos de Negocio.

- Estrategia y Liderazgo Digital para la Transformación.
- Implementación de la transformación digital. Metodologías Ágiles.
- Cambio cultural y transformación exponencial.
- Metodologías ágiles aplicadas a procesos de transformación de modelos de negocios.
- Nuevas tecnologías aplicadas a procesos y negocios.
- Marketing en negocios digitales.
- Caso de estudio.

Módulo 3 - Management Estratégico para la Sostenibilidad de Negocios

- Contextos de la organización y su impacto en la toma de decisiones.
- La racionalidad limitada y el rol de los sesgos en la toma de decisiones.
- Entornos simples, complicados, complejos y caóticos.
- Las organizaciones, su estructura y la adaptación a los cambios de entorno o nuevas tendencias.
- Caso de estudio.
- Trabajo final: proceso de cambio en sus organizaciones.

Cuerpo docente



ENRIQUE CATALANO

Coordinador del Curso de Posgrado en Dirección de Empresas de UADE Business School.

Profesor en Maestrías y Educación Ejecutiva de UADE Business School.

Ing. Aeronáutico con más de 20 años de experiencia en la industria aeroportuaria y del transporte aéreo en diversos países del mundo, cumpliendo funciones directivas y ejecutivas, de asistencia al BoD en materia de gestión de riesgos y procesos, y con liderazgo de equipos profesionales dedicados a misiones críticas.

Cuerpo docente



CHRISTIAN JOANIDIS

MBA, Cranfield School of Management.

Ingeniero Industrial, Instituto Tecnológico de Buenos Aires.

Profesor en Maestrías y Educación Ejecutiva de UADE Business School.

Profesor en diversas Universidades sobre:
Emprendedurismo, Planeamiento de Negocios,
Comportamiento Organizacional y Estrategia.

Fundador y emprendedor en Diki desde 1980.

Ha sido:

Consultor asociado en Integra Negocios; Analista regional de procesos en El Tejar Ltd., con proyectos en Argentina, Uruguay y Brasil.

Consultor senior en IMR & Asociados.

Analista de distribución en Praxair Argentina.

Analista de abastecimiento en Autoliv Argentina.

Docente en Comportamiento Organizacional en el ISSP.

Especialista en gestión del cambio, ingeniería de procesos y estrategia empresarial.

Cuerpo docente



LEONARDO COCCIRO

Magíster en Administración de Empresas, Universidad Siglo 21.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, UBA, con orientación en opinión pública y publicidad.

Experiencia en consultoría empresarial en PWC, ADECCO, AEI Panamá y American Pets.

Fue Consultor senior en People & Change en PwC, especializado en HR Analytics y clima organizacional.

Docente universitario en instituciones como UCA, UADE, UCES, Universidad Siglo 21 y ADEN University.

Autor y coautor de libros de management, incluyendo “La dimensión social del marketing”.

Disertante nacional e internacional en eventos como Marketing Day y Adecco Shots.

Miembro del Honorable Jurado del Premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing.

Contenidista y diseñador de cursos virtuales en áreas como marketing digital, liderazgo y gestión de proyectos.

Participación en proyectos de investigación sobre salud, cooperativas sociales y adultos mayores en universidades nacionales.

Certificaciones internacionales en Google Ads, Google Analytics, Business Analytics (UTN), y formación docente (Universidad de Arizona).

Experiencia en comunicación y marketing en FAESS, liderando el área comercial y comunicacional.

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa recibirán su certificado de Participación.

Valor y forma de pago del programa

Consultar en:



posgrados@uade.edu.ar



11 6210-4814

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11.

La Universidad se reserva el derecho de realizar los cambios que considere necesarios respecto de fechas, docentes y aranceles.





UADE BUSINESS SCHOOL



Lima 757 / Libertad 1340 (CABA)



uade.edu.ar/sites/business-school/capacitacion-ejecutiva/

