

Estudios

de opinión pública

UADE

Encuesta sobre
Inteligencia Artificial (IA)
Resultados de Investigación

» agosto 2024

UADE

Encuesta sobre Inteligencia Artificial (IA)

En agosto de 2024, el Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (INSOD) de UADE realizó una encuesta online con el fin de indagar en los usos, desafíos, alcances y limitaciones de las inteligencias artificiales.

La encuesta estuvo principalmente enfocada en ciudadanos de nivel socioeconómico medio y medio-alto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y localidades del conurbano bonaerense. Se alcanzó un total de 897 respuestas, entre personas (55% hombres, 44% mujeres, 1% otro) mayores de 17 años (edad promedio: 30 años) la mayoría de ellas con nivel secundario completo y estudios universitarios en curso.

Resumen

- » Nueve de cada 10 encuestados creen que las IA ayudarán a incrementar la productividad en el ámbito laboral y un 85% considera que estas tecnologías contribuirán a expandir el alcance de la profesión.
- » Por otra parte, 6 de cada 10 consultados consideran que la IA podría hacer desaparecer empleos y la mitad cree que se generará desigualdad en los ingresos salariales.
- » En cuanto al impacto de la IA en la brecha digital, 6 de cada 10 personas creen que estas nuevas tecnologías están aumentando la desigualdad entre países desarrollados y en vías de desarrollo. Al mismo tiempo, el 57% opina que la IA está creando nuevas brechas entre la educación privada y la pública.
- » Al indagar en las principales ventajas de la IA, la eliminación de tareas repetitivas y carentes de valor agregado fue la más elegida por los encuestados, seguida por la reducción de costos y el aumento en la eficiencia para la toma de decisiones.
- » Entre los factores que podrían obstaculizar la implementación de la IA, la falta de fiabilidad y precisión de los datos suministrados por las IA fue el más seleccionado, seguido por la resistencia al cambio por parte de algunos profesionales. Y, en tercer lugar, la falta de un marco normativo claro para regular la IA fue otro obstáculo indicado.
- » Cuatro de cada 10 encuestados opinan que el impacto de la IA en su calidad de vida será positivo. Los hombres tienen mejores expectativas que las mujeres respecto de las IA: el 56% de ellos cree que el impacto de la IA en su calidad de vida será positivo, en tanto esa percepción es compartida por las mujeres, pero en un 30%.

Resumen

- » Respecto de la modernización de los planes de estudio en las universidades, la encuesta preguntó a quienes están estudiando si están siendo capacitados en el uso de las IA. El 58% de los estudiantes aseguró que la carrera los está formando en algunos aspectos (42%) o completamente (16%), en tanto un 37% afirmó que no está siendo capacitado.
- » Respecto del ámbito laboral, 7 de cada 10 encuestados sostienen que su empresa/ empleador está preparado para el escenario que presentan las inteligencias artificiales. En tanto el 28% opina que su empleador o empresa no está aún listo para estos desafíos.
- » En cuanto a los desafíos de las IA relacionados con el reemplazo del trabajo humano, casi 8 de cada 10 encuestados creen que la IA podría reemplazar empleos manuales o mecánicos. En segundo lugar, el 62% cree que otros trabajos reemplazables por la IA serían los que requieren habilidades técnicas y de precisión.
- » Nueve de cada 10 encuestados reconocieron que utilizan o utilizó alguna vez la IA bajo el estilo chatbot, en tanto el 8% indicó que nunca tuvo una experiencia con esta tecnología. Dentro de este porcentaje, los motivos principales para el no uso fueron los siguientes: falta de confianza en los resultados de la IA (28%); falta de necesidad (26%); falta de capacitación en el empleo de las IA (24%) y falta de interés en la IA (22%).
- » La IA más usada actualmente es el ChatGPT y los usos más frecuentes son revisar y corregir trabajo propio, buscar información general y experimentar diferentes preguntas y respuestas. En contraposición, los usos menos frecuentes de la IA son aquellos destinados a las conversaciones significativas o el pedido de consejo para aplicar a las relaciones íntimas o personales.
- » Entre las carreras donde más se está integrando la IA, se encuentran Publicidad, Política y administración pública, Tecnología de la información, Ingeniería, Psicología, Desarrollo de videojuegos, Negocios digitales y globales, Medios y entretenimientos y Comunicación.

Resultados

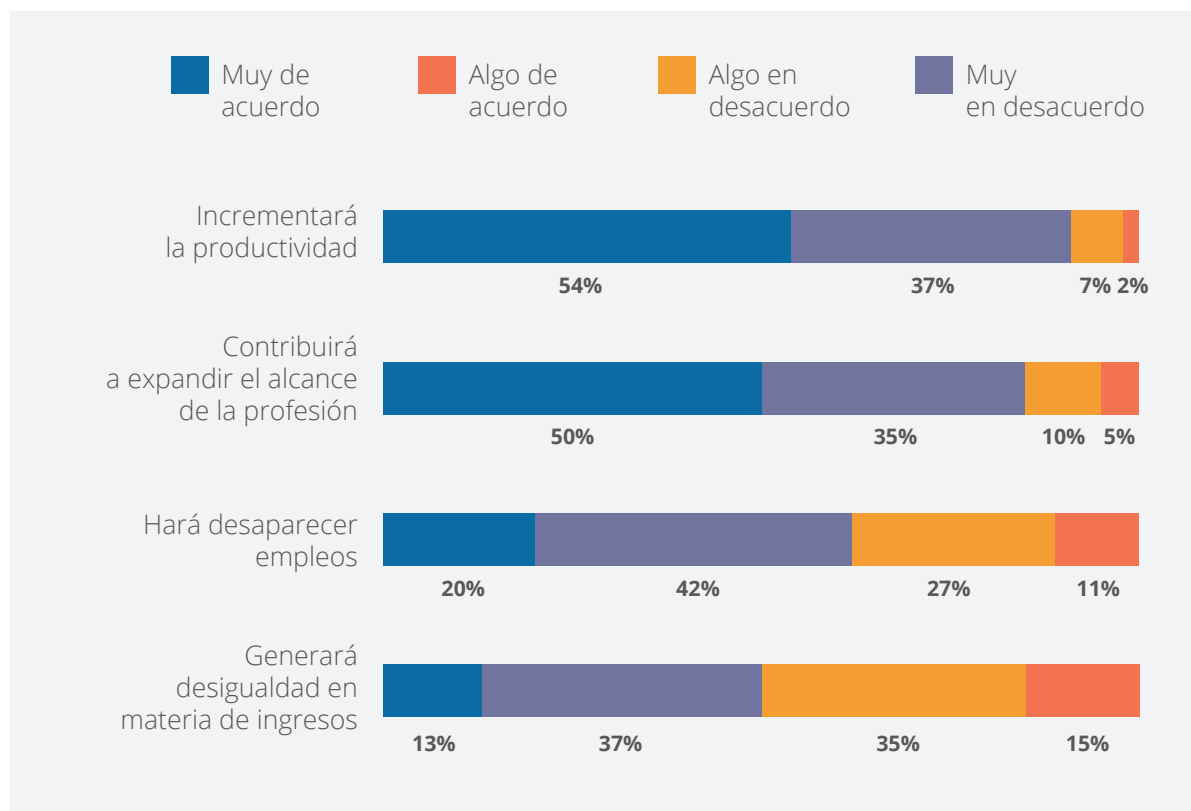
En primer lugar, la encuesta de UADE consultó a nivel general acerca del posible impacto de las IA en la profesión de los ciudadanos. Nueve de cada 10 consultados están muy de acuerdo (54%) o algo de acuerdo (37%) con que las IA ayudarán a incrementar la productividad en el ámbito laboral y un 85% considera que estas tecnologías contribuirán a expandir el alcance de la profesión.

Por otra parte, un 62% de los encuestados considera que la IA podría hacer desaparecer empleos (42% algo de acuerdo y 20% muy de acuerdo con esa afirmación). Sin embargo, en materia de brecha salarial, las opiniones de los consultados están divididas: la mitad de ellos cree que la implementación de la IA generará desigualdad en los ingresos.

Al segmentar según profesión, la mayoría de las disciplinas se manifestaron optimistas respecto del incremento de la productividad y la expansión de la profesión, sin diferencias significativas.

» ¿Cómo creés que afectará la IA en tu profesión?

Gráfico 1. Impacto a futuro de las IA en las profesiones



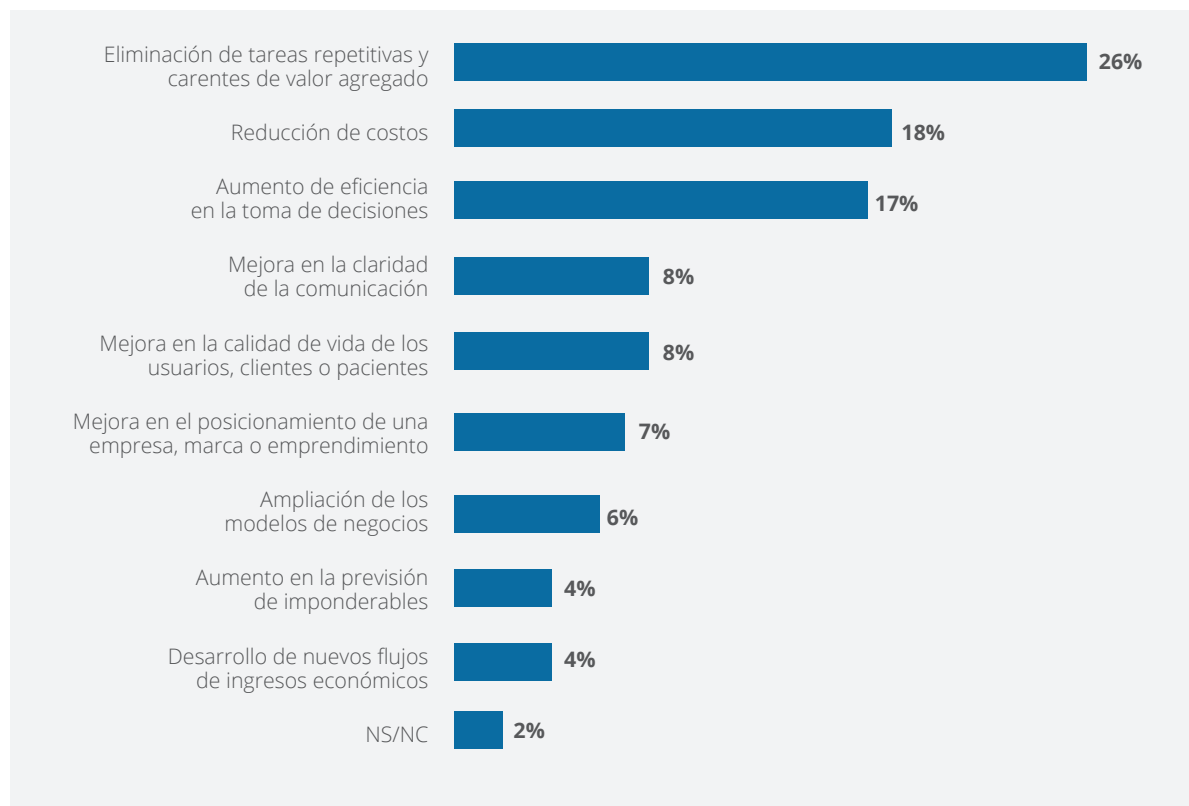
Resultados

En un nivel más específico, se preguntó por las principales ventajas de las IA en cada rubro profesional. La eliminación de tareas repetitivas y carentes de valor agregado fue el factor más elegido por los encuestados, con el 26% de votos, seguido por la reducción de costos (18%) y el aumento en la eficiencia para la toma de decisiones (17%).

A casi 10 puntos se ubicó la mejora en la claridad de la comunicación y en la calidad de vida de los usuarios, clientes o pacientes (8% cada una).

» De los siguientes factores, seleccioná los 3 que consideres más ventajosos como consecuencia de la aplicación de la inteligencia artificial en tu área profesional.

Gráfico 2. Principales ventajas de las IA en las profesiones



Resultados

En línea con la pregunta anterior, se indagó en aquellos obstáculos que podrían presentarse durante la implementación de la IA en cada profesión. El desafío principal está relacionado con la confianza en los datos: la falta de fiabilidad y precisión de los datos suministrados por las IA es el factor más seleccionado, con un 19% de votos.

Otro fenómeno que podría obstaculizar la implementación de las IA está vinculado con lo cultural: la resistencia al cambio por parte de algunos profesionales fue elegido en segundo lugar con un 13% de votos. En tercer lugar, quedó el marco normativo incierto (12%) para regular las IA, un factor que trasciende las fronteras del país.

Con idéntico porcentaje de elección (11%), se ubicaron la preocupación por la privacidad de los datos y el surgimiento de dilemas éticos a partir de la aplicación de las IA.

» De los siguientes factores, seleccioná los 3 más importantes que consideres que podrían obstaculizar la aplicación de la inteligencia artificial en tu área profesional.

Gráfico 3. Principales obstáculos para la implementación de la IA



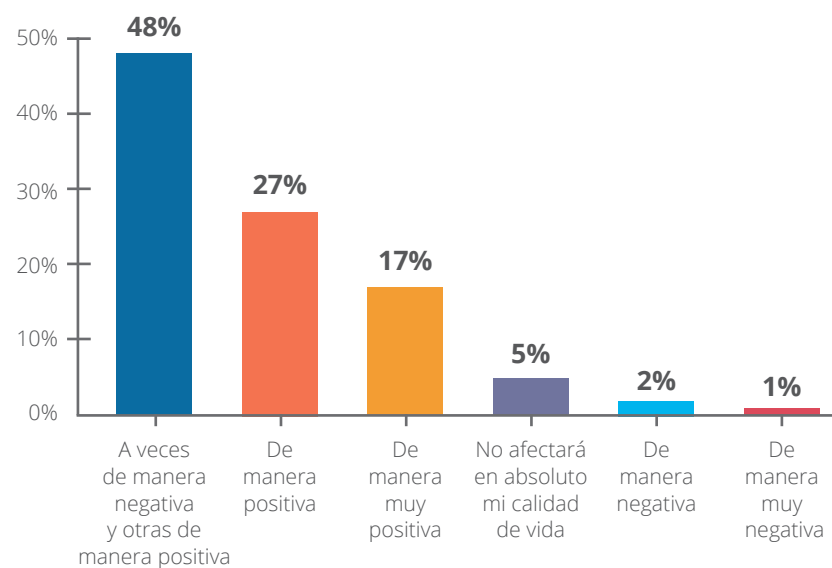
Resultados

Con el objetivo de profundizar en la articulación de la IA con la vida cotidiana, la encuesta de UADE recolectó las sensaciones de los ciudadanos con vistas a los próximos 5 años. El 48% de los encuestados intuye que la IA impactará positiva y negativamente de manera alternada. Un 44% opina que el impacto será positivo (27%) o muy positivo (17%), en tanto un 5% no cree que la IA tenga algún efecto en su calidad de vida en los próximos años.

Solo un 3% se manifestó de manera negativa en relación con el impacto de la IA en lo personal.

» ¿Cómo percibís, a nivel general, que la inteligencia artificial afectará tu calidad de vida en los próximos 5 años?

Gráfico 4. El impacto de la IA en la calidad de vida

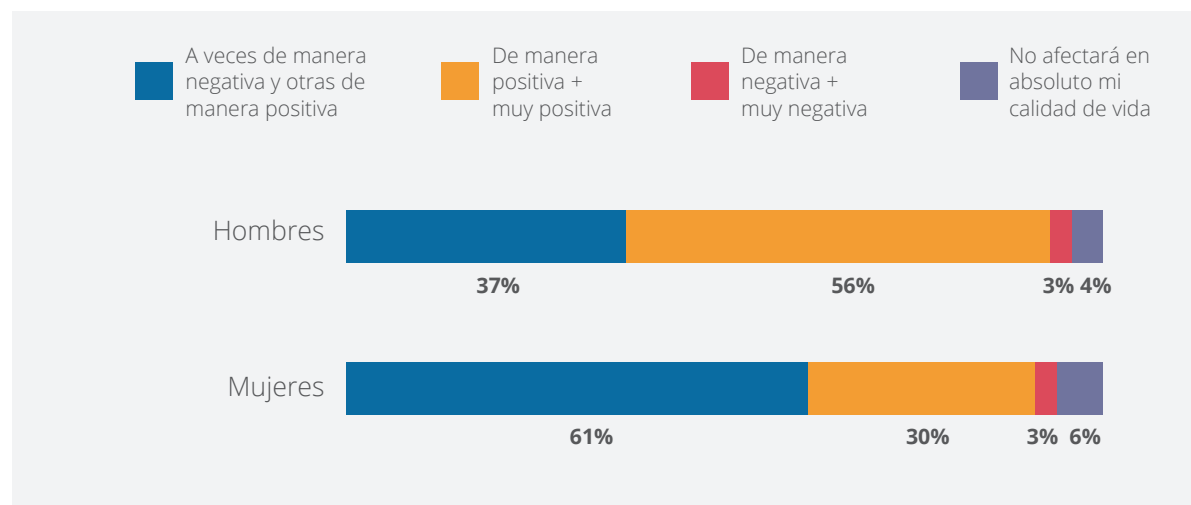


Resultados

Al segmentar por género, se relevó que los hombres tienen mejores expectativas que las mujeres respecto de las IA. El 56% de los hombres opina que el impacto de la IA será positivo o muy positivo, en tanto esa percepción es compartida por el 30% de las mujeres. Son ellas quienes se mantienen más cautas al respecto, ya que el 61% sostuvo que el peso de las IA en la calidad de vida podría ser positivo o negativo según el momento.

» ¿Cómo percibís, a nivel general, que la inteligencia artificial afectará tu calidad de vida en los próximos 5 años?

Gráfico 5. El impacto de la IA en la calidad de vida según género



Resultados

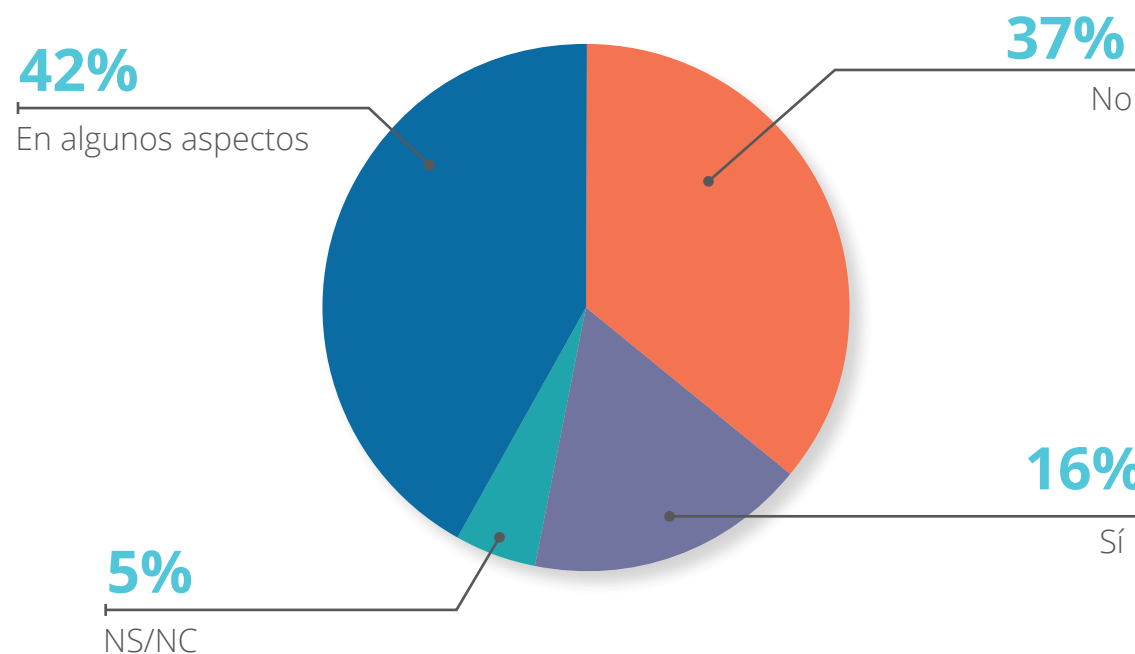
Respecto de la modernización de los planes de estudio en las universidades, la encuesta de UADE preguntó a quienes están estudiando en el nivel superior si están siendo capacitados en el uso de las IA.

El 58% de los estudiantes aseguró que la carrera los está formando en algunos aspectos de las IA (42%) o completamente (16%), en tanto que un 37% afirmó que no está siendo capacitado.

Entre las carreras donde más se está integrando la IA, se encuentran Publicidad, Política y administración pública, Tecnología de la información, Ingeniería, Psicología, Desarrollo de videojuegos, Negocios digitales y globales, Medios y entretenimientos y Comunicación.

» ¿Considerás que tu actual carrera te está capacitando de acuerdo con el escenario que presenta la IA?

Gráfico 6. Capacitación universitaria en el escenario de las IA



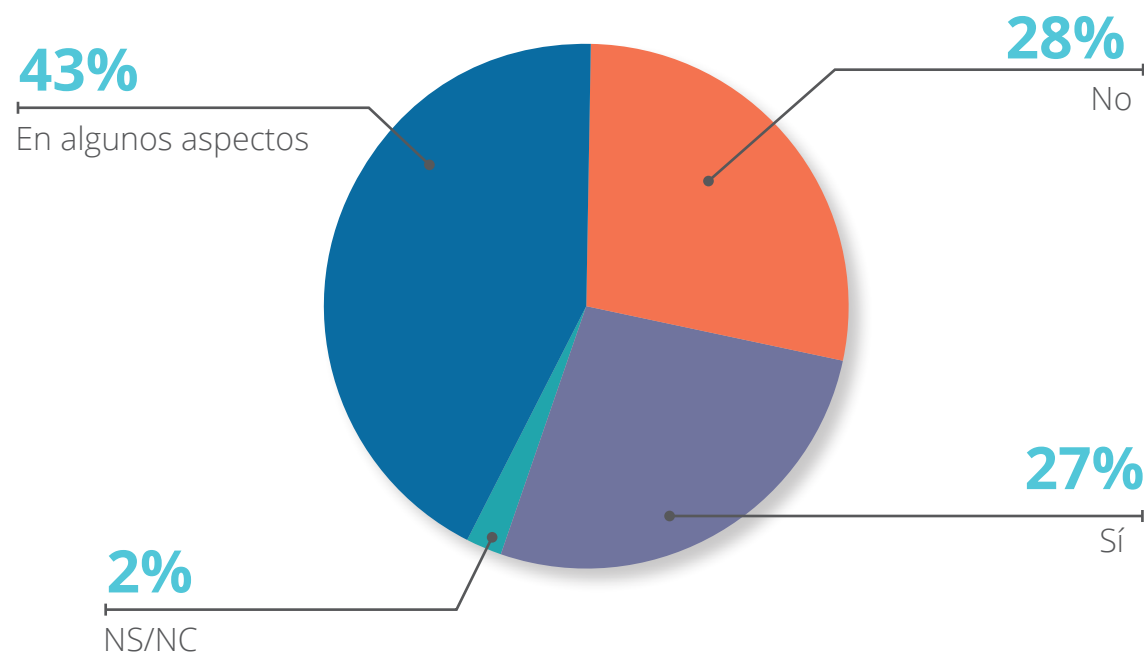
Resultados

En línea con la pregunta anterior, se consultó a quienes están trabajando si su actual empresa está a la vanguardia de las IA. Los indicadores mejoran respecto de la capacitación ya que 7 de cada 10 encuestados sostienen que su ámbito laboral está preparado en algunos aspectos (43%) o completamente (27%) para el escenario que presentan las inteligencias artificiales.

Por otra parte, el 28% opina que su empleador o empresa no está aún listo para estos desafíos.

» ¿Considerás que tu actual ámbito laboral (empresa/empleador) está preparado para afrontar el escenario que presenta la IA?

Gráfico 7. Adecuación de las empresas para el escenario de la IA



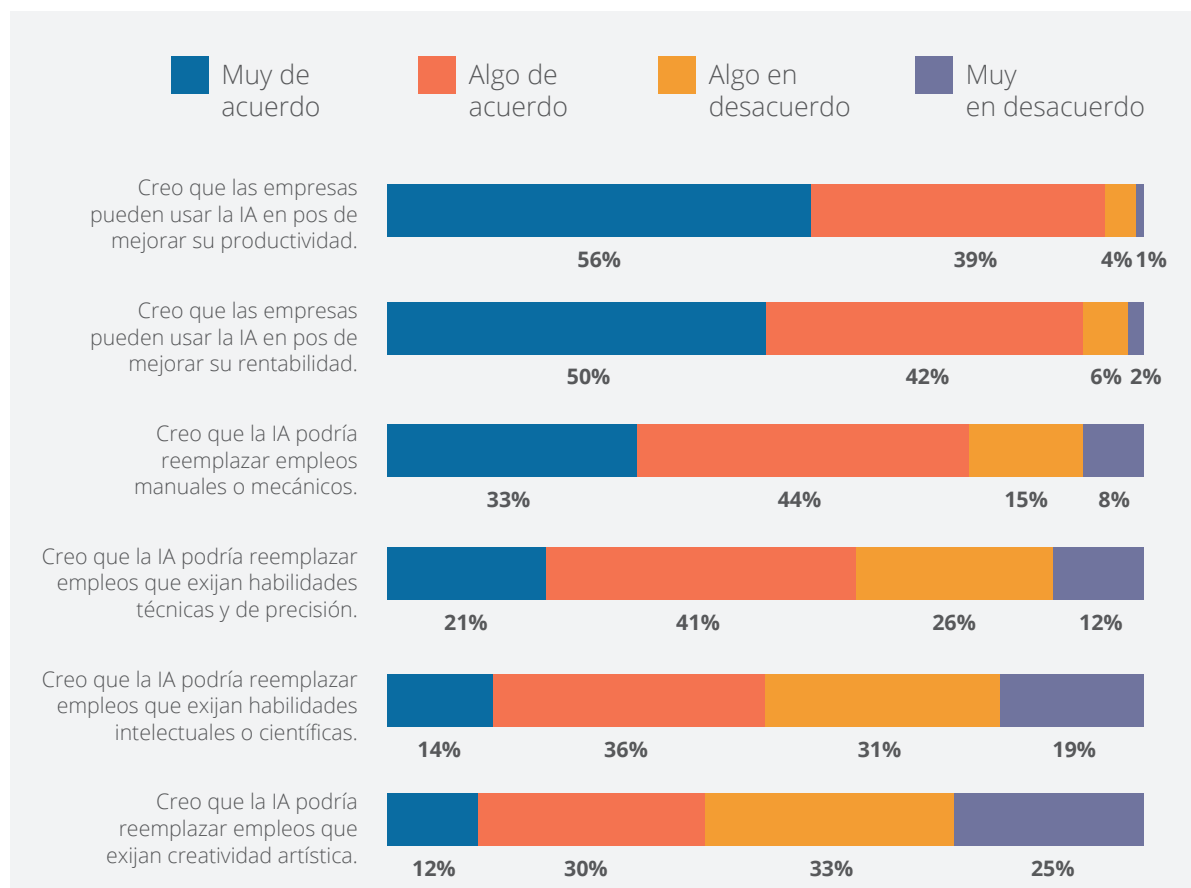
Resultados

En cuanto a los desafíos de las IA relacionados con el reemplazo del trabajo humano, casi 8 de cada 10 encuestados está muy de acuerdo (33%) o algo de acuerdo (44%) con la afirmación que supone un posible reemplazo de empleos manuales o mecánicos a partir de la implementación de la inteligencia artificial. En segundo lugar, el 62% cree que otros trabajos reemplazables por la IA serían los que requieren habilidades técnicas y de precisión. En tanto que los empleos menos reemplazables por la IA serían aquellos que exigen aptitudes intelectuales, científicas o de creatividad artística.

Por otra parte, el 95% de los consultados está muy de acuerdo (56%) o algo de acuerdo (39%) con que las empresas podrían mejorar su productividad a partir del uso de la IA. En esa misma línea, un 92% asegura (50% muy de acuerdo y 42% algo de acuerdo) que las empresas podrían utilizar la IA para aumentar su rentabilidad.

» ¿Cuán de acuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones?

Gráfico 8. Impacto de las IA en la empleabilidad



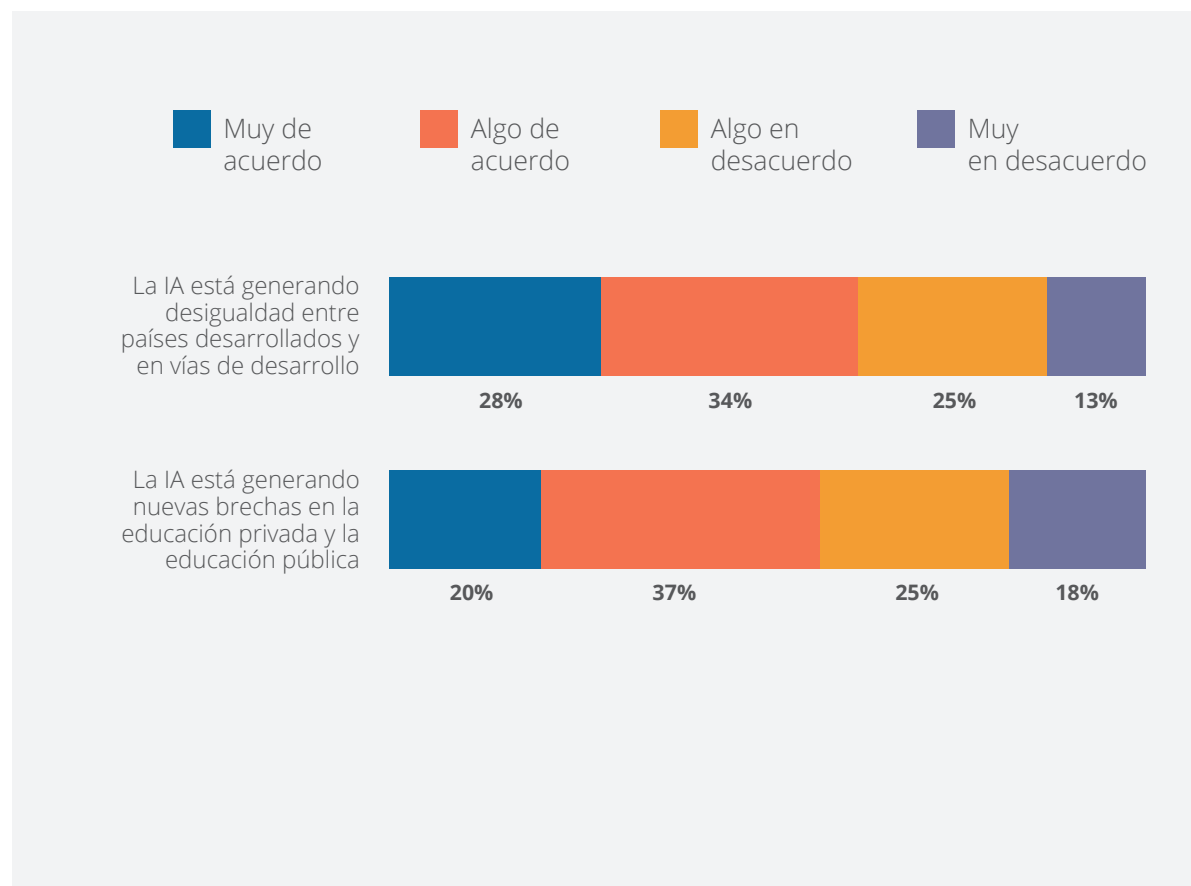
Resultados

En cuanto al impacto de la IA en la brecha digital, respecto de las posibilidades de acceso, calidad, uso y capacitación, el 62% de los encuestados está muy de acuerdo (28%) o algo de acuerdo (34%) con que estas nuevas tecnologías están aumentando la desigualdad entre países desarrollados y en vías de desarrollo.

Al mismo tiempo, el 57% está muy de acuerdo (20%) o algo de acuerdo (37%) con que la IA está creando nuevas brechas entre la educación privada y la pública.

» ¿Cuán de acuerdo estás con cada una de las siguientes afirmaciones?

Gráfico 9. Impacto de las IA en la brecha digital

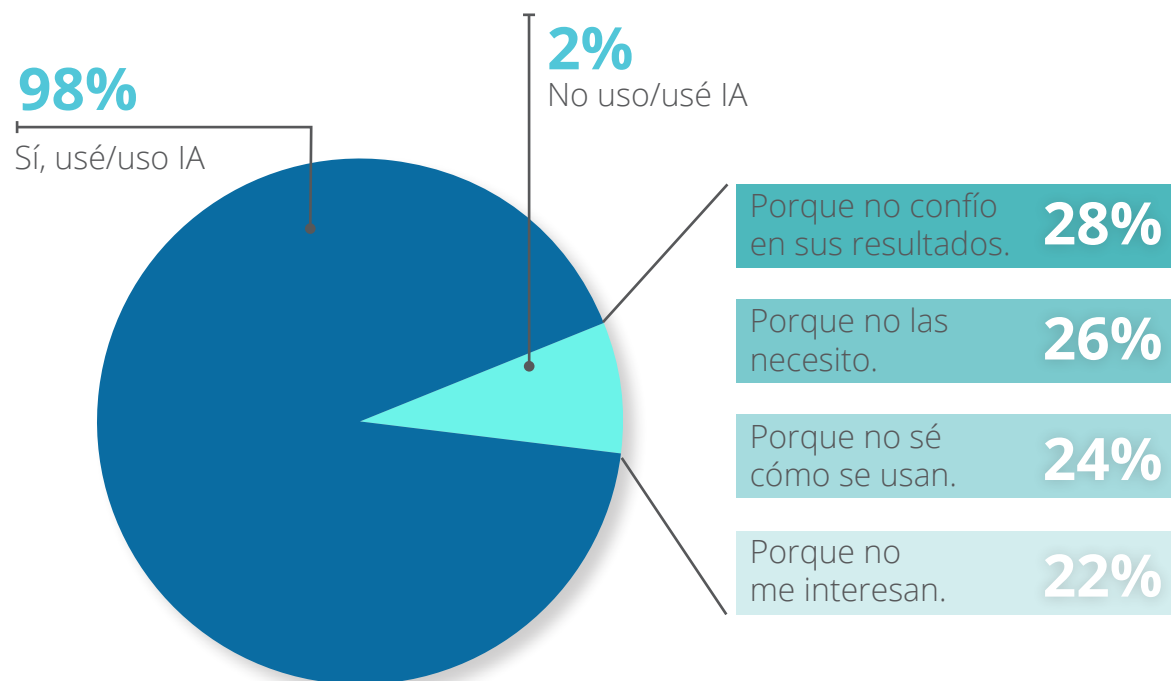


Resultados

El 92% de los encuestados reconoció que utiliza o utilizó alguna vez la IA bajo el estilo chatbot, en tanto el 8% indicó que nunca tuvo una experiencia con esta tecnología. Dentro de este porcentaje, los motivos principales para el no uso fueron los siguientes: falta de confianza en los resultados de la IA (28%); falta de necesidad (26%); falta de capacitación en el empleo de las IA (24%) y falta de interés en la IA (22%).

» ¿Utilizás o utilizaste inteligencia artificial del estilo chatbot?

Gráfico 10. Uso/no uso de la IA tipo chatbot

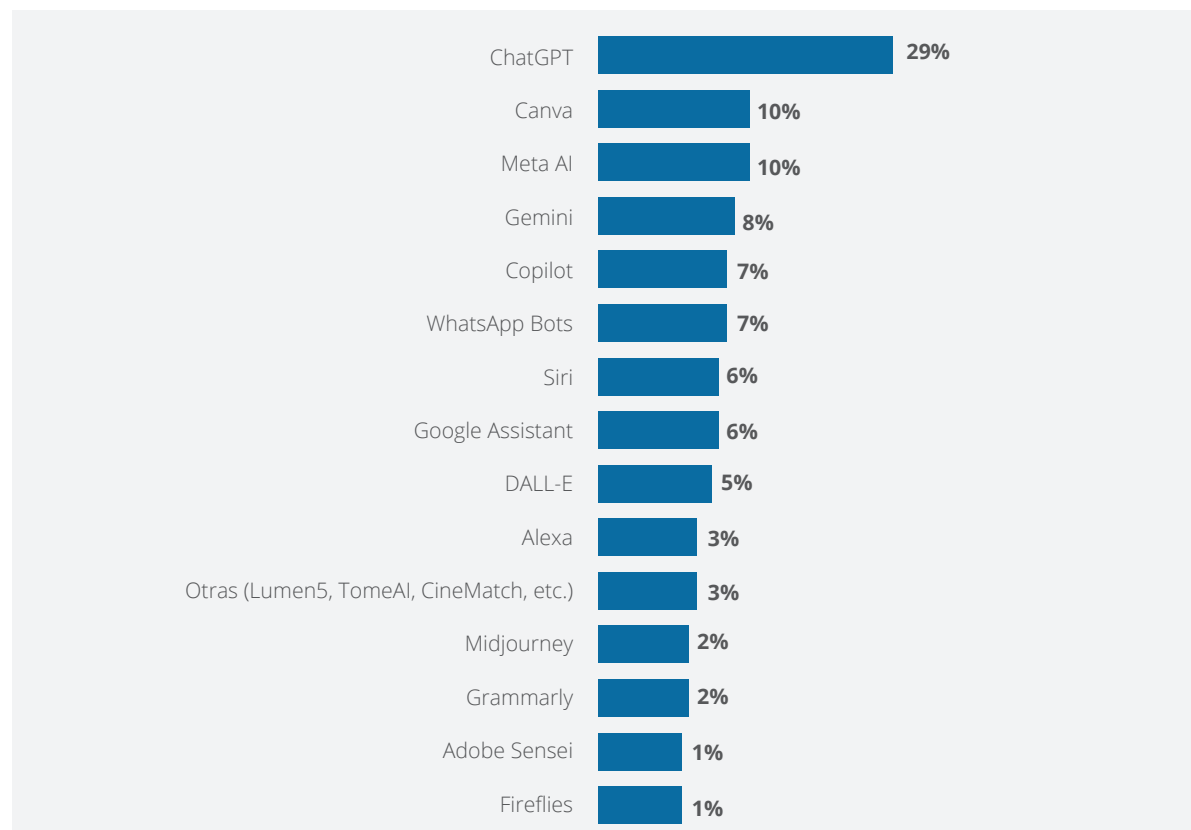


Resultados

La encuesta de UADE brindó una lista de inteligencias artificiales para que los usuarios eligieran las que más frecuentan. ChatGPT, el chatbot de OpenAI, fue la más seleccionada, con un 29% de votos, casi 3 veces más las segundas y terceras en preferencia: Canva y Meta AI con el 10% cada una. Gemini (ex Google Bard) se ubicó en cuarto lugar, con un 8% de elección, seguida por Copilot y WhatsApp Bots (7% cada una).

» De las siguientes IA, ¿cuál es tu favorita o la que más utilizás? (podés seleccionar todas las que quieras de la lista)

Gráfico 11. Las IA más utilizadas



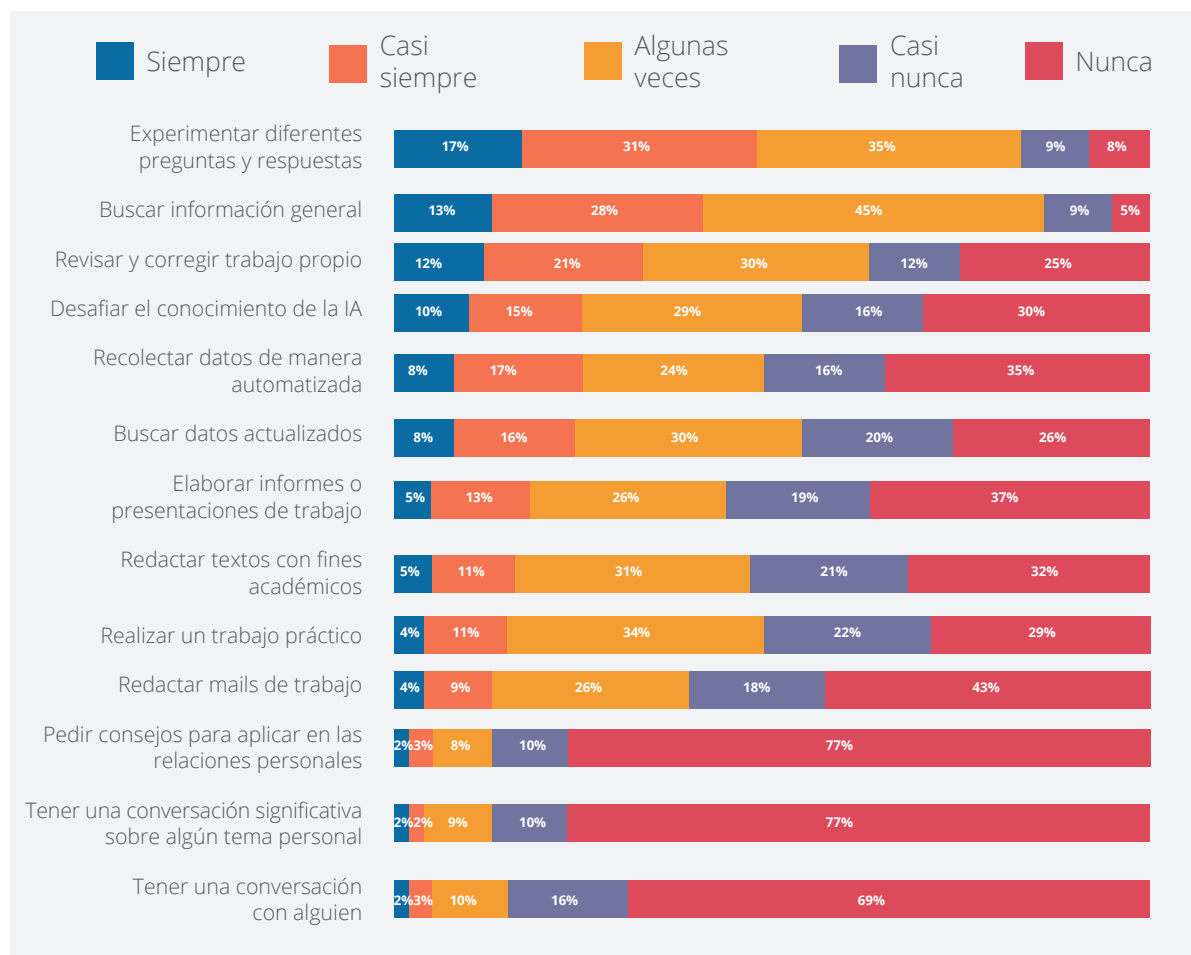
Resultados

En un nivel más específico entre quienes utilizan alguna IA, se relevaron los principales fines que se le brindan a partir de una escala de frecuencia. Revisar y corregir trabajo propio (48% siempre/casi siempre), buscar información general (41% siempre/casi siempre) y experimentar diferentes preguntas y respuestas en el intercambio con un chatbot (33% siempre/casi siempre) fueron las prácticas más indicadas por los usuarios.

En contraposición, los usos menos frecuentes de la IA son aquellos destinados a las conversaciones significativas o el pedido de consejo para aplicar a las relaciones íntimas o personales.

» Para cada uno de los siguientes usos de la IA, indicá la frecuencia que le otorgás.

Gráfico 12. Usos más frecuentes de las IA



Para conocer más sobre este informe de investigación elaborado por el Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (INSOD) de UADE: investigacion@uade.edu.ar

Acceda a nuestros otros informes de investigación: <https://www.uade.edu.ar/sites/investigacion/>

Ficha Técnica

Cobertura: Área Metropolitana de Buenos Aires.

Universo: 48% entre 17 y 24 años; 22% entre 25 y 34 años; 12% entre 35 y 44 años; 11% entre 45 y 54 años; y 5% más de 54 años.

Rango etario: 48% entre 17 y 24 años; 22% entre 25 y 34 años; 12% entre 35 y 44 años; 11% entre 45 y 54 años; y 5% más de 54 años.

Tamaño Muestral: 897 encuestas.

Técnica de Recolección: Encuestas *online* voluntarias.

Staff: De Gennaro, Faustina; Erizalde Gómez, Jessica, Finkelsztein, Solange y Morales Miy, José Agustín.

Fecha de Campo: agosto 2024.