

Curso de Posgrado en
**GESTIÓN ESTRATÉGICA
PARA EL DESARROLLO
SUSTENTABLE**
Virtual

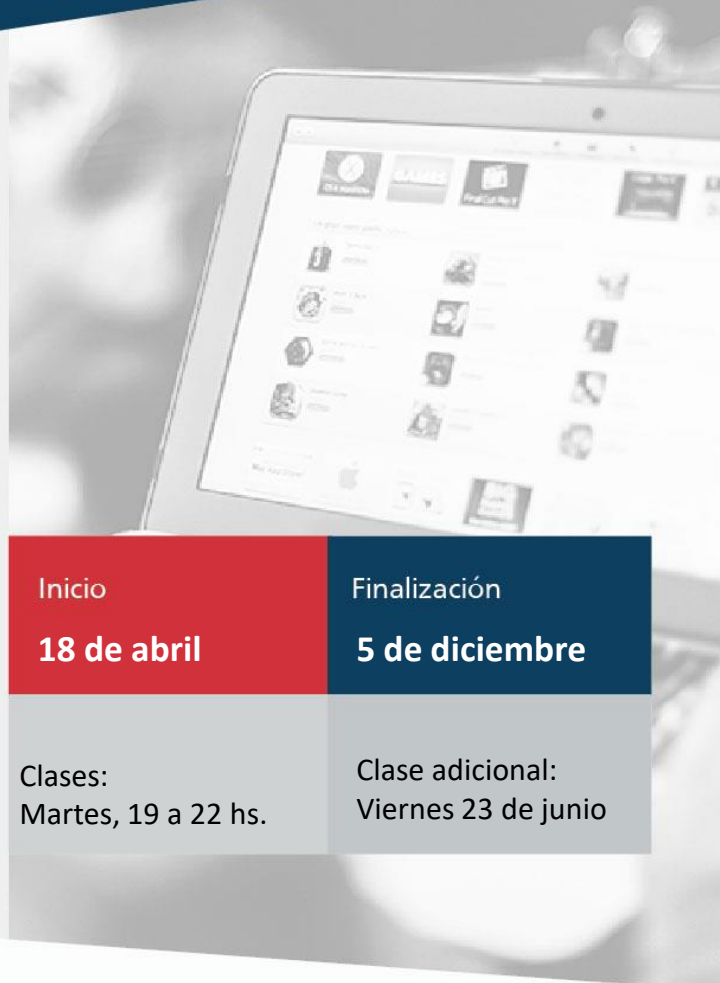
Curso de Posgrado en GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Acerca del programa

El mundo está viviendo un proceso de transición. La sustentabilidad está ocupando un lugar protagónico en la agenda de gobiernos, empresas, organizaciones sociales, academia y ciudadanos. La creciente regulación por parte de los gobiernos, los cada vez más frecuentes compromisos públicos de las empresas, la innovación al servicio de la regeneración, las organizaciones buscando fortalecer las herramientas e iniciativas para comprender los impactos ambientales, sociales y de gobernanza más significativos y rendir cuenta de manera efectiva a los diferentes stakeholders, y el crecimiento de las finanzas sostenibles son algunos de los hechos que nos permiten visualizar este fenómeno.

En este camino hacia la carbono neutralidad en la que nadie quede afuera, es clave el rol del sector empresario y para ello se necesitan líderes preparados para poner en práctica la transición en sus organizaciones.

Profesionales que puedan comprender los desafíos, encontrar respuestas innovadoras para llevar a la práctica, fortalecer la medición de los impactos, entender la perspectiva de los stakeholders, y trabajar con la cadena de valor y los consumidores. Líderes capaces de encontrar propósitos trascendentes mientras generan buenos negocios.



Inicio

18 de abril

Finalización

5 de diciembre

Clases:
Martes, 19 a 22 hs.

Clase adicional:
Viernes 23 de junio

UADE
BUSINESS SCHOOL

Curso de Posgrado en GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de UADE.
- Cerca de 60 años enseñando gestión de negocios.
- 28 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la Transferencia al Puesto de Trabajo.
- Contenidos asociados a la realidad del participante.
- Desarrollo de mejores prácticas de negocios.
- Toma de decisiones gerencial a través de casos.
- Docentes con vasta experiencia profesional y gerencial.
- Infraestructura edilicia y tecnológica de primer nivel.



Curso de Posgrado en GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Beneficios que ofrece el Curso de Posgrado en Gestión Estratégica para el Desarrollo Sustentable de UBS

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.
- Intercambiar experiencias.



Curso de Posgrado en GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Objetivos del programa

- Brindar conocimientos teóricos y prácticos para la toma de decisiones estratégicas en el marco de una gestión empresarial orientada a la sustentabilidad.
- Comprender los alcances de sustentabilidad como estrategia de largo plazo.
- Interpretar la relación sustentabilidad y rentabilidad.
- Conocer las herramientas y metodologías de la gestión sustentable.
- Indagar la evolución de la práctica sustentable y los distintos enfoques a nivel nacional e internacional.
- Adquirir un pensamiento analítico y crítico en la materia.

Metodología innovadora de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 3 horas.
- b) Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.
- e) Trabajo Integrador Final.

Destinatarios

Profesionales de empresas, consultores, miembros de organizaciones de la sociedad civil, organismos públicos, entidades de cooperación internacional, cuyas actividades se encuentren vinculadas a los desafíos de la sustentabilidad.



Curso de Posgrado en GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Plan de estudios

Módulo 1: Introducción a la Sustentabilidad

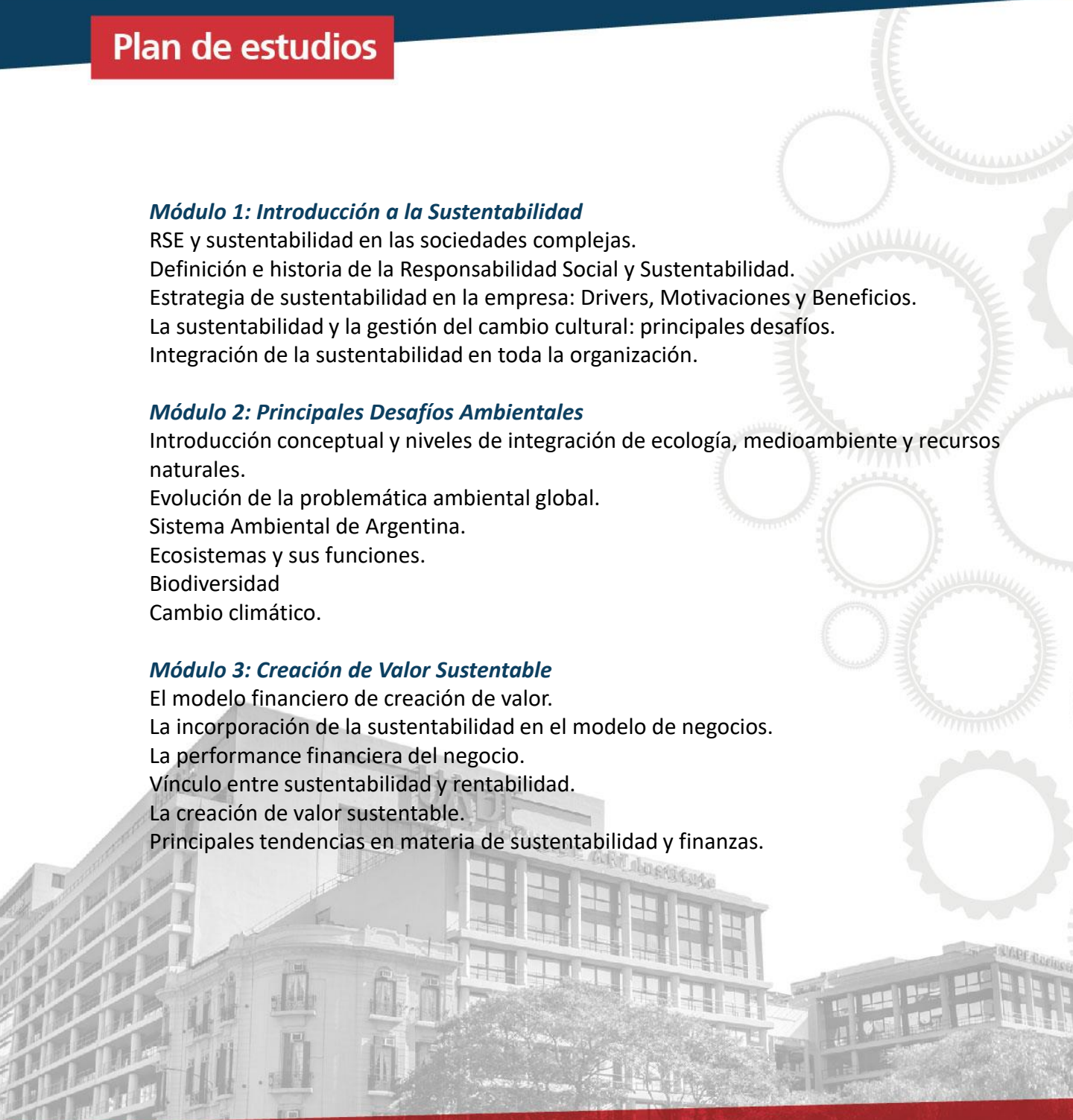
RSE y sustentabilidad en las sociedades complejas.
Definición e historia de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad.
Estrategia de sustentabilidad en la empresa: Drivers, Motivaciones y Beneficios.
La sustentabilidad y la gestión del cambio cultural: principales desafíos.
Integración de la sustentabilidad en toda la organización.

Módulo 2: Principales Desafíos Ambientales


Introducción conceptual y niveles de integración de ecología, medioambiente y recursos naturales.
Evolución de la problemática ambiental global.
Sistema Ambiental de Argentina.
Ecosistemas y sus funciones.
Biodiversidad
Cambio climático.

Módulo 3: Creación de Valor Sustentable

El modelo financiero de creación de valor.
La incorporación de la sustentabilidad en el modelo de negocios.
La performance financiera del negocio.
Vínculo entre sustentabilidad y rentabilidad.
La creación de valor sustentable.
Principales tendencias en materia de sustentabilidad y finanzas.



Curso de Posgrado en GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE



Módulo 4: Gestión de la RSE, ESG y la Sustentabilidad

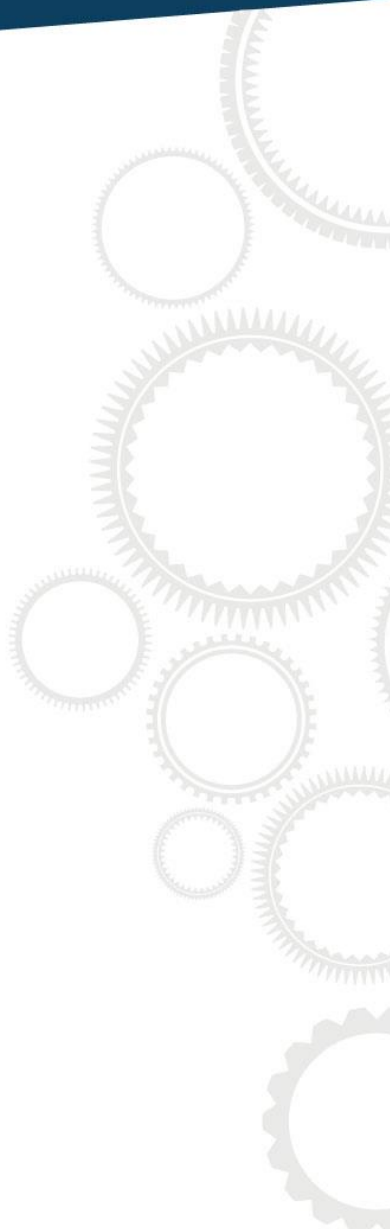
Instrumentos de gestión ambiental.
Cadena de Valor y contexto Competitivo.
Estándares de Global Reporting Initiative.
ISO 26000 de Responsabilidad Social empresaria.
Objetivos de Desarrollo Sostenible.
Guía de Relacionamiento con Stakeholders AA 1000.
Integración de herramientas de gestión.

Módulo 5: Responsabilidad Social Interna: Colaboradores

RSI en el mapa de la sustentabilidad.
RSI y la estrategia de negocios.
Modelo de gestión interna de la sustentabilidad.
Dimensiones.
Equilibrio entre vida personal y laboral.
Diversidad.

Módulo 6: Marco Legal y Fiscal

Tendencias en materia de regulación ambiental.
Derecho ambiental: características y complejidades.
Iniciativas Internacionales y convenios Marco.
Orden Jerárquico de las normas del Derecho Argentino.
Marco Jurídico institucional argentino en materia ambiental.
Derechos humanos y empresas.



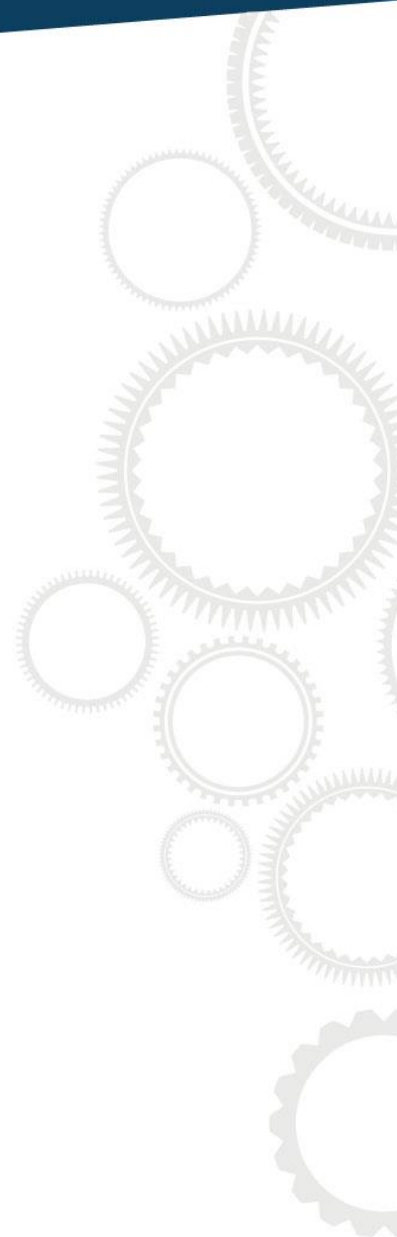
Curso de Posgrado en GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Módulo 7: Proveedores, Clientes y Consumidores

Gestión del Riesgo en la cadena de valor.
Gestión responsable de proveedores.
La construcción de valor en la cadena de valor.
Marketing y desarrollo sustentable.
Responsabilidad por el producto.
Consumo responsable.

Módulo 8: Relaciones con la Comunidad y Comunicación de la Sustentabilidad

Definir comunidad.
Mapeo de partes interesadas.
Licencia Social para operar.
Estrategia e Implementación de Comunicación de Sustentabilidad.
Causas y motivaciones para la gestión de la relación empresa-comunidad
La relación empresa-comunidad como proceso y fin.
Identificando y "construyendo" esa comunidad con la cual vincularse.
Lecciones a partir de conflictos empresa-comunidad.
Principales estrategias para gestionar la relación:
relacionamiento con grupos de interés, inversión social privada, voluntariado corporativo.



Curso de Posgrado en GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Cuerpo docente

RIGOU, MARÍA

Coordinadora del Curso de Posgrado “Gestión Estratégica para el Desarrollo Sustentable”.

Profesora de Responsabilidad Social Empresaria, Ética y Desarrollo Sustentable en UADE Business School.

Doctora en Sociología, Universidad de Belgrano.

Licenciada en Relaciones Públicas, UADE.

Directora de Rigou Consultores, que asesora a distintas empresas en la implementación de estrategias de RSE, sustentabilidad e inversión social privada.

Realizó investigaciones en la Academia Nacional de Ciencias de Buenos Aires, en la Universidad de Belgrano y en el Centro de Estudios Avanzados de la Fundación UADE.

Creó la cátedra de Gestión de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y la cátedra de Gestión de la Diversidad en los Recursos Humanos, Fundación UADE.

CASAVELOS, JUAN

Profesor especializado en Ambiente y Desarrollo Sustentable en UADE Business School.

Dedicado al desarrollo de proyectos e investigación en ONG, sector privado y gobierno.

Con experiencia en cambio climático y turismo sustentable.

KLAS, SOL

Profesora en Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable en UADE Business School.

Maestría en estudios ambientales, tesis en curso. Posgrado en Ambiente, Economía y Sociedad, FLACSO.

Licenciada en Gerenciamiento Ambiental

Consultora en temas Ambientales para diversos organismos e instituciones públicas, privadas y ONGs.

Integra el Consejo Académico de Fundación UADE.

Capacitadora del Ministerio de Turismo de la Nación e Implementadora de las Directrices de Gestión Ambiental para municipios y prestadores turísticos.

Curso de Posgrado en GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Cuerpo docente

MENEGHELLO, MARÍA VIRGINIA

Profesora de Gestión de la Diversidad, Gestión de la Responsabilidad Social Empresaria y Relaciones Públicas en UADE Business School.

Master en Psicología Organizacional y Empresarial, UB.

Posgrado en Organizaciones sin fines de Lucro, Universidad de San Andrés.

Gerente de Cultura Organizacional y RSI del Grupo Telecom.

Ha publicado artículos en medios especializados de Argentina y exponente en la temática en diferentes foros y congresos.

MÜLEK, TARCISIO

Profesor de Gestión de la Responsabilidad Social Empresaria en UADE Business School.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, UBA. Especializado en Políticas y Planificación.

Posgrado en organizaciones sin fines de lucro en la Universidad de San Andrés y especializaciones en Negocios Inclusivos (Base de la Pirámide) y Recursos Humanos.

Trabajó en Organizaciones de la Sociedad Civil y Educación hasta su ingreso como referente de Responsabilidad Empresaria en Unilever Argentina. Lleva adelante programas económicos, sociales y ambientales en conjunto con el Estado, organizaciones sociales y otras empresas con foco en el Plan de Vida Sustentable de Unilever.

Curso de Posgrado en GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Cuerpo docente

SARACHIAN, SANTIAGO

Lic. en Antropología con especializaciones en management, inversión social privada y gestión de organizaciones sin fines de lucro.

15 años de experiencia profesional en el diseño e implementación de estrategias y programas de asuntos públicos, sostenibilidad, comunicación externa, relacionamiento con grupos de interés, y gestión de proyectos de articulación público privada y alianzas multisectoriales.

Participación en proyectos de sostenibilidad en diferentes sectores tales como foresto industrial, comunicaciones y medios, industria automotriz, minería y petróleo, consumo masivo, electrónica, servicios gastronómicos, entre otros.

Fue consultor de empresas de primera línea en estrategias y programas de sustentabilidad desde Rigou Consultores, Director de Relocalización y Urbanización de Villas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, responsable de comunicación y sustentabilidad en Cook Master y actualmente se desempeña en el equipo corporativo de responsabilidad social de Pluspetrol.

UTRERA, LUCAS IGNACIO

Lic. en Ciencia Política (Universidad Católica de Córdoba) y Magister en Administración y Políticas Públicas de la Universidad de San Andrés, cuya tesis "RSE y trabajo decente, la articulación entre empresa y gobierno en políticas públicas" fue publicada en 2012 por Grupo Editorial Temas.

Docente de materias de Ética, Sustentabilidad y Negocios en UADE, UADE Business School, UTdT, UCA y Universidad Empresarial Siglo 21.

Cuenta con una amplia trayectoria en el mundo corporativo, habiéndose iniciado en el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE). Ha publicado libros y artículos en Argentina y en el exterior. En 2017 publicó el libro "Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. Una agenda para que decidamos con sentido", editado por EDICON del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Es presidente del Ecosistema Social de La Usina y de Red Activos, empresa social que comercializa productos y servicios elaborados por personas con discapacidad. Fundó y dirigió el Centro de Estudios y Desarrollo de Políticas (CEDEP), institución que investiga problemáticas sociales y políticas de América Latina. Actualmente desarrolla su Podcast "2030 - Sustentabilidad en acción para transformar el mundo". Se dedica a la consultoría en sustentabilidad desde SMS Latinoamérica, trabajando en el diseño, implementación y evaluación de estrategias de sustentabilidad y procesos de reporting.

Curso de Posgrado en GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Presentar copia Título de grado.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa y hayan cumplimentado todas las materias, recibirán su certificado de Asistencia.

Quienes además aprueben los dos Trabajos Integradores Grupales (uno a mitad de año y el otro al finalizar) recibirán un certificado de Aprobación.

Valor y forma de pago del programa

Consultar a: posgrados@uade.edu.ar

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11.





UADE

BUSINESS SCHOOL

Admisiones de Posgrado

(54-11) 4000-7666

posgrados@uade.edu.ar

www.uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/



UADE Business School: Lima 775 (CABA)