



Liderazgo en Data
para los Negocios

Virtual

Liderazgo en Data para los Negocios

Acerca del programa

En la era digital, los datos son esenciales para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones. El liderazgo en data implica no solo analizar información, sino también transformar estos datos en decisiones empresariales que impulsan el crecimiento. Este curso capacitará a los líderes en el manejo y aprovechamiento de datos en el contexto empresarial.

En "Liderazgo en Data para los Negocios 2024", los participantes aprenderán a identificar problemas empresariales usando datos, liderar equipos de alto rendimiento y alinear la gestión de datos con los objetivos organizacionales. No se requieren conocimientos avanzados en tecnología, ya que el curso abarca desde conceptos básicos hasta aplicaciones avanzadas de IA y machine learning.

El enfoque integral del curso abarca competencias técnicas y habilidades de liderazgo necesarias para gestionar equipos y proyectos de data. Los participantes comprenderán la gobernanza de datos, la calidad de los datos y la protección de la privacidad, así como las mejores prácticas para fomentar una cultura organizacional orientada a los datos.

Este curso proporcionará herramientas y conocimientos para que los líderes empresariales tomen decisiones informadas, mejoren la eficiencia operativa y creen valor a partir de los datos.

Inicio: 26 de septiembre 2024

Finalización: 14 de noviembre 2024

Clases: jueves, de 19 a 22 hs.

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

Objetivos del Programa

Generales:

- Comprender el rol estratégico de los datos en la toma de decisiones empresariales.
- Adquirir conocimientos avanzados en el liderazgo de equipos de data.
- Desarrollar habilidades para la implementación de proyectos de data alineados con los objetivos organizacionales.
- Aprender a utilizar herramientas de análisis de datos y técnicas avanzadas de machine learning y AI.
- Conocer las mejores prácticas en gobernanza y calidad de datos.
- Fomentar una cultura organizacional orientada a los datos.

Específicos

- Identificar y describir los componentes clave de una estrategia de datos efectiva.
- Reconocer y evaluar las habilidades y competencias necesarias para liderar equipos de data de alto rendimiento.
- Diseñar y ejecutar proyectos de data que aborden problemas empresariales específicos.
- Implementar técnicas de machine learning y AI para resolver problemas empresariales complejos.
- Establecer y mantener estándares de calidad y gobernanza de datos.
- Facilitar la comunicación y colaboración entre equipos de data y otras áreas de la organización.
- Aplicar principios de inteligencia emocional en el liderazgo de equipos de data.
- Crear un plan de acción para alinear la gestión de datos con la estrategia organizacional.
- Identificar y superar obstáculos en la implementación de estrategias de datos.
- Desarrollar habilidades de storytelling para presentar hallazgos de datos de manera efectiva y persuasiva.

Objetivos del Programa

Destinatarios

- Profesionales graduados en diversas disciplinas que están comenzando su carrera en el área de datos y buscan adquirir habilidades avanzadas en liderazgo de equipos de data.
- Analistas de datos y científicos de datos que desean asumir roles de liderazgo y mejorar su capacidad para gestionar proyectos de data y equipos.
- Líderes tecnológicos y CDOs que buscan alinear las estrategias de datos con los objetivos organizacionales y maximizar el valor de los datos en la toma de decisiones empresariales.
- Gerentes y directores de departamentos funcionales, responsables de la toma de decisiones estratégicas y operativas que dependen del análisis de datos.
- Consultores y asesores en tecnologías de datos, interesados en mantenerse actualizados con las últimas tendencias y mejores prácticas en gestión y liderazgo de datos.
- Emprendedores y empresarios que desean desarrollar o mejorar sus negocios mediante el uso estratégico de datos y tecnologías emergentes como AI y machine learning.
- No es necesario tener conocimientos avanzados en tecnología o sistemas, pero se recomienda una comprensión básica de los conceptos de datos y análisis. Este curso proporcionará las herramientas y técnicas necesarias para liderar con éxito en el campo de la data y AI.

Objetivos del Programa

Metodología de enseñanza

- Clases remotas semanales de 3 horas por MS Teams.
- Clases expositivas-participativas sobre los temas de referencia.
- Debates interactivos para profundizar en los temas de referencia.
- Resolución de casos de estudio para aplicar conceptos teóricos en situaciones prácticas.
- Análisis de casos reales proporcionando una perspectiva práctica y actualizada.
- Durante el trabajo cotidiano en cada unidad desarrollaremos una estrategia de Data adaptada para la empresa de cada alumno y una metodología para medir la madurez analítica.



Plan de estudio

Unidad 1: Reconocer stakeholders y stoppers de la organización y crear espacios de intercambio para impulsar una estrategia de data permeable

- Comprender la importancia de los datos en la organización mediante análisis de estructuras organizacionales.
- Describir formas de organizar al equipo de Data y sus posibles impactos analizando ejemplos de diversas industrias.

Unidad 2: Crear una estrategia de datos alineada a la estrategia organizacional

- Analizar posibles estrategias de datos.
- Evaluar el impacto de una estrategia de datos vs no tenerla.
- Elaborar una estrategia de datos alineada a la estrategia de la organización.

Unidad 3: Crear y liderar un equipo de data de alto rendimiento, enfocado en impacto y con mediciones objetivos, con desafíos constantes y con procesos claros de innovación y creatividad

- Identificar los roles que componen los equipos de datos utilizando información de contexto.
- Implementar OKR para medir rendimiento e impacto.
- Comprender los diversos procesos para monetizar la gestión de datos mediante ejemplos de industria.
- Crear career path de Data.
- Diseñar estrategia para la construcción de equipos innovativos con foco en creatividad e impacto.

Unidad 4: Formar líderes innovadores y de alto rendimiento para que puedan impulsar la práctica en otras áreas de la organización u otras empresas

- Comprender el impacto del mindset en los roles de liderazgo para la gestión de la data.
- Implementar procesos de retroalimentación para evaluar mindset de data.
- Analizar proto perfiles relacionados con la data para comprender estatus.
- Delinear plan de madurez analítica para los distintos perfiles de data y para los perfiles que consumen los productos de datos.

Cuerpo docente



Pablo Mlynkiewicz

- Especialización en Data Science, UBA.
Licenciatura en Estadística de la Universidad Nacional Tres de Febrero.
- Fue Director General de Ciencias de la Información del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Gerente de Data Governance en Telecom Argentina y Chief Data Officer en Arcos Dorados.
- De 2021 a finales de 2023 trabajó en Naranja X como Chief Data & Analytics Officer (CDAO), pudiendo potenciar la cultura cliente céntrica basada en evidencia y datos que caracterizó a la organización a través de los equipos de Data Analytics, Advanced Analytics, Data Management y Big Data.
- Actualmente es Head de Data Governance en Data Governance Latam (<https://datagovernancelatam.com/>) y CDO & Co-founder de Kosmic Voice (<https://www.kosmicvoice.ai/>)

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa recibirán su certificado de Participación.

Valor y forma de pago del programa

Consultar en:



posgrados@uade.edu.ar



11 6210-4814

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11





UADE BUSINESS SCHOOL



Lima 757 / Libertad 1340 (CABA)



uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/

