



# Employee Experience

*Virtual*

# Employee Experience

## Acerca del programa

En la actualidad la gestión de las personas está en el foco del área de Recursos Humanos de toda organización. Sin embargo, los tiempos han cambiado y no podemos gestionar sus intereses, necesidades, compromiso, bienestar y productividad de la misma forma que en el pasado. El panorama global cambió, el mercado cambió, los seres humanos evolucionamos y necesariamente los profesionales de Recursos Humanos deben cambiar también para adaptarse a este nuevo rumbo.

En este programa desarrollaremos las últimas temáticas clave ligadas a gestión de personas en entornos ágiles y modernos en empresas de todos los rubros e industrias.

Además de los hot topics, aprenderemos sobre las tendencias globales que los originaron, cómo entender y capitalizar lo que está sucediendo en el mundo de los negocios en la actualidad y en las diferentes industrias en particular y especialmente qué temas, nuevos procesos y habilidades clave debemos conocer,

dominar y aplicar desde el área de la gestión de personas para seguir operando en entornos sumamente veloces, cambiantes y turbulentos, ya sea en Argentina o en el resto del mundo.

Apostamos a poder diseñar organizaciones más humanas, donde las personas QUIERAN ir a trabajar y no solamente TENGAN QUE ir a trabajar a diario.

**Inicio: Septiembre 2025**

**Finalización: Octubre 2025**

**Clases: Lunes, de 19 a 22 hs.**

## ¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

## Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

## ¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

# Objetivos del Programa

## Generales

- Conocer en profundidad las últimas tendencias en materia de Marca Empleadora de modo de lograr una ventaja competitiva organizacional a la hora de atraer y retener talento.
- Diseñar employee journeys, momento that matters y soluciones concretas de HR, desde la perspectiva de EX.
- Adquirir herramientas y metodologías de Design Thinking para diseñar las experiencias de los empleados en las organizaciones.
- Diseñar programas integrales de bienestar y felicidad organizacional entendiendo al colaborador como un ser humano holístico con necesidades físicas, emocionales, mentales y espirituales que deben ser respondidas desde la organización.

## Específicos

- Conocer los perfiles de las personas y profesionales de diferentes generaciones trabajando en el mundo de los negocios hoy.
- Entender el concepto de marca empleadora como la promesa que hacemos a los candidatos que luego tiene un correlato que debe ser cumplido puertas adentro de la organización.
- Comprender los conceptos de Propuesta de Valor al Empleado y atributos de marca valorados por los candidatos.
- Tener visibilidad sobre el viaje o jornada del empleado en la organización desde el día 1 y hasta después de terminado el vínculo laboral, con todos los hitos o momentos de la verdad que debemos gestionar con éxito.
- Presentar los programas de relación con ex-empleados como nicho y público clave a desarrollar.

## Destinatarios

- Profesionales graduados en distintas disciplinas que iniciaron su carrera en el área y se encuentren desarrollando roles ligados a Recursos Humanos.
- Líderes de las áreas de Personas que desean actualizarse en temáticas y herramientas clave modernas ligadas a la profesión y su última evolución.
- Consultores que quieren seguir el ritmo de las últimas tendencias y necesidades en HR y descubrir nuevas aplicaciones en todos los sectores para sus clientes.
- Empresarios y emprendedores que buscan desarrollar negocios cuyo principal activo son las personas.
- No son necesarios conocimientos avanzados en Recursos Humanos.

## Metodología de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 3 horas.
- b) Foros de análisis y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.

# Plan de estudio

## Unidad 1: Marca Empleadora

- Branding. Posicionamiento. Atributos de marca.
- Propuesta de Valor al Empleado.
- Candidatos rechazados y Exempleados como principales formadores de marca.
- Programas de relación con ex empleados. Alumni Programs.

## Unidad 2: EX y Human Experience en las organizaciones

- Jornada del empleado en la organización. Employee Journey.
- Hitos o milestones de esa jornada. Moment that Matters.
- Del concepto de EX a human experience integral en las organizaciones.
- Voz del empleado y co-creación de programas de EX.

## Unidad 3: Design Thinking en acción para EX

- Qué es la visión del design thinking y cómo aplicarlo en HR.
- Metodologías clave de Design Thinking para diseñar employee journeys y Moment that Matters.
- Co-creación con empleados usando metodologías DT.

## Unidad 4: Gestión del Bienestar y Felicidad organizacional

- Gestión de equipos multiculturales y cross-cultural awareness.
- Gestión de equipos presenciales, full remotos e híbridos.
- Salud física y salud mental en las organizaciones.
- La próxima pandemia: stress, ansiedad y depresión.
- Dimensión espiritual y dimensión emocional del bienestar.
- Concepto de bien-estar individual y bien-estar corporativo desde la perspectiva de las neurociencias.
- Programas de intervención sobre el bienestar y la felicidad en el trabajo.
- Programas de Aliados de salud mental.
- Chief Happiness Officer.

## Cuerpo docente



### **DANIELA MARTINEZ**

- Licenciada en Comunicación Institucional, UADE.
- Master en RRHH y Gestión del Conocimiento.
- Se especializó en diferentes posgrados ligados a marca empleadora, EX y bienestar y felicidad corporativas.
- Es una apasionada por crear organizaciones más humanas donde las personas quieran ir a trabajar y no solamente tengan que ir a trabajar.
- Se especializa en gestión de marca empleadora y experiencia del empleado entendiéndolas como las dos caras de una misma moneda por la cual nos van a evaluar los candidatos y luego los colaboradores e irán "renovando los votos" con nosotros... o no.
- Hace más de 15 años trabaja en Comunicación y Recursos Humanos en la industria de consultoría en tecnología, es docente universitaria de grado y posgrado e instructora corporativa freelance.
- Actualmente es Senior Manager del área de diseño de transiciones de carrera a nivel global en Accenture, donde lidera los diferentes touchpoints ligados a desarrollo y carrera, el programa de relación con ex-empleados y su marca corporativa, entre otros aspectos.

## Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

## Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa recibirán su certificado de Participación.

## Valor y forma de pago del programa

Consultar en:



**posgrados@uade.edu.ar**



**11 6210-4814**

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11





**UADE BUSINESS SCHOOL**



Lima 757 / Libertad 1340 (CABA)



[uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/](http://uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/)

