



**Curso de Posgrado  
en Finanzas**

*Virtual*

**UADE**  
BUSINESS SCHOOL

# Curso de Posgrado en Finanzas

## Acerca del programa

El Curso de Posgrado en Finanzas brinda a sus participantes, la posibilidad de entrar al mundo de las finanzas en todas sus dimensiones: abarca tanto las finanzas corporativas como el mercado de capitales.

Es ideal para aquellas personas que hoy en día estén trabajando en áreas de finanzas y necesiten más herramientas para su día a día. El enfoque es el de un programa de aplicación, donde el objetivo es la transferencia de las herramientas y conocimiento adquirido, al puesto de trabajo. El cuerpo docente, con amplia experiencia de trabajo en empresas, asegura la articulación entre la teoría y la práctica profesional.

**Inicio: 24 de abril**

**Finalización: 11 de diciembre**

**Receso: 17 y 24 de julio**

**Clases: jueves, de 19 a 22 hs.**

**Clase adicional: viernes 27 de junio**

## ¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

## Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

## ¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

## Objetivos del Programa

Se espera que los participantes logren:

- Manejar las herramientas centrales para el análisis financiero, como el análisis de estados contables y el cálculo financiero.
- Comprender el funcionamiento del mercado de capitales y los principales instrumentos que se negocian en ellos.
- Comprender el concepto de creación de valor económico y su importancia en la gestión de la firma moderna.
- Dominar la tecnología de la valuación de activos y la evaluación de negocios.
- Comprender la problemática de las decisiones de financiación y de distribución de dividendos.
- Estar familiarizados con los principales riesgos que enfrenta la firma y los instrumentos disponibles en el mercado para su cobertura.

## Destinatarios

Profesionales que trabajen actualmente en áreas de finanzas y estén requiriendo incorporar a sus puestos de trabajo nuevas herramientas y ganar solidez en su desempeño; como así también profesionales que quieran adentrarse al mundo de las finanzas.

El programa está abierto a profesionales de distintas formaciones de grado.

## Metodología de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 3 horas.  
Posibilidad de algún encuentro presencial, no obligatorio, durante la cursada, a definir.
- b) Foros de análisis, investigación y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Acceso al FinLAB - Bloomberg.
- d) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- e) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.
- f) Trabajo Integrador Final.

# Plan de estudio

## **MÓDULO 1 - Análisis Cuantitativo de Finanzas. Cálculo Financiero.**

### **Unidad 1 - Introducción a las Finanzas**

Finanzas como disciplina de estudio y profesión: un breve repaso de su evolución y desarrollo histórico.

Orientaciones de los programas en finanzas: Finanzas Corporativas y Mercados de Capitales. Objeto de estudio de la teoría financiera. Vinculación entre Finanzas y Economía. Principios fundamentales de la moderna teoría financiera.

### **Unidad 2 - Herramientas de Cálculo Financiero**

Herramientas de cálculo financiero: concepto de tasa. Tasa real y tasa nominal. Capitalización simple y compuesta. Valor actual y valor final. Anualidades. Sistemas de amortización de deuda. Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de rentabilidad (TIR). Nociones básicas de estadística; medidas de posición central, dispersión y regresión lineal

## **MÓDULO 2 - Contabilidad Financiera**

### **Unidad 1 - Herramientas de Contabilidad**

El sistema de información contable. Principales Estados Contables. La contabilidad como herramienta para la toma de decisiones. El Estado de Situación Patrimonial, el Estado de Resultados y el Estado de Flujos de Efectivo. Diferencias entre el Balance Contable y el “Managerial Balance Sheet” o Balance Financiero.

Modelos de Flujos de Fondos: Flujo de Fondos del Activo, Flujo de Fondos del Capital Propio y Flujo de Fondos de la Deuda. Conciliación entre el estado de flujo de efectivo contable y el modelo financiero. Temas adicionales respecto de la financiación actual de las empresas con respecto al capital de trabajo (e-cheq, factoring, criptoactivos).

### **Unidad 2 - Análisis de Estados Contables**

Conceptos introductorios de Normas NIIF. Tipos de análisis: vertical y horizontal. Principales ratios utilizados para el análisis de Estados Contables: indicadores de liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa. Indicadores más frecuentemente utilizados en finanzas para el análisis de empresas y negocios.

## **MÓDULO 3 - Planificación, Riesgo y Rentabilidad**

### **Unidad 1 - Planificación y Administración Financiera de Corto Plazo**

Punto de equilibrio económico y financiero. Políticas de administración del capital de trabajo. Ciclo operativo y ciclo de efectivo. Administración de activos de corto plazo. Deuda de corto plazo.

### **Unidad 2 - Riesgo y Rentabilidad**

Relación entre la rentabilidad y el riesgo de los activos: evidencia histórica. Medidas del riesgo de un activo. Selección de portafolios de inversión eficientes. Introducción al Modelo de Markowitz. El riesgo y la diversificación. El Capital Asset Pricing Model (CAPM). Su vinculación con el costo del capital de una empresa. Aplicaciones en Excel.

## **MÓDULO 4 - Costo de Capital de la Firma**

### **Unidad 1 - El Costo del Capital**

Concepto del costo del capital. Costo del capital propio. Costo del capital de terceros. Costo promedio ponderado del capital. Introducción a la relación entre el costo del capital y las decisiones de inversión. Introducción al concepto de valor económico.

### **Unidad 2 - Estructura de Capital**

Evaluación de decisiones de financiación. Relevancia o relevancia de las decisiones vinculadas con la estructura de capital. Consideraciones a tener en cuenta para la elección de una estructura de capital óptima. Estructura de capital y costo del capital.



## **MÓDULO 5 - Evaluación de Proyectos**

Criterios para la evaluación de proyectos de inversión: rentabilidad contable media, período de recupero, tasa interna de rentabilidad, valor actual neto, índice de rentabilidad. Análisis crítico de los diferentes criterios de decisión y su vinculación con el objetivo de creación de valor económico. Problemas especiales en la evaluación de proyectos de inversión: el problema del racionamiento del capital, vidas útiles diferentes, valuación de proyectos basados en usuarios (plataformas o saas). Estimación del flujo de fondos de un proyecto: consideraciones a tener en cuenta. Proceso de inversión. Análisis de sensibilidad y de escenarios. Punto de equilibrio de un proyecto. Aplicaciones con Excel. Valuación con Opciones Reales.

## **MODULO 6 - Bonos**

### **Unidad 1 - Mercados Financieros y de Capitales**

Mercados Financieros y de Capitales. Clasificación y funcionamiento. Organismos de regulación. El mercado de capitales y la financiación de las empresas.

### **Unidad 2 - Análisis y Valuación de Instrumentos de Renta Fija**

Mercado de instrumentos de renta fija: operación e instrumentos negociados. Medidas de rendimiento y riesgo de un Bono. Yield to Maturity o TIR. Modified Duration. Convexity. Estructura temporal de tasas de contado. Tasas forwards o a plazo. Valuación de instrumentos de renta fija. Lectura de información de medios especializados. Aplicaciones en Excel.

## **MODULO 7 - Acciones y Derivados**

### **Unidad 1 - Análisis y Valuación de Acciones**

Métodos o modelos tradicionales y no tradicionales en la valuación de acciones. Modelos de flujos de fondos descontados. Modelo APV. Valuación por múltiplos o comparables. Aplicaciones en Excel. Principales herramientas de trading, desde el análisis técnico al trading algorítmico.

### **Unidad 2 - Mercados financieros internacionales.**

Los efectos de la diversificación internacional en los portafolios de inversión. Cómo invertir en activos extranjeros. ADRs, Cedears, ETFs. Equity home bias. Pros y contras de invertir en el exterior. El efecto de la globalización y la revolución tecnológica en las correlaciones de portafolios internacionales.

### **Unidad 3 - Introducción a los Instrumentos Financieros Derivados**

Introducción a los mercados de derivados. Forwards y Futuros. Swaps. Opciones. Opciones de compra (call) europeas y americanas. Opciones de venta (put) europeas y americanas.

## **MODULO 8 - Administración de Portafolios de Inversión**

### **Unidad 1 - Administración de Portafolios de Inversión**

El proceso de selección de un portafolio de inversión. Preferencias y comportamiento de los inversores. Modelo de Markowitz de selección de portafolios. Eficiencia de los mercados. Estrategias en la administración de portafolios de inversión. Aplicaciones en Excel.



## Cuerpo docente



### **DE PIETRA, ADRIAN**

- **Coordinador del Curso de Posgrado en Finanzas de UADE Business School.**
- Licenciado en Economía, UADE.
- Consultor de empresas, con especialización en el área del sector PyME.
- Asimismo, ejerce como profesor adjunto de Microeconomía y de Introducción la Economía y Finanzas en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), y es profesor titular en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



## LEAL, MARTÍN

- Profesor de Finanzas Operativas en UADE Business School.
- Director de la Maestría en Dirección de Finanzas y Control, UADE Business School.
- Doctorado en Finanzas, CEMA.
- Maestría en Finanzas, CEMA.
- Licenciado en Economía, UBA.
- Analista de Negocios en Siemens Argentina.
- Analista de Research Offshore en LGT. Analista de Finanzas en Nokia Siemens Networks Argentina.
- Premio por Mejor Desempeño Mundial en Finanzas Estructuradas Proyecto Faena Hotel & Universe.



## CANDIL, DIEGO

- Profesor adjunto UADE
- Intituto Argentino de Ejecutivos en Finanzas (IAEF)
- Analista Certificado CEFA-CIIA Finanzas
- Obtención de la Certificación CEFA (Certified European Financial Analyst) y la certificación CIIA (Certified International Investment Analyst)
- Licenciatura en Finanzas, UADE
- Docente de Certificaciones Internacionales
- Instituto Argentino de Ejecutivo en Finanzas (IAEF)
- Integrante Equipo de Sistemas, Unión del Personal Superior y Profesional de Empresas Aerocomerciales



## **MARCELA ESCOLAR**

- Master in Business Administration, IAE.
- Docente de Costos, Control, Toma de Decisiones en UADE Business School.
- Training and Consulting Partner en MAE Consultores



## **DIEGO DINSEN**

- Profesor de Finanzas en UADE Business School.
- MBA, Universidad Torcuato Di Tella.
- Diplomado en Planeamiento Estratégico en el Instituto Tecnológico de Monterrey (México)
- Licenciado en Administración de Empresas.
- Posee más de 20 años de experiencia internacional en el área de Finanzas, trabajando para empresas multinacionales como los grupos Techint, SikaAG y Grupo Surcos.
- Actualmente se desempeña como Gerente de planeamiento y control de gestión y es profesor en programas de posgrado en la Escuela de Negocios de UADE así como en programas in-company.



## **FERNANDO COUTO**

- Profesor de Economía en UADE Business School y Profesor Adjunto de Crecimiento Económico en UBA.
- MBA, Universidad de Buenos Aires.
- Diplomado en Desarrollo Económico en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (EEUU)
- Contador Público.
- Posee más de 15 años de experiencia en el área de investigación de macroeconomía y crisis financieras.
- Actualmente se desempeña como Director Ejecutivo de la Federación de la INDUSTRIA MADERERA (FAIMA) y es profesor en programas de posgrado en la Escuela de Negocios de UADE así como en grado de la Universidad de Buenos Aires.



## **JAVIER EPSTEIN**

- MBA, UTDT.
- Lic. en Administración de Empresas, UNT.
- Consultor especialista en planificación financiera y productor asesor de seguros.
- Docente especialista en Finanzas de UADE Business School.
- Profesor de Administración I, tutor de tesis y planes de negocios.

## Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae
- Presentar copia Título de grado. Aquellas personas que no lo posean, recibirán Certificación de Programa Ejecutivo.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

## Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa y hayan cumplimentado todas las materias, recibirán su certificado de Participación.

Quienes además aprueben un Trabajo Integrador Final, recibirán un certificado de Aprobación.

## Valor y forma de pago del programa

Consultar en:



**posgrados@uade.edu.ar**



**11 6210-4814**

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11







**UADE BUSINESS SCHOOL**



Lima 757 / Libertad 1340 (CABA)



[uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/](http://uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/)

