

Estudios

de opinión pública

UADE

Encuesta sobre diarios digitales
por suscripción

Resultados de Investigación

» mayo 2024

UADE

Encuesta sobre diarios digitales por suscripción

En mayo de 2024, el Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Projectuales (INSOD) de UADE realizó una encuesta online con el fin de relevar opiniones acerca de los diarios digitales que ofrecen suscripción.

La encuesta estuvo principalmente enfocada en ciudadanos de nivel socioeconómico medio y medio-alto de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y localidades del conurbano bonaerense. Se alcanzó un total de 866 respuestas, entre personas mayores de 18 años, la mayoría de ellas con nivel universitario en curso.

Resumen

- » En primer lugar, la encuesta de UADE relevó el porcentaje de usuarios que están suscriptos a algún diario digital. El 18% respondió de manera afirmativa. El perfil de estos adherentes estuvo compuesto en su mayoría por hombres mayores de 45 años con estudios de posgrado en curso o completos.
- » Entre los diarios digitales, La Nación se ubicó en el primer lugar de suscriptores, con un 36% de preferencia, seguido por Clarín, con un 29%. Más lejos quedaron El Cronista (7%), New York Times, de EE. UU. (6%), El País, de España (5%), Olé (4%), Ámbito (2%), Página 12 (1%) y Perfil (1%).
- » El “interés general en las noticias” fue el principal motivo elegido por los usuarios para justificar la suscripción, seguido por la posibilidad de acceder a beneficios económicos (como programas de descuentos del Club La Nación o Tarjeta 365).
- » Según afirmaron los suscriptores, el portal de noticias con navegación más amigable es el New York Times, con un 89% de imagen positiva (52% muy amigable y 37% algo amigable). En segundo lugar, la experiencia lectora del diario La Nación fue calificada como muy amigable (49%) y algo amigable (39%). Por otra parte, entre los portales con peor experiencia de navegación, aparecieron Ámbito, Perfil y Página 12.

Resumen

- » La aparición de banners y de videos publicitarios fueron los principales factores señalados por los usuarios como aquellos que afectan negativamente la experiencia lectora, con el 25% y el 23% de votos, respectivamente. Otro elemento importante (16% de elección) fue la exigencia, por parte del sistema, de validar reiteradamente la identidad del suscriptor a través del ingreso de la clave de acceso.
- » Al caracterizar las percepciones que los usuarios tienen respecto de las publicidades que aparecen en estos diarios, surgieron calificativos como “demasiada”, “molesta”, “abusiva” e “invasiva”. También se relevaron adjetivos con valoración neutra como “normal” o “imperceptible”. Y en menor medida se destacaron frases positivas, como “es pertinente” o “va con mi perfil o preferencias”.
- » Finalmente, un 34% de usuarios reconoció haber considerado en algún momento abandonar la suscripción al diario digital debido a su experiencia lectora.

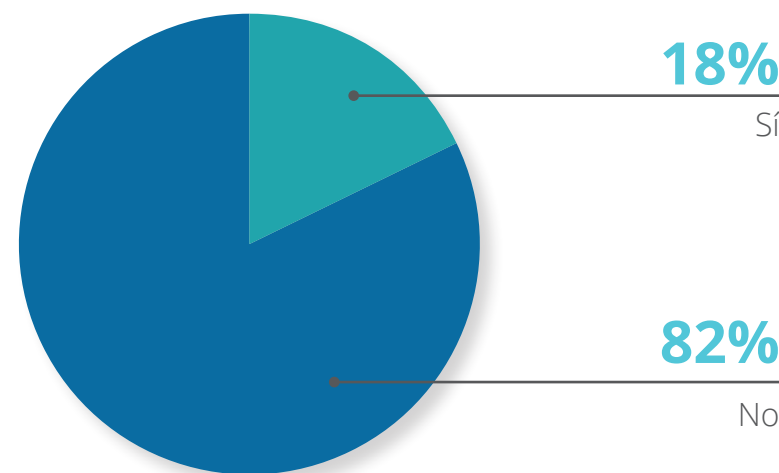
Resultados

En primer lugar, la encuesta de UADE relevó el porcentaje de usuarios que están adheridos a algún diario digital con contenidos monetizados. El 18% de los encuestados afirmó que está suscripto a por lo menos un portal web de noticias, mientras que el 82% respondió de manera negativa.

Al desagregar demográficamente aquel valor, se evidenció que el perfil de aquel 18% está compuesto principalmente por hombres mayores de 45 años con estudios de posgrado en curso o completos.

» ¿Estás suscripto (suscripción paga) a algún diario digital/portal web de noticias?

Gráfico 1. Usuarios suscriptos a algún diario digital

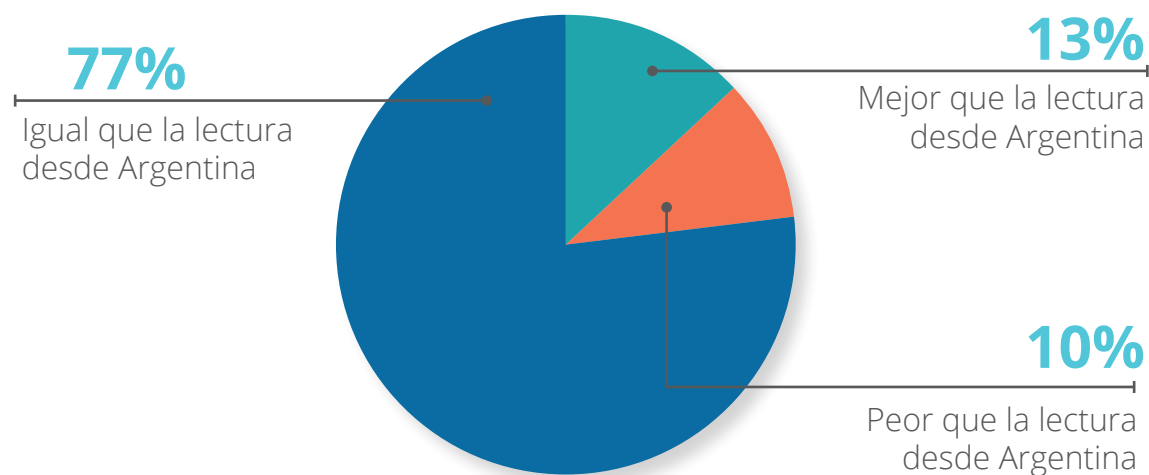


Resultados

En relación con la experiencia lectora, para quienes acceden a los portales argentinos desde otro país, la encuesta evidenció que en general no se percibe una diferencia en la calidad. Casi 8 de cada 10 usuarios señalaron que el acceso y la visualización de contenidos son iguales, sin importar el país de conexión. En tanto, un 13% indicó que la lectura es aún mejor cuando se conectan desde otro país. Y, por otra parte, un 10% de los usuarios denunció que la experiencia de lectura de diarios digitales por suscripción es peor cuando ingresan a la red desde el extranjero.

» La experiencia de la lectura de diarios argentinos digitales por suscripción, cuando estás conectado desde el extranjero, ¿es para vos mejor, igual o peor?

Gráfico 3. Experiencia de lectura desde el extranjero



Resultados

En línea con la pregunta anterior, la encuesta exigió a los suscriptores que elijan, de una lista, aquellos factores que más influyen de manera negativa en su experiencia lectora. La aparición de banners y de videos publicitarios fueron los elementos más señalados por los usuarios, con el 25% y 23% de votos, respectivamente. En tanto en tercer lugar, con un 16% de elección, se ubicó la exigencia, por parte del sistema, de validar reiteradamente la identidad del suscriptor a través del ingreso de la clave de acceso.

En cuarto puesto apareció un factor similar al anterior: el requisito de volver a iniciar sesión (13%); seguido por la recarga automática del sitio web (11%) y las fallas técnicas en general (9%).

» Seleccioná los 3 elementos que considerás que más te afectan negativamente en la lectura de los diarios digitales/portales web de noticias.

Gráfico 4. Elementos que afectan de manera negativa a la lectura de diarios digitales

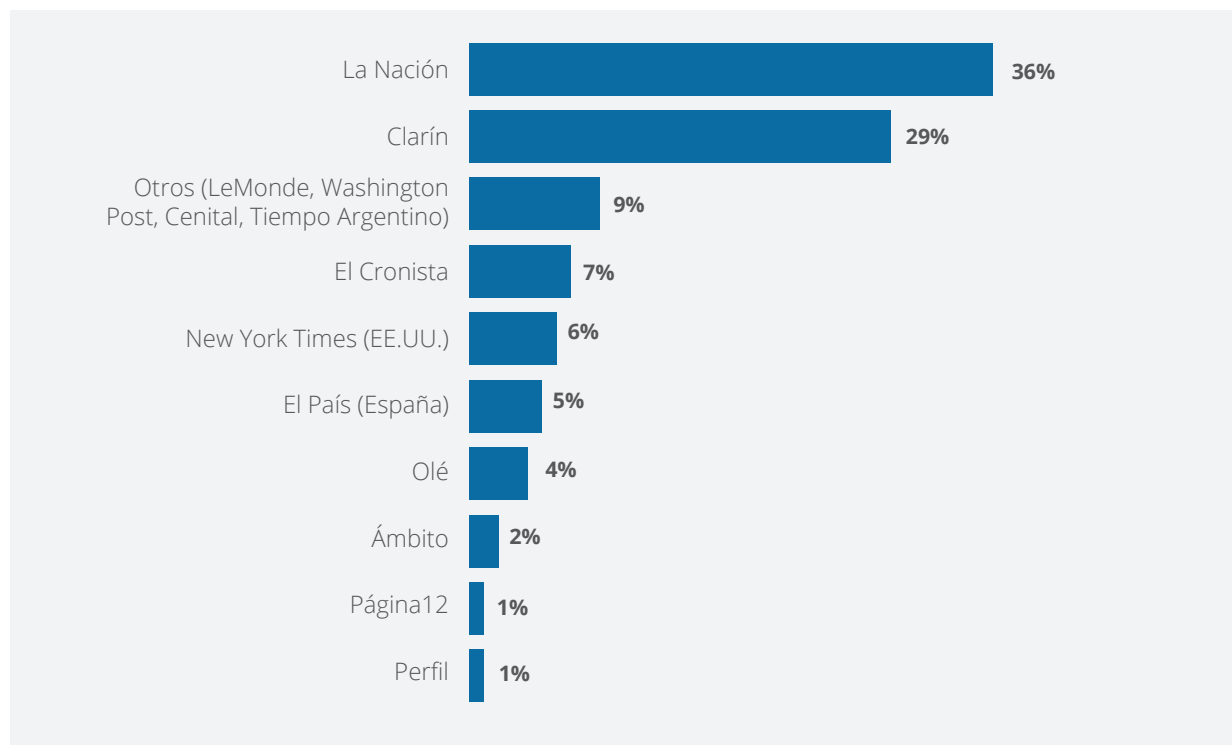


Resultados

En un nivel más específico, la encuesta de UADE consultó, a través de una lista semi cerrada, a qué diarios digitales están adheridos los usuarios. La Nación se ubicó en primer lugar de suscriptores, con un 36% de preferencia, seguido por Clarín, con un 29%. Más lejos quedaron El Cronista (7%), New York Times (6%), El País (5%), Olé (4%), Ámbito (2%), Página 12 (1%) y Perfil (1%). En la categoría “otros”, los encuestados agregaron portales como Le Monde, The Washington Post, Cenital y Tiempo Argentino (9% de votos en total).

» A cuáles de los siguientes sitios web/portales de noticias estás suscripto? (puede marcar más de una opción)

Gráfico 5. Suscriptores por diario digital



Resultados

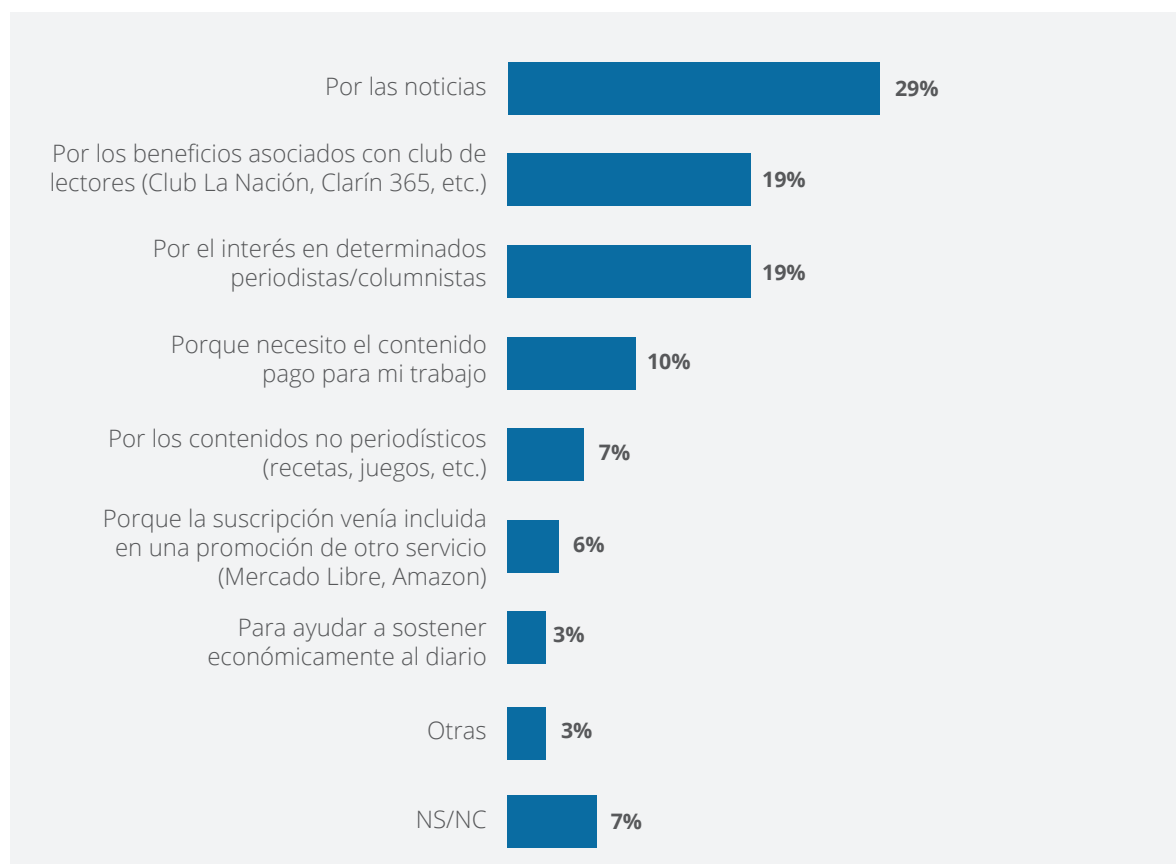
En el momento de relevar las causas principales que condujeron a los usuarios a suscribirse a alguno de los sitios web mencionados anteriormente, el “interés general en las noticias” se impuso con un 29%.

Más allá del factor periodístico, a continuación, con un 19%, apareció la posibilidad de acceder a beneficios económicos como los programas de descuentos del Club La Nación o la Tarjeta 365 de Clarín. Y con el mismo porcentaje, pero con unas décimas de diferencia, se ubicó en tercer lugar el “interés en leer contenidos exclusivos” o seguir a algún columnista en particular.

Otro factor que surgió de manera relevante fue el laboral: un 10% de usuarios afirmaron que se suscribieron porque necesitan el contenido como insumo para su trabajo. Mientras que el motivo menos elegido por los usuarios fue la intención de ayudar a sostener económicamente el portal de noticias, con un 3% de votos.

» ¿Por qué motivos te suscribiste?

Gráfico 6. Motivos que condujeron a suscribirse a un diario digital

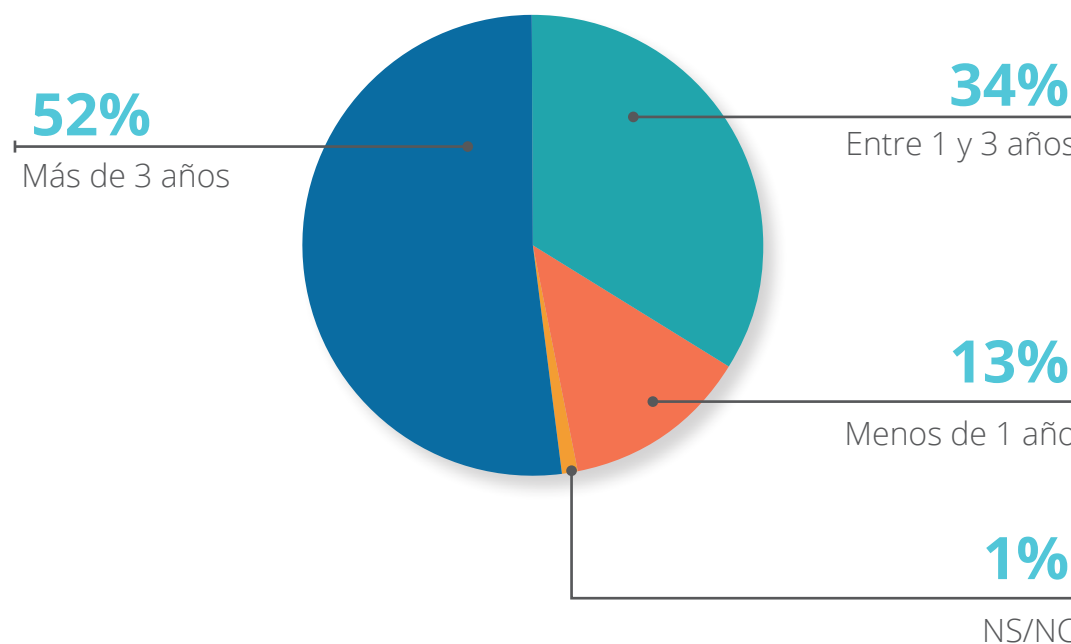


Resultados

Entre quienes están suscriptos a un diario digital, el 52% de los usuarios afirmó que lleva adherido más de 3 años, un 34% eligió entre 1 y 3 años, mientras que un 13% indicó que comenzó la suscripción hace menos de 1 año.

» ¿Hace cuánto tiempo estás suscripto a un diario digital/portal web de noticias?

Gráfico 7. Antigüedad de suscripción a un diario digital



Resultados

Al analizar las experiencias diario por diario, según los propios suscriptores de cada uno, la encuesta de UADE evidenció que el portal de noticias con navegación más amigable es el New York Times, con un 89% de imagen positiva (52% muy amigable y 37% algo amigable).

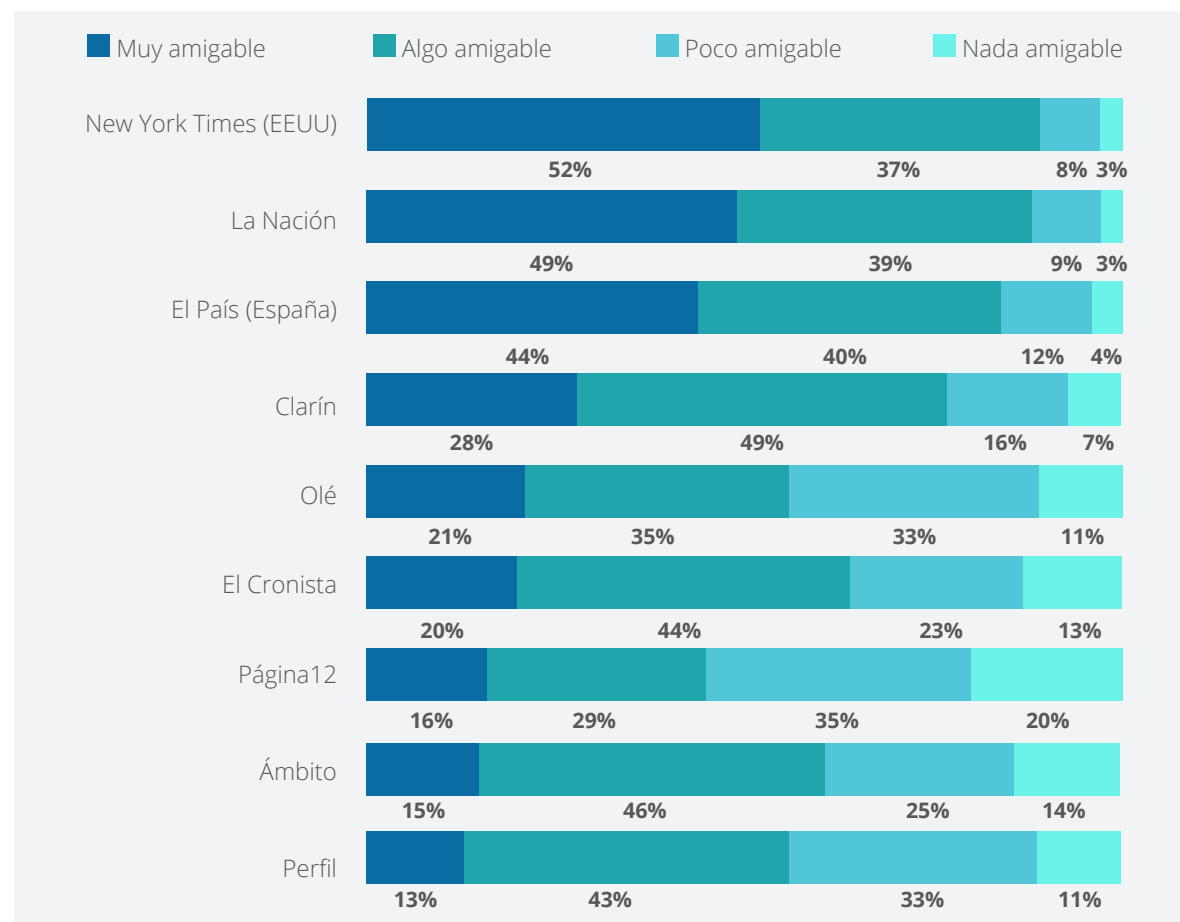
En segundo lugar, la experiencia lectora del diario La Nación fue calificada como muy amigable (49%) y algo amigable (39%). Y con valores similares se ubicó el diario español El País, con un 44% de ponderación muy amigable y un 40% algo amigable.

Esos 3 portales marcaron diferencias significativas con el resto de los sitios. Por ejemplo, en cuarto lugar, apareció Clarín con un 28% de calificación muy amigable y un 49% de algo amigable, pero con 23% de imagen negativa (16% poco amigable y 7% nada amigable). En quinto y sexto lugar, quedaron Olé y El Cronista.

Por otra parte, entre los portales con peor experiencia de navegación, aparecieron Ámbito (39% entre poco y nada amigable), Perfil (44% entre poco y nada amigable) y Página 12 (55% entre poco y nada amigable).

» ¿Cuán amigable/navegable te resulta el diseño y las prestaciones digitales de los siguientes sitios?

Gráfico 8. Experiencia de navegación por diario digital



Resultados

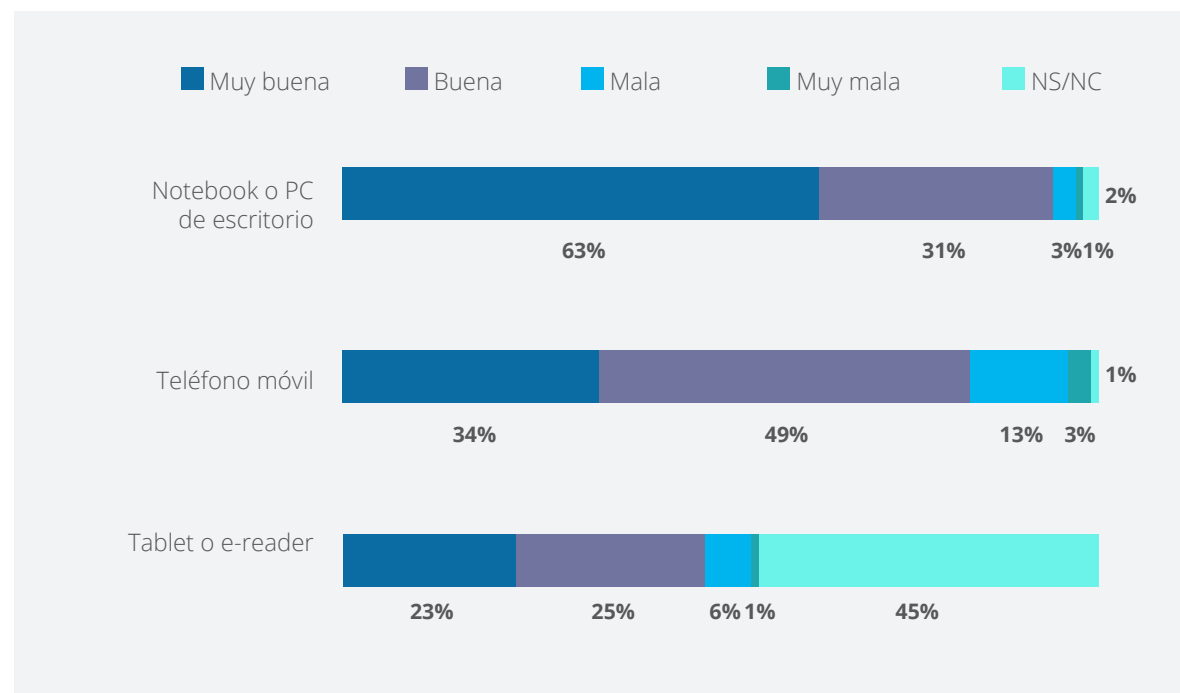
Otra variable que se consideró fue el tipo de dispositivo con el cual los usuarios leen sus diarios preferidos. En este sentido, la notebook (o PC de escritorio) se impuso como el mejor artefacto para favorecer la experiencia, con un 94% de valoración positiva (63% muy buena y 31% buena).

El celular o teléfono móvil se ubicó en segundo lugar, con 83% de positividad en total (49% buena y 34% muy buena), pero con un 16% de calificación negativa (entre 13% mala y 3% muy mala).

Por otra parte, la Tablet (o *e-reader*) fue el dispositivo menos utilizado, dado que obtuvo un 45% de no respuesta (NS/NC). Sin embargo, la valoración positiva fue del 48% (25% buena y 23% muy buena) y obtuvo apenas un 7% de calificación negativa (6% mala y 1% muy mala).

» ¿Cómo calificarías tu experiencia lectora según el dispositivo utilizado para acceder al diario digital?

Gráfico 9. Experiencia lectora según el dispositivo de navegación

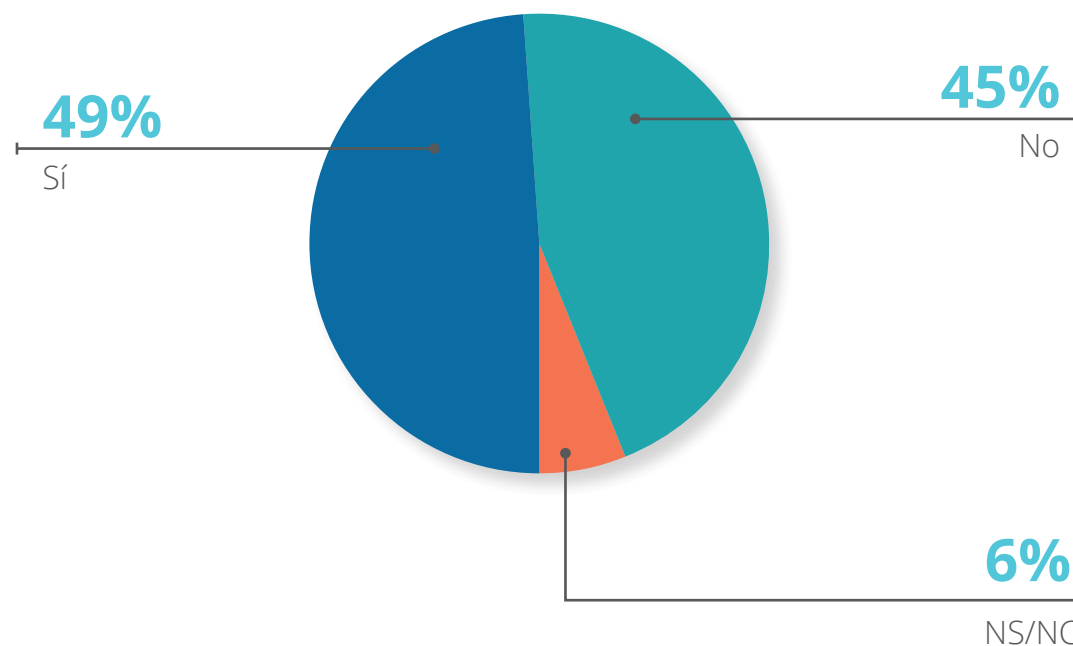


Resultados

A continuación, la encuesta de UADE indagó en la significación que los usuarios les otorgan a los contenidos exclusivos a los que acceden, como consecuencia del pago. En este punto, no se evidenciaron diferencias importantes, ya que el 49% de los suscriptores indicó que esas notas exclusivas sí agregan valor a su experiencia, mientras que un 45% reconoció que no lo percibe de esa forma. Y un 6% de usuarios no se manifestaron por una ni por la otra opción.

» **¿Considerás que las notas catalogadas como “sólo para suscriptores” o “exclusivas para suscriptores” agregan valor a tu experiencia como usuario/lector?**

Gráfico 10. Valoración de los contenidos exclusivos para suscriptores

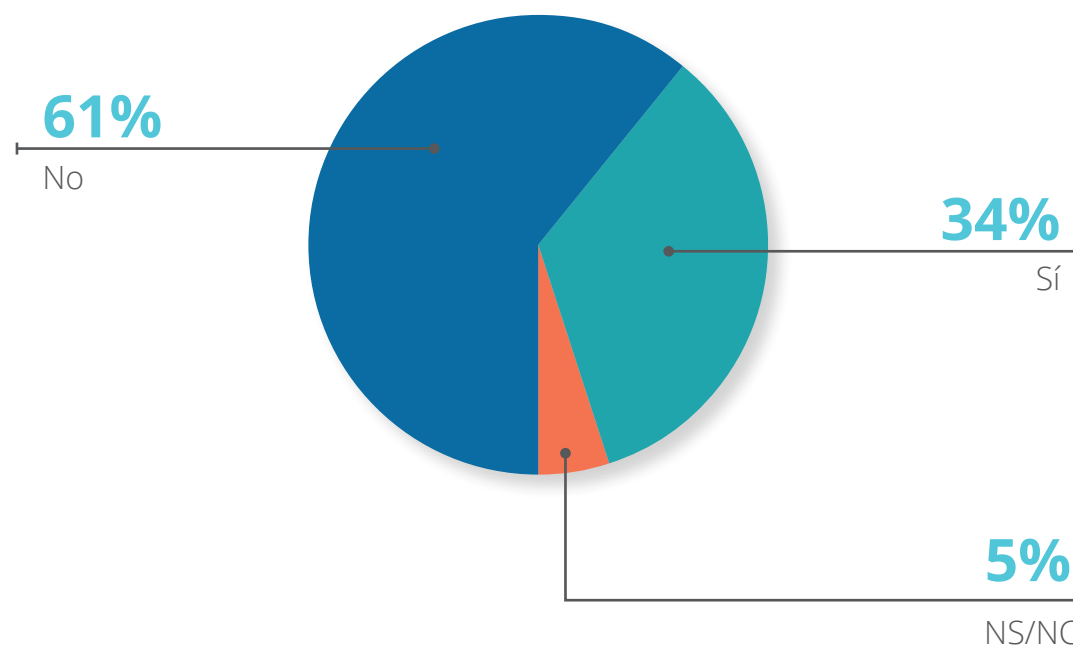


Resultados

Por último, a través de una pregunta cerrada y dicotómica, se consultó a los usuarios si habían pensado o si estarían dispuestos a abandonar la suscripción al diario digital debido a la experiencia lectora. Seis de cada 10 encuestados afirmó que no haría, mientras que un 34% reconoció haber considerado abandonar la suscripción como consecuencia de su experiencia usuaria.

» ¿Pensaste en abandonar la suscripción debido a tu experiencia como usuario?

Gráfico 11. Abandono de la suscripción debido a la experiencia usuaria



Para conocer más sobre este informe de investigación elaborado por el Instituto de Ciencias Sociales y Disciplinas Proyectuales (INSOD) de UADE: investigacion@uade.edu.ar

Acceda a nuestros otros informes de investigación: <https://www.uade.edu.ar/investigacion/>

Ficha Técnica

Cobertura: Área Metropolitana de Buenos Aires (92%), otras localidades de la provincia de Buenos Aires (6%) y resto del país (2%).

Universo: Población adulta (mayor de 18 años) de la Argentina.

Rango etario: 54% entre 18 y 24 años; 17% entre 25 y 34 años; 11% entre 35 y 44 años; 11% entre 45 y 54 años; y 7% más de 55 años.

Tamaño Muestral: 866 encuestas.

Técnica de Recolección: Encuestas *online* voluntarias.

Staff: De Gennaro, Faustina; Erizalde Gómez, Jessica; Finkelsztein, Solange; Morales Miy, José Agustín y Rotelli, Nicolás.

Fecha de Campo: mayo 2024.