

Storytelling Estratégico

Virtual

Storytelling Estratégico

Acerca del programa

En un entorno donde las audiencias están saturadas de datos y estímulos, la capacidad de contar historias que emocionen y movilicen se convierte en una herramienta esencial del liderazgo, el marketing y la gestión.

Storytelling Estratégico ofrece una estructura metodológica y práctica para diseñar narrativas que generen impacto en presentaciones, pitches, branding y liderazgo de equipos. Este curso propone un enfoque que articula teoría narrativa, neurocomunicación, comunicación no verbal y oratoria contemporánea. Busca transformar la manera en que los participantes transmiten ideas, lideran equipos y comunican estrategias, integrando el sentido y la emoción como recursos fundamentales.

Inicio: 2 de octubre

Finalización: 4 de diciembre

Clases: Jueves, de 19 a 21 horas.

Un encuentro presencial al finalizar (opcional)

Objetivos del Programa

Generales

- Incorporar el uso estratégico del storytelling como herramienta de comunicación efectiva en contextos profesionales.
- Desarrollar habilidades narrativas que potencien la capacidad de persuasión, conexión emocional e influencia.
- Aplicar principios del modelo TED, neurocomunicación y narrativa transmedia en presentaciones, liderazgo y branding personal.

Específicos

- Comprender las tramas narrativas universales y su aplicación en relatos personales y organizacionales.
- Diseñar y contar historias relevantes para inspirar en contextos de cambio, innovación, liderazgo o ventas.
- Identificar y utilizar técnicas para captar la atención y generar recordación.
- Adaptar narrativas a distintos formatos y públicos, incluyendo pitches y contenidos digitales (copywriting).
- Mejorar la expresividad oral y no verbal como soporte de una narrativa coherente y auténtica.
- Realizar una presentación final con devolución profesional, aplicando los conceptos y herramientas aprendidas.

Objetivos del Programa

Destinatarios

- Profesionales, mandos medios y líderes de equipos que necesitan comunicar ideas, proyectos o estrategias en forma persuasiva y emocionalmente significativa.
- Referentes de áreas comerciales, comunicación, marketing, innovación, recursos humanos y gestión del cambio.
- Participantes de programas ejecutivos que buscan complementar habilidades de liderazgo y presentaciones con técnicas narrativas.
- No se requieren conocimientos previos en diseño, narrativa ni herramientas digitales.

Metodología de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales con TEAMS, de 2 horas.
Un encuentro presencial la última clase (opcional) de 3 horas en Sede UADE.
- b) Foros de análisis y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.

Plan de estudio

Módulo 1 - Fundamentos del Storytelling Estratégico

- Introducción al storytelling como herramienta de comunicación profesional. Mirada sobre marcos para eliminar el ruido.
- Introducción a la figura del arquetipo y posibles usos para branding personal y Storybrand building.
- Elementos claves de una historia.
- Apropiación de estructuras míticas como el viaje del héroe.
- Práctica: construcción guiada clase a clase de una narrativa breve con devolución.

Módulo 2 - El Pitch Narrativo y la Comunicación Multicanal

- Claves para diseñar un pitch emocional y persuasivo.
- Storytelling en el multiverso de soportes: adaptación de historias a distintos canales: oral, escrito, digital.
- Investor Pitch: aplicando storytelling con datos y recursos visuales.
- Elevator pitch y formatos de speed dating para rondas de negocios.
- El poder de la metáfora.
- Práctica: pitch grabado o en vivo con feedback cruzado.

Módulo 3 - Storytelling Aplicado a Liderazgo y Presentaciones Finales

- Aplicación del storytelling en liderazgo, cultura organizacional y presentaciones.
- Principios del Storybrand building. Casos Nike, Reebok, Volkswagen, Airbnb.
- Práctica final.
- Reflexión sobre aplicación práctica en el entorno laboral.

¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador..

Cuerpo docente



Patricia Relats

- Licenciada en Comunicación | Especialista en Pitching, Storytelling y Gestión Audiovisual.
- Docente universitaria y asesora en comunicación estratégica, desarrollo de proyectos y relato de marca.
- Profesional con amplia trayectoria en la industria audiovisual y la comunicación estratégica. Se ha especializado en storytelling, pitching y desarrollo de proyectos transmedia, aplicando su experiencia tanto en el ámbito cultural como corporativo.
- Se desempeñó en Marketing de Warner Bros Discovery (2021–2023), integró la Buenos Aires Film Commission y lideró iniciativas como el Semillero BA.
- Ha brindado capacitaciones para festivales, instituciones públicas, pymes y organizaciones internacionales (INCAA, Cancillería, Caricom, BEI, Frankfurt School, entre otras).
- Su enfoque combina creatividad y estrategia, ayudando tanto a empresas como a emprendedores a construir relatos de marca potentes y humanos.
- Hoy continúa asesorando proyectos audiovisuales, liderando talleres de storytelling y acompañando a equipos a transformar su narrativa en impacto real.

Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa recibirán su certificado de Participación.

Valor y forma de pago del programa

Consultar en:



posgrados@uade.edu.ar



11 6210-4814

Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior Nº 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11.

La Universidad se reserva el derecho de realizar los cambios que considere necesarios respecto de fechas, docentes y aranceles.





UADE BUSINESS SCHOOL



Lima 757 / Libertad 1340 (CABA)



uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/

