



**Curso de Posgrado  
en Inteligencia Artificial y  
Transformación Digital**

*Virtual*

# Curso de Posgrado en Inteligencia Artificial y Transformación Digital

## Acerca del programa

En los tiempos actuales la transformación digital y la disrupción tecnológica son fundamentales para la competitividad y el crecimiento sostenible de las organizaciones. Este programa está diseñado para proporcionar una comprensión integral de cómo las tecnologías disruptivas están revolucionando el panorama empresarial y cómo las organizaciones pueden adaptarse y prosperar en este entorno dinámico.

Los participantes aprenderán a aplicar tecnologías emergentes, como la Inteligencia Artificial (IA), Machine Learning (ML), Blockchain y Smart Contracts, Internet de las Cosas (IoT) y Sistemas Ciberfísicos (SC), Realidad Virtual y Aumentada (VR/AR), Digital Twins, Tecnologías de la Nube y Edge Computing, Opensource, colaboración, Web3 y descentralización. Estas tecnologías no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también permiten la creación de nuevos modelos de negocio. La comprensión y aplicación de estas tecnologías es esencial para cualquier profesional que desee liderar la transformación en su sector, optimizando procesos de negocio y generando ventajas competitivas sostenibles, como así también desarrollar habilidades estratégicas y de liderazgo, necesarias para implementar procesos de transformación digital en sus organizaciones. Además, se fomenta la innovación y la creación de nuevos modelos de negocios, aprovechando la agilidad y la capacidad de adaptación que ofrecen estas tecnologías.

Al finalizar el programa, los alumnos estarán capacitados para liderar la transformación digital en sus sectores, aplicando un enfoque práctico y estratégico en proyectos reales.

**Inicio: 22 de abril**

**Finalización: 9 de diciembre**

**Receso: 22 y 29 de julio**

**Clases: Miércoles, de 19 a 22 hs.**

**Clase adicional: Viernes 12 de junio y 13 de noviembre**

## Destinatarios

- Profesionales graduados en distintas disciplinas que busquen liderar la transformación digital en sus organizaciones, aplicando tecnologías como IA, ML, Blockchain, IoT, VR/AR, Digital Twins, Tecnologías de la Nube, Edge Computing, Opensource, Web3, análisis de datos y BI, ciberseguridad y RPA.
- Líderes tecnológicos que deseen que sus organizaciones inviertan en tecnologías emergentes para la transformación digital y la disrupción tecnológica.
- Líderes de departamentos funcionales que se encuentran al frente de una unidad o región de negocios; ejecutivos con responsabilidades de administración general, interesados en mejorar la competitividad y eficiencia operativa de sus negocios.
- Consultores que quieran seguir el ritmo de estas tecnologías y descubrir nuevas aplicaciones en todos los sectores.
- Empresarios y emprendedores que busquen desarrollar negocios en torno a las tecnologías emergentes, identificando el potencial no explotado y creando nuevos modelos de negocios.
- No es necesario tener conocimientos avanzados en tecnología o sistemas.

## Metodología de enseñanza

- a) Clases sincrónicas semanales por MS TEAMS, de 3 horas. Posibilidad de algunos encuentros presenciales, no obligatorios, a definir.
- b) Foros de análisis y debate colaborativo de temas (puede ser individual o grupal).
- c) Trabajo en Equipo con transferencia al contexto puesto/área/ organización/ sector/industria.
- d) Lectura de capítulos de libros, artículos de publicaciones de negocios y notas técnicas.

## Objetivos del Programa

- Comprender el concepto y la importancia de la transformación digital y su impacto en los negocios. Brindar una visión integral sobre este tema.
- Capacitar a los participantes en la aplicación de tecnologías disruptivas e innovadoras.
- Desarrollar habilidades de liderazgo y estrategia digital para implementar procesos de transformación en sus organizaciones.
- Fomentar la creación de nuevos modelos de negocio, aprovechando la agilidad y la innovación.
- Conocer en profundidad estas nuevas tecnologías clave y comprender cómo están transformando la economía y los negocios.
- Desarrollar habilidades para la automatización de procesos y la implementación de RPA.
- Aprender herramientas y metodologías básicas para el análisis y la visualización de datos.
- Entender los riesgos y amenazas en el entorno digital y la importancia de la ciberseguridad.
- Aplicar los conocimientos adquiridos durante el programa en un proyecto práctico.



## ¿Por qué elegir Educación Ejecutiva en UADE Business School?

- Respaldo de la Fundación UADE.
- Más de 60 años enseñando gestión de negocios.
- Más de 30 años en la capacitación de líderes y ejecutivos.
- Enseñanza orientada a la aplicación de conceptos en el ámbito profesional.
- Contenidos actualizados según las últimas tendencias y el desarrollo de mejores prácticas del mercado.
- Toma de decisiones gerenciales utilizando el método del caso.
- Interacción permanente entre docentes y participantes, enriqueciendo así la experiencia de capacitación.
- Docentes con vasta trayectoria profesional y gerencial.
- Infraestructura tecnológica de primer nivel.

## Nuestros Valores y Competencias

- Trabajo en Equipo.
- Integración.
- Empoderamiento.
- Responsabilidad Social.
- Transformación de la Realidad.
- Gestión del Cambio.
- Creación de Valor
- Innovación.
- Liderazgo.
- Proactividad.
- Flexibilidad.
- Actualización.
- Toma de Decisiones.
- Emprendedurismo.

## ¿Qué beneficios ofrece este Programa?

- Mejorar el perfil profesional.
- Obtener herramientas para alcanzar el siguiente nivel en la organización.
- Superarse personal y laboralmente.
- Apalancar el crecimiento.
- Alcanzar nuevos desafíos, proyectos y responsabilidades.
- Desarrollar el potencial creativo e innovador.

# Plan de estudio

## Unidad 1: Fundamentos de la Transformación Digital y la Aceleración Disruptiva

- Introducción a la transformación digital y su impacto en los negocios.
- Revoluciones industriales, sociedad 5.0, industria 4.0.
- Innovación y disrupción.
- Tecnologías exponenciales.

## Unidad 2: Tecnologías Disruptivas y su Impacto en las Organizaciones y Negocios

- Fundamentos, evolución, aplicaciones en distintas industrias y proyecciones de:
- Blockchain y Smart Contracts.
- Internet de las Cosas (IoT) y Smart Cities (SC).
- Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning (ML).
- Realidad Aumentada y Virtual (RA/VR).
- Tecnologías de la Nube.
- Web3 y descentralización.

## Unidad 3: Automatización de Procesos, Robótica y RPA

- Automatización de Procesos: Fundamentos y Beneficios.
- Automatización robótica de procesos (RPA).
- Impacto en la Fuerza Laboral y el Futuro del Trabajo.
- Desafíos y riesgos de la automatización.
- Buenas prácticas para proyectos de RPA.

# Plan de estudio

## Unidad 4: Sistemas empresariales. Análisis de Datos, Big Data y Business Intelligence

- Importancia de los sistemas en el contexto empresarial; ventajas competitivas.
- Sistemas ERP, CRM y SCM. Variantes, integraciones, principales referentes.
- Introducción al Big Data. Analítica de datos.
- Tipos de sistemas y herramientas para la toma de decisiones.
- El procesamiento analítico en línea, procesos transaccionales.
- Herramientas y Plataformas de Inteligencia de Negocios (BI).
- Análisis Predictivo y Machine Learning Básico.
- Datamining - Data Warehouse.
- El gobierno de datos (data governance).

## Unidad 5: Ciberseguridad, Privacidad y Sistemas de Identidad Digital

- Introducción a la Ciberseguridad.
- Amenazas y vulnerabilidades.
- Estrategias de protección de información y activos digitales.
- Sistemas de Identidad Digital y Autenticación.

## Unidad 6: Estrategia y Liderazgo Digital para la Transformación

- Estrategia Digital y Modelos de Negocio Innovadores.
- Gestión del Cambio y Cultura Organizacional.
- Habilidades y Competencias de Liderazgo Digital.
- Metodologías Ágiles para la Transformación Digital.

# Plan de estudio

## **Unidad 7: Innovación, Nuevos Modelos de Negocio y Empresas Exponenciales**

- Innovación y Diseño de Nuevos Modelos de Negocio.
- Casos de Éxito de Innovación Digital.
- Atributos de las organizaciones exponenciales.
- Implementación efectiva de la innovación en las empresas.

## **Unidad 8: Proyecto Integrador y Aplicación Práctica de la Transformación Digital**

- Definición y Planeación del Proyecto.
- Desarrollo e Implementación de la Estrategia.
- Presentación y retroalimentación del Proyecto Final.



## Cuerpo docente



### **LEONARDO PRIETO**

**Coordinador Curso de Posgrado en Inteligencia Artificial y Transformación Digital, UADE Business School.**

Ingeniero electrónico, UTN.

Posgrado en Gestión de Servicios Tecnológicos, UdeSA.

Diplomado en Smart Cities y especialista en Blockchain, ADEN y The George Washington University.

Se ha desarrollado en el sector tecnológico en Telecom Argentina, liderando como Gerente de Ingeniería, proyectos clave en fibra óptica y sitios móviles y 8 años en la Fuerza Aérea Argentina como investigador y docente en tecnologías de comunicación y ayuda para la aeronavegación.

Actualmente es CTO - socio en Insppira Tech, MTS, Argatio y W351, donde combina su rol como consultor en transformación digital, automatización, IoT, blockchain, tokenización e Inteligencia Artificial, en varias empresas y proyectos.

Docente en Posgrados, programas in-company, Executive Education y materias de grado en distintas universidades. Se desempeñó como consultor internacional del CAF (Banco de Desarrollo de América Latina y ante diversas empresas y entes públicos, para proyectos de conectividad e infraestructura regional. Su enfoque integral combina habilidades como tecnólogo y docente con liderazgo estratégico y una visión orientada a la innovación y la monetización de proyectos de negocios.

## Cuerpo docente



### **MARCELO DANIEL TADEY**

**Coordinador Curso de Posgrado en Inteligencia Artificial y Transformación Digital, UADE Business School.**

Doctorando en el Doctorado de Ciencias Empresariales y Sociales, UCES.

Licenciado en Investigación Operativa, UCA.

Especialización en Gestión de las Telecomunicaciones, UDESA/ITBA.

Especialización en Docencia Universitaria en Cs Sociales y Empresariales, UCES.

Especialización en Blockchain, George Washington University.

Diplomado en Smart Cities, Universidad Blas Pascal.

25 años de docencia universitaria en diferentes instituciones.

Socio Consultor de empresas en Inspira Tech, ex Gerente de Contratación de Servicios Mayoristas de Telecom Argentina (26 años de servicio).

## Cuerpo docente



### **LEONARDO FERREIRO**

Lic. en Informática Magister en Logística y Gestión Portuaria.

Director de Consultoría en BTR Consulting. Docente de Posgrado y Tutor en UADE Business School

Más de 20 años como CIO y en posiciones gerenciales de Tecnología. Más de 10 años en Consultoría a empresas de diversas industrias y experiencia multi-cultural en proyectos internacionales y como expatriado en España y Puerto Rico.

Experto en tecnología e innovación. Fue docente de Gestión de Seguridad, de Gobierno Digital y actualmente de Dirección de Sistemas y Tecnología, y una amplia variedad de materias de la Maestría de Dirección Estratégica de Sistemas.

## Cuerpo docente



### ENRIQUE ALBERTO FRAGA

Magíster en Periodismo, Universidad Torcuato Di Tella/Diario La Nación.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, UBA. Diploma de Honor.

Es consultor en comunicación digital y profesor universitario en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), en la carrera de Comunicación Digital e Interactiva, y en la Universidad de Buenos Aires, en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Como periodista, editó la newsletter Ok-bot by Convercom, dedicada al campo de la asistencia virtual, los chatbots y la Inteligencia Artificial; también escribe artículos de opinión sobre Inteligencia Artificial y tendencias en comunicación digital en medios destacados de la Argentina y el exterior. Dicta charlas y conferencias sobre usos de Inteligencia Artificial Generativa, Data Analytics y tendencias en innovación y transformación digital para empresas, universidades y gobiernos.

## Cuerpo docente



### **SANTIAGO ETCHEVERS**

MBA - UBS

Programa Ejecutivo Retail e-Commerce - e-Commerce Institute

Lic. en Administración - UBA

Docente de CMO – UBS.

Docente de posgrados – UBS.

Socio consultor en VUCA Consulting.

Gerente General en empresa PyME, 5 años.

Ejecutivo comercial en Unilever, 10 años.

.



## Requisitos de Admisión

- Completar la solicitud de Admisión.
- Presentar Currículum Vitae.
- Presentar copia Título de grado. Aquellas personas que no lo posean, recibirán Certificación de Programa Ejecutivo.
- Entrevista de admisión, en caso de ser requerida.

## Condiciones de Evaluación y Certificación

Quienes cumplan con el 75% de asistencia al programa recibirán su certificado de Participación.

Quienes además aprueben un Trabajo Integrador Final, recibirán un certificado de Aprobación.

## Valor y forma de pago del programa

Consultar en:



**posgrados@uade.edu.ar**



**11 6210-4814**

***Cursos y programas que no constituyen carreras de posgrado en los términos del Art. 39 de la Ley de Educación Superior N° 24.521 y de la Resolución Ministerial 160/11.***

***La Universidad se reserva el derecho de realizar los cambios que considere necesarios respecto de fechas, docentes y aranceles.***





**UADE BUSINESS SCHOOL**



Lima 757 / Libertad 1340 (CABA)



[uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/](http://uade.edu.ar/sites/business-school/capitacion-ejecutiva/)

